

丰顺县2019年国家电子商务进农村综合示范项目农村电商人才培训普及班

指导单位：丰顺县人民政府

主办单位：丰顺县科工商务局

承办单位：梅州市电子商务协会



Part.1 项目内容

电子商务

如何理解



四种电商形态



- **货架电商** (淘宝, 京东)
- **内容电商** (抖音, 小红书)
- **社交电商** (微商, 网红)
- **场景电商** (贝贝、KEEP)

电子商务进农村，是指商务部从2014年开展的「电子商务进农村综合示范县」项目。根据《关于促进农村电子商务发展的指导意见》，该项目优先在革命老区、贫困地区发展，即通过「电商扶贫」、「产业扶贫」方式，帮助该地区实现脱贫。

截至2020年：

综合示范7年累计支持示范县 个，其中国贫县 个，
占示范县总数的 %，国贫县实现100%全覆盖。

未来：

示范县评选将延续至2022年

电子商务公共服务中心



供应链



品牌



物流仓储



三级站点



人才培养

“一中心、五体系”即全面建设县级电子商务**公共服务中心**，促进各类企业与电子商务平台对接，加快建设电子商务**服务站点体系**；鼓励建设多站点合一、协同发展的农村电子商务**物流配送体系**；丰富农产品批发、零售、直销等销售方式，构建农产品电子商务**供应链体系**；支持建设农村特色电商产业基地、创业园，发展特色电商小镇和电商示范村，完善农产品电子商务**营销服务体系**；加大品牌培育和人才培养，完善信息、道路等基础设施，健全农村电子商务**人才培养体系**。

县域电商发展面临四大核心问题

农业流通环节多、效率低

农业生产家庭承包为主，且区域分散基础流通设施存在差异，流通方式仍以传统批发/分销-零售模式为主，流通环节多，且每个环节都要加价，造成流通效率低、成本高。

冷链物流基础设施不健全

中国冷链物流体系发展滞后，综合冷链流通率约20%，而欧美达到95%以上，每年农产品腐损率较高，果蔬类高达30%。

标准化与品牌化发展滞后

农产品标准化是现代农业的重要标志，也是农产品品牌化的基础；中国鲜活农产品的品牌化和标准化生产体系建设上一直相对滞后，已成为农业发展重要问题。

社会化服务体系较薄弱

建设覆盖全产业链、综合配套、便捷高效的社会化服务体系，是发展现代农业的必然要求，但目前农业社会化服务体系仍不健全，总体服务水平较低，服务内容单一。

- 县域公共品牌建设、营销
- 农产品标准化及溯源体系
- 品牌网货供应中心
- **农产品上行渠道对接**

农产品上行体系

- 县乡村三级仓储
- 县乡村三级物流
- 县级电商冷链仓储
- 仓储物流信息系统

仓储物流体系

- 县级电商培训学院
- 返乡电商创业激励**
- 电商创业大赛**
- 电商龙头与扶贫榜样**

培训体系

- 县级电商公共服务中心
- 乡镇村电商服务站
- **县级电商创业园区**
- **县级电商协会**

公共服务体系



Part.2 站点建设

县镇村三级服务体系

县服务中心

农产品标准化、品牌化、网络宣传、活动策划、推广销售、开发、信息发布、订单管理、物流配送、售后管控。对网农、基地、仓储管理、电商培训、贷款监管、资讯分享

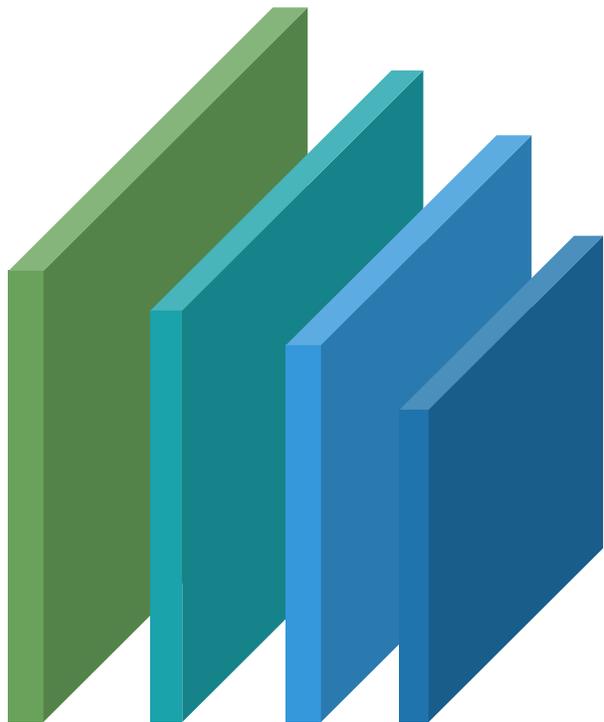
镇服务中心

从农产品的品质进行把控，对农民进行交易辅导、全网营销辅导、综合培训；对订单进行交易跟踪、配送督查、售后服务指导

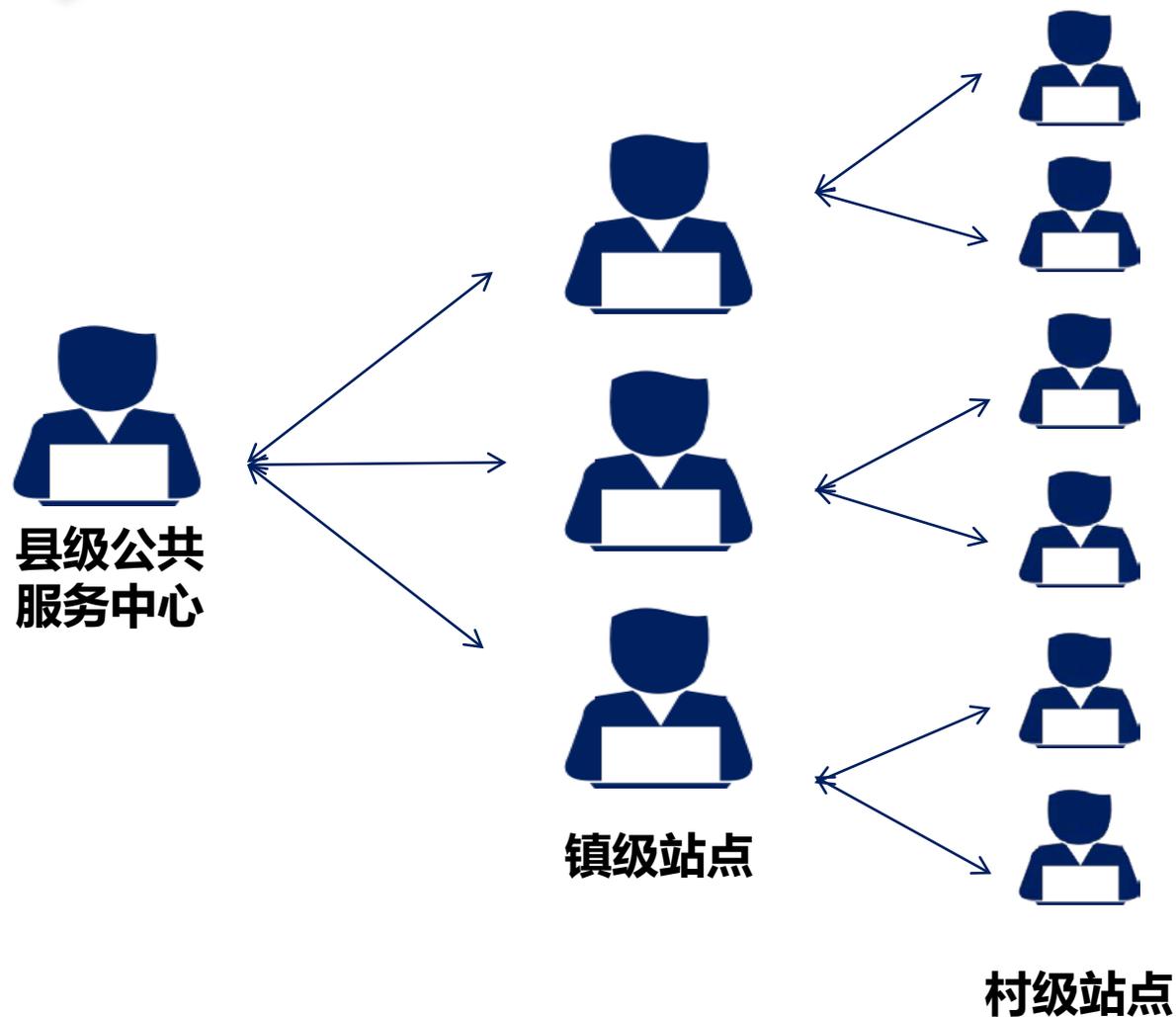
村服务站

需要负责信息上传、产品维护、农资采集、交易管理、包装配送、售前售后服务、品质保障、兼职营销

站点体系建设目标



- 农村物流配送体系取得突破，建立健全乡村物流配送渠道，使农村电子商务物流成本下降，流通效率提高
- 农产品电子商务发展取得突破，各平台的农产品网上交易品种和交易额快速增长，带动农民收入明显增加
- 电子商务在农村地区普及应用水平取得突破，本地居民网上购物和本地产品网上销售额实现双翻番，电子商务占农村消费品零售额的比重明显上升
- “农产品上行、工业品下行”更加便捷，具体包括：村民代销、代购、充值缴费、便民服务查询、金融理财等



鼓励县、各镇、村整合公共服务资源，统筹推进县、镇、村**三级**电子商务服务平台建设，统一提供电脑、货架、物流架、招牌、工作职责等供县、镇、村三级电商服务站点免费使用

站点体系建设服务功能





|| 站点服务——宣传功能

普及电商运营知识；培育农民消费习惯；营造电商创业氛围



|| 站点服务——培训功能

县、镇级公共服务中心配备培训所需硬件设施，培训或协同培训机构为村民提供：网上购物；生产技术；农货销售等培训服务。



|| 站点服务——扶贫功能

**公共服务中心通过电商平台等多渠道帮助贫困户销售农产品；
同时为辖区内村民提供就业、创业咨询等相关服务**



|| 站点服务——孵化功能

编制农产品目录；对接销售渠道；培育创业人才



|| 站点服务——生产功能

种子、农药、化肥流通；提供生产技术指导；标准化规范及监督；集货、揽活、分拣、包装

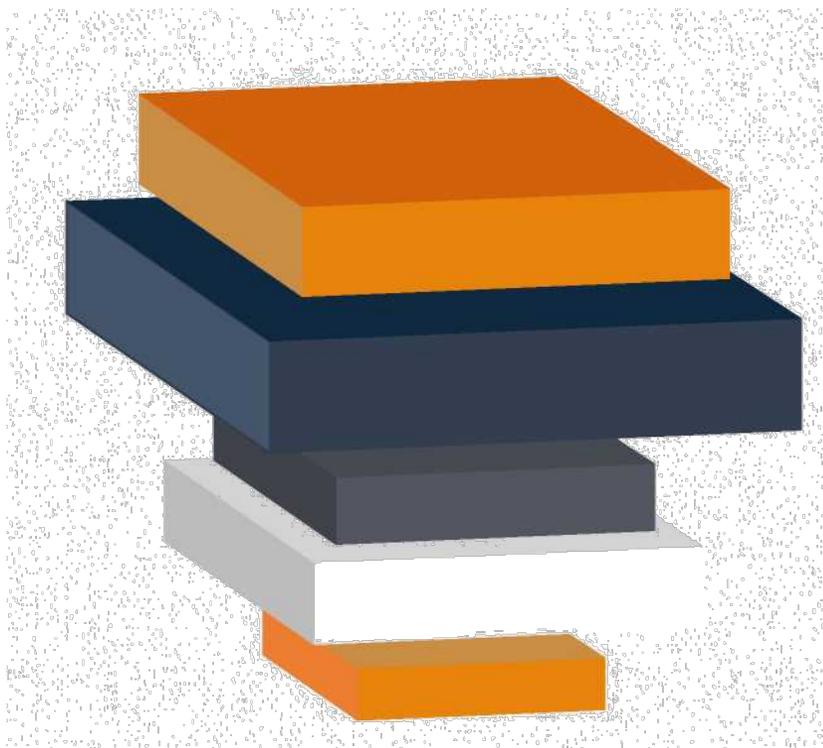


|| 站点服务——交易功能

网络代购、代卖；纠纷处理及售后服务



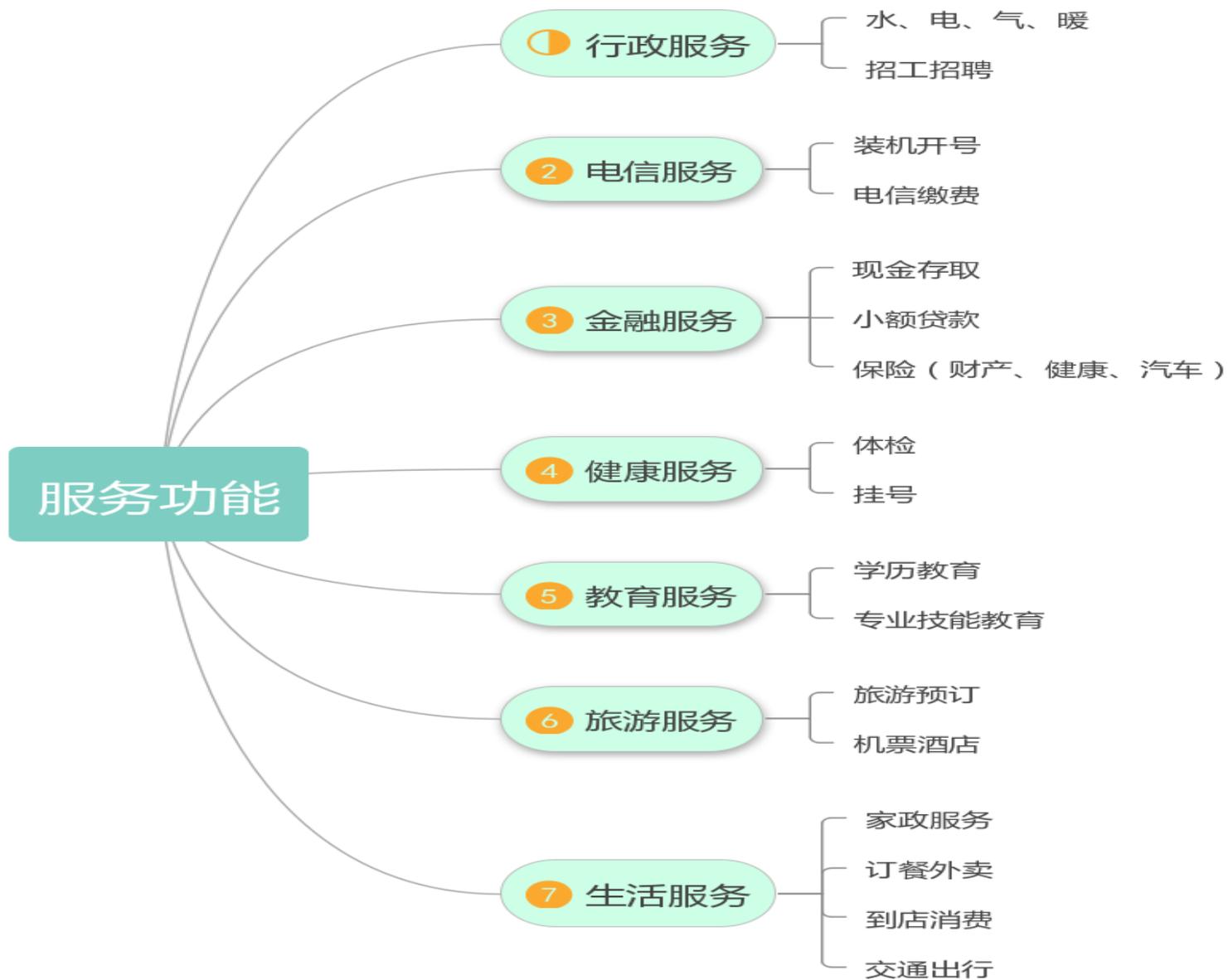
|| 站点服务——交易功能



- 一、对接其他网络销售平台，开设淘宝、京东等综合类平台电铺，通过开设网店销售农产品
- 二、对接一亩田、惠农网、沱沱工社等垂直生鲜平台，并上传产品可以通过这些平台销售村民自产农产品。
- 三、微营销：通过微信朋友圈、微店、微信公众号、微商城等平台销售当地农产品，从而使其盈利



站点服务——服务功能





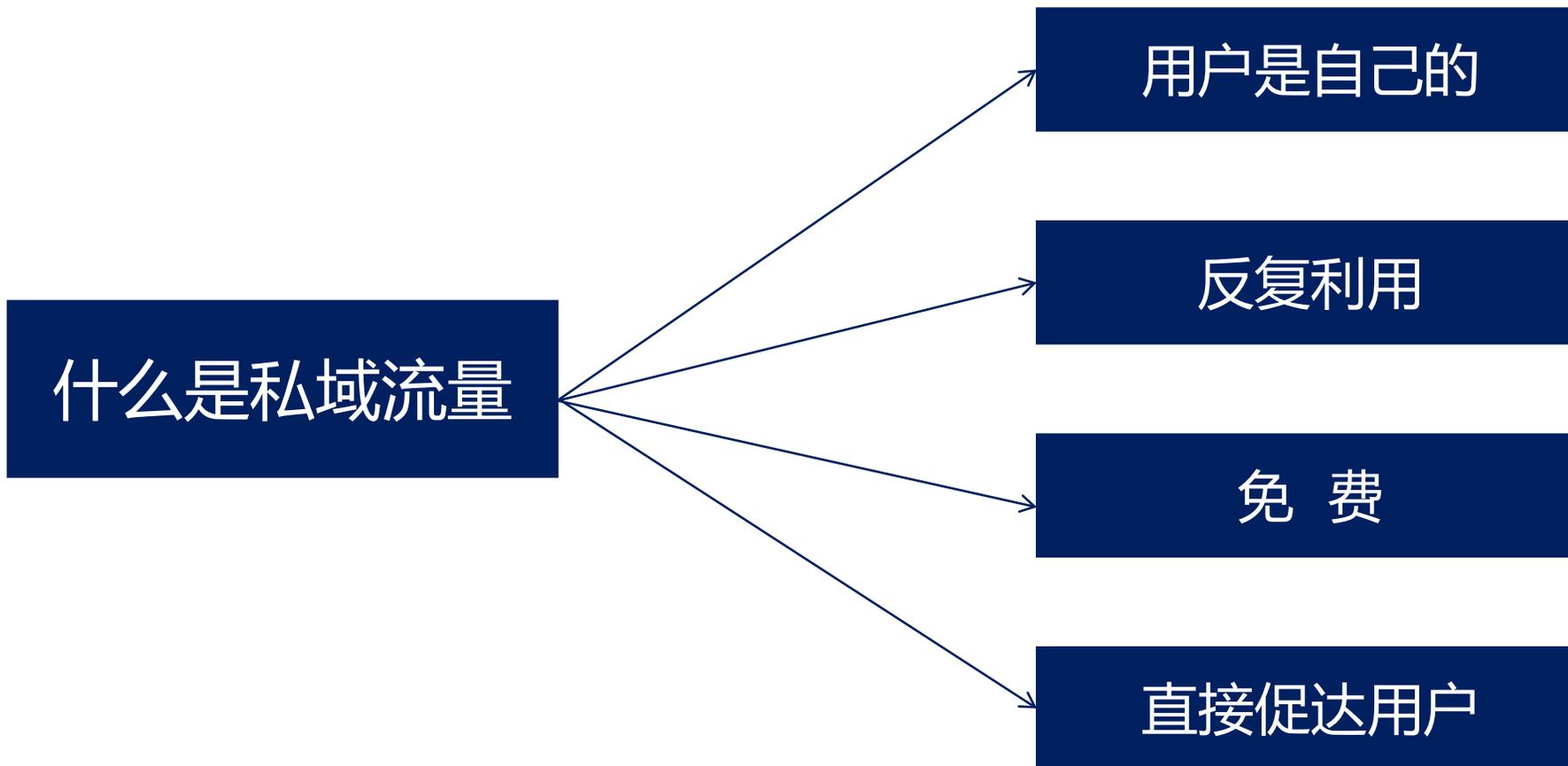
|| 站点服务——物流功能

快件代收、农货代发、物流包装等

Part.3 私域与店铺协同

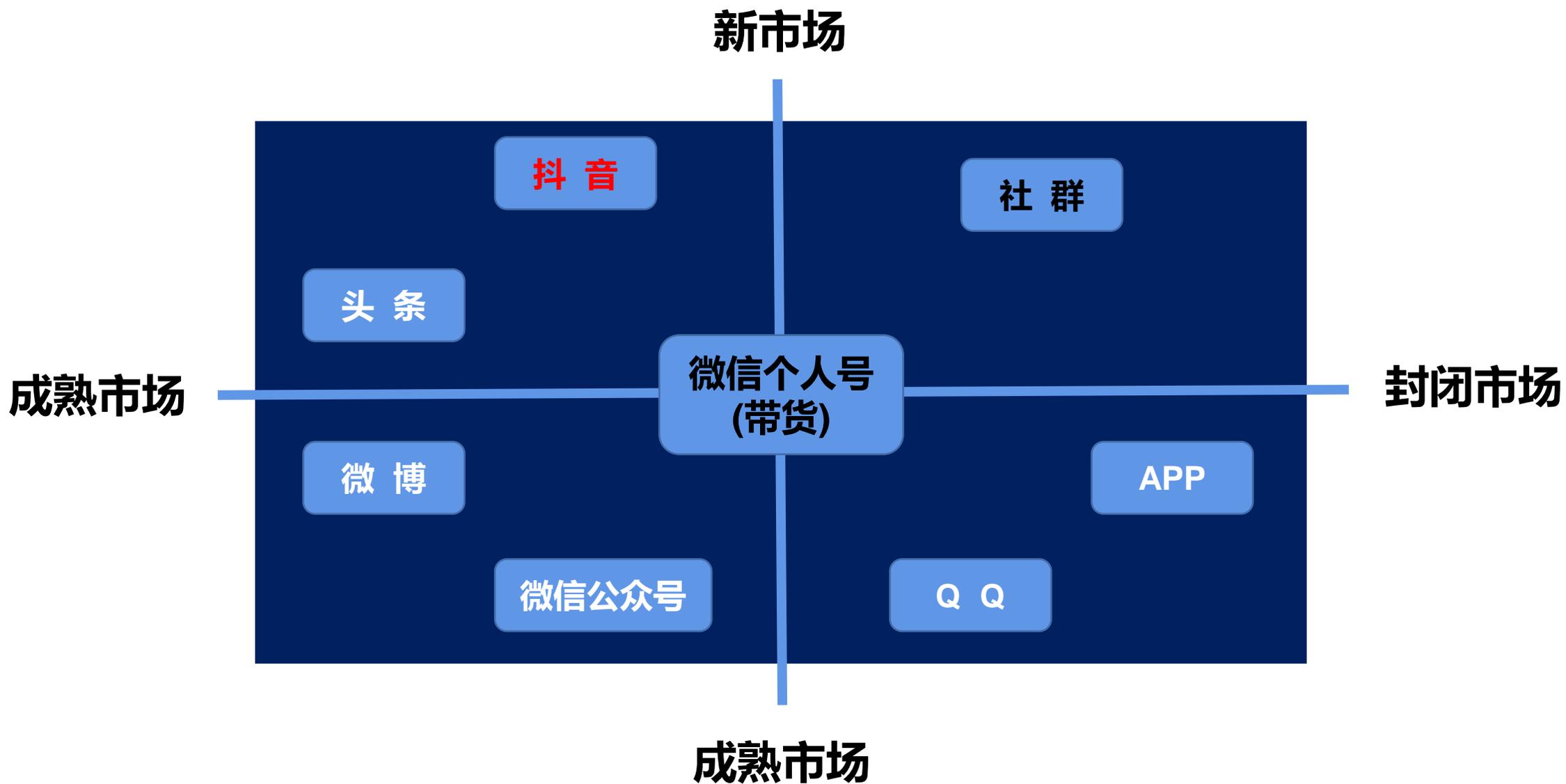


什么是私域流量





什么是私域流量



碎片化的视频营销





短视频的营销环节





短视频电商形式

平台	功能	展示形式
抖 音	边看边买、店铺入口 商品橱窗、购物车	单个视频可加入商品卡片 短视频下方显示购物车图标+商品名称 个人主页“TA的商品橱窗”入口
快 手	快手小店	个人主页“他的小店”入口
美 拍	店铺 购物车 边看边买	单个视频下方文字介绍里可加入商品链接 右边“推荐商品”购物车图标，点击跳转视频 不会中断个人主页“他的店铺”入口
西瓜视频	边看边买 店铺	单个视频下方显示商品及价格 个人主页“店铺”入口
火山小视频	火山铺子	个人主页“TA的火山铺子”入口