

# 广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第3期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024年2月20日

## 编者按

2024年春节期间，按照文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”春节文旅活动总体部署，在省委宣传部的指导下，省文化和旅游厅组织全省开展“请到广东过大年”2024年春节文旅系列活动，大力弘扬中华优秀传统文化、丰富优质产品服务供给、出台惠民促消费举措、加强策划宣传推广、维护诚信经营市场环境，推动假日文旅市场安全畅旺，全省文旅业发展取得开门红。据测算，2024年春节假期（初一至初八），全省接待游客7606.9万人次，实现旅游收入693.6亿元，较2023年春节分别增长68.4%和160.8%，较2019年春节分别增长20.2%和40.2%；广东接待游客约占全国出游游客的16%，旅游收入约占全国出游总花费的11%，均居全国第一，创历史新高。现将全省各地市、各单位组织的春节重要文旅活动信息结集成册，供参阅。

## 目 录

1. “请到广东过大年”成效明显 春节假期文旅市场再创佳绩...(1)
2. 强化有厚度有特色宣传推介 广东暖冬旅游形象有力提升...(3)
3. 广东英歌赴英国伦敦参加演出 ..... (4)

### ● 地市荟萃

4. “广州过年 花城看花”广州邀您来过年..... (5)
5. 深圳新春“文旅盛宴”惊喜上新..... (6)
6. 珠海推出百余项新春文旅活动 营造春节喜庆氛围.....(7)
7. 500 多项活动重磅启动 佛山迎八方游客提振文旅消费..... (7)
8. 河源：举办百场新春文化活动 丰富假日文化产品供给..... (8)
9. “过年到广东·精彩在惠州”惠州推出百余场文旅活动贺新春..... (9)
10. 东莞推出七大板块近 400 项文旅活动迎新春..... (10)
11. “来湛江，过大年”逾两百项文旅盛宴精彩呈现..... (11)
12. 肇庆：多彩活动庆佳节 欢声笑语迎新春..... (11)
13. 看民俗、赏非遗、品美食 请到揭阳过大年.....(12)
14. 云浮：80 多场文化旅游活动喜迎新春佳节..... (13)

### ● 厅直属单位

15. 活力满满品书香 热气腾腾迎龙年 广东省立中山图书馆推出龙年新春系列活动.....(14)
16. 粤博活动丰富多彩 庆贺龙年新春佳节.....(15)

17. 广东省文化馆推出“粤新年·行龙运”活动邀请打卡“年味儿”新春..... (16)
18. 广州交响乐团组织 2024 粤港澳大湾区（广东）国际青年音乐周等新春系列活动.....(16)

## “请到广东过大年” 成效明显 春节假期文旅市场再创佳绩

2024年春节假期，全省文化和旅游系统按照文旅部“欢欢喜喜过大年”春节文旅活动总体部署，以“请到广东过大年”春节文旅系列活动为抓手，着力丰富优质产品服务供给、出台惠民促消费举措、加强策划宣传推广、维护诚信经营市场环境，营造喜庆热烈、欢乐祥和的节日氛围。据初步测算，春节假期全省共接待游客7606.9万人次，较2023年增长68.4%，较2019年增长20.2%；实现旅游收入693.6亿元，较2023年增长160.8%，较2019年增长40.2%；全省游客人均花费912元，较2023年增长54.9%，较2019年增长16.7%，**一是重策划、惠民生，文旅活动精彩纷呈。**省文化和旅游厅联合中央广播电视总台央视广东总站启动“请到广东过大年”春节文旅系列活动，制定印发《“请到广东过大年”2024年春节文化和旅游系列活动实施方案》并专题召开工作调度视频会，全力抓好春节假日文化和旅游工作。策划开展“文化迎春 艺术为民”“春到万家”群众文化、“非遗过大年”“旅游迎春 休闲过年”“文博馆里过大年”等6个板块20大项春节文旅系列活动，组织各地开展春节民俗、非遗体验、文艺演出、烟花汇演、云游直播等超100项重点文旅特色活动，全省举办各层次文旅系列活动2万余场。**二是聚人气、促消费，文旅产品量足质优。**省文化和旅游厅推出“请到广东过大年”“美丽乡村自驾游”

“文旅补贴惠民游”“畅游广东粤好玩”“门票减免惠游人”“缤纷浪漫水系游”“文艺演出添姿彩”“食在广东‘寻味’游”“湾区同心研学游”“活力广东入境游”等 2024 年十大促文旅消费举措，贯穿全年推出 200 万张折扣机票、200 万张景区减免门票、2 万间优惠客房、1000 场文艺演出进景区等惠民措施，用广东暖冬的温度、康养的温度、美食的温度、文化的温度、待客的温度营造浓厚的“粤式”节日氛围。各市推出各类优惠便民措施和活动，进一步激发消费潜能。目前已派发机票优惠券、套票产品券 37 万张，各渠道投放优惠机票 50 万张。三是承传统、展新颜，传统文化焕新出彩。组织我省国家级非遗代表性项目普宁英歌前往英国伦敦参加“欢乐春节”活动，引发国内外媒体广泛关注，向世界彰显了中国文化的丰富多元和兼容并蓄。各地各单位精心准备特色新春文化活动，围绕庙会、舞龙、年画、楹联等春节民俗和非遗项目，举办群众喜闻乐见的传统民俗活动，带领广大群众和游客赏民俗、品非遗，鼓励具备条件的镇村举办“村晚”，尽显文化年味。全省各级文化馆举办群众文化活动 4664 场，各级公共图书馆举办展览 413 场、阅读推广活动 1776 场，各级博物馆开放 1000 多场陈列展览、推出 200 多场迎春展览和 400 多场新春文化活动。发动 260 余家 A 级旅游景区、省级以上旅游度假区、省级以上旅游休闲街区等推出各类迎新春活动 500 多项，展示各地春节习俗，打造旅游休闲消费新场景新业态。（摘编假日值班信息）

## 强化有厚度有特色宣传推介 广东暖冬旅游形象有力提升

省文化和旅游厅联合中央广播电视总台推出大型融媒体直播节目《湾区花正开》，于2月6日至8日在央视各大新媒体平台每日播出，推介广东美食，对话各地游客，向全国观众展示春节期间广东文旅资源及民俗风情，节目观看人次超4000万；于1月22日至2月18日在央视重要频道和节目档期（中央1套新闻联播、朝闻天下、新闻30分，中央4套今日环球等）播放“请到广东过大年”专题宣传片，广告触及6.85亿人次；开展“请到广东过大年”短视频大赛，策划“北方小蜜蜂飞抵花城”、我们遛“湾”吧等新媒体传播话题。与抖音集团合作开展“活力广东暖新春”主题宣传、“广府新春游园会”等活动，组织线下游园打卡、达人互动和线上直播；广东文旅新媒体矩阵平台从1月起围绕“请到广东过大年”主题更新347篇视频/帖，点赞量150万，浏览量5498万人次，广泛传播花市、英歌、年例、狮舞、龙舞等广东年味及温泉、美食、海滨等广东特色，截至目前，“活力广东暖新春”话题播放量已突破7.2亿次。加强全方位多渠道宣传推广，发布广东暖冬旅游专题宣传片，用广东暖冬的温度、康养的温度、美食的温度、文化的温度、待客的温度，喜迎八方来客，营造浓厚的“粤式”节日氛围。“南方+”和触电新闻推出的“请到广东过大年之游长隆、抽大奖、开埃安”活动点燃全网，揭阳

舞狮小女孩火爆出圈，抖音话题播放量达 5.5 亿次。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

## 广东英歌赴英国伦敦参加演出

2023 年 12 月 22 日，联合国大会通过决议，将春节正式定为联合国假日，这意味着“中国年”升级为“世界年”，是中国传统文化在世界舞台的重大飞跃，象征着中华文明在国际社会的影响力不断增强。2024 年春节期间，我省国家级非遗代表性项目普宁英歌在中国驻英国大使馆支持和伦敦华埠商会的邀请下，由广东省文化和旅游厅精心组织，前往英国伦敦参加“欢乐春节”活动。正月初一、初二，普宁英歌在伦敦著名的伯灵顿拱廊和特拉法加广场进行多场巡演，现场群众特别是海外友人们对来自中国的传统文化赞不绝口。此次广东选派英歌队出国交流演出，是非遗服务大国外交，共享人类文明的生动见证，不仅对外宣传展示了广东非遗的独特魅力，更向世界彰显了中国优秀传统文化的丰富多元和兼容并蓄。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：武晨）

## ● 地市荟萃

# “广州过年 花城看花” 广州邀您来过年

2024 年“广州过年 花城看花”系列活动于近日正式启动并将持续至 2 月底。今年广州以“年味最广州”为主题，按照“市区联动、政企协同、市场主导”模式，组织推出 2500 多场文旅活动，擦亮“广式服务品牌”。**烟火向星辰 传统民俗年味浓。**大年初一晚在白鹅潭隆重呈现国际水准的烟花汇演。南沙区、从化区等地也都举办烟花和无人机秀。另外全市还有 900 多场传统年俗活动。**繁花溢满城 春意阑珊皆是景。**举办近 1200 场赏花活动。白云山风景区举办第 31 届广州园林博览会、华南国家植物园举办珍稀名贵花卉展等。**潮玩无远近 乐游花城玩法新。**广州地区旅行社协会、景区协会分别向社会推荐广州十大主题旅游线路和十大最美旅游乡村，广州长隆举办科莫多龙展和超级动物机甲大巡游，广州客轮公司推出水上年夜饭、水上花市、水上游园会，广州融创举办“狮王争霸”活动。**百剧争相艳 好戏连台出新彩。**全市各大院团、演艺空间推出 100 多场精品文艺演出，广州市演出电影公司安排了 40 场优秀影片进社区、进工厂、进广场。**文博展新颜 文化气息更浓厚。**广州市各大博物馆、纪念馆、美术馆、图书馆春节假期策划举办各类精彩纷呈的假期活动。广州博物馆推出生肖游园会，广州艺术博物院举办祥龙献瑞主题活动，农讲所纪念

馆推出寻龙贺穗活动。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：朱骞）

## 深圳新春“文旅盛宴”惊喜上新

春节假期，深圳举办以“来深过大年 圳的很好玩”为主题的2024深圳新春文旅嘉年华活动。深圳推出四大特色文旅盛宴。“圳科技、圳活力、圳山海、圳国潮”四大旅游特色活动，集全市各区文体旅优质产品，为来深游客提供一整套可逛、可游、可玩、可享、可乐的假日欢乐大餐。全市11个区推出约200余项春节文旅活动。**10+1区推出新春文旅大礼包**。深圳市各区文旅局相关负责人联合多位体育明星、头部网红达人及市民代表，共同推介新春特色文旅项目及精品旅游线路。推出“听圳地图”、圳“潮”味榜单、“圳夜市”榜单，推介深圳作为移民城市的多元饮食文化和深圳Livehouse（音乐演出空间）打卡地。举办“深博之夜”专场活动，推动10家博物馆开放夜游服务。**短视频大赛等活动持续提升深圳热度**。深圳广播电影电视集团主办“来深过大年 圳的很好玩”深圳文旅短视频大赛，“i游深圳”与腾讯携手推出2024深圳珍藏版春节红包封面。（供稿：深圳文化广电旅游体育局，拟稿人：刘俏）

## 珠海推出百余项新春文旅活动 营造春节喜庆氛围

龙年新春，珠海市联合横琴粤澳深度合作区共同推出一大波“出圈”产品和一系列文旅主题活动。市区各级齐发力，“文化大餐”暖人心。发挥市、区、镇、村各级公共文化场馆阵地作用，开展逾百项文化活动。分别举办“图书馆里过大年”、新年“龙”咚锵，欢喜贺新春——迎新春送春联、“龙腾虎跃”闹元宵、“博物馆里过大年”、“非遗过大年·文化进万家”、新春音乐会、游艺联欢、公益电影放映、舞龙舞狮等各类活动。文旅产品齐蓄势，“引客入珠”促消费。举办“年味·最活力·爱珠海”新春旅游产品发布会，发布珠海全市及横琴粤澳深度合作区的新春活动及旅游线路等内容。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局，拟稿人：张茜）

## 500 多项活动重磅启动 佛山迎八方游客提振文旅消费

春节期间，佛山市推出七大主题 558 项惠民群众文旅活动，策划推出“水上花市乐购游”“寻味顺德花街游”“美食文化水乡游”“春赏百花登高游”“新潮演艺乐园游”“新春游园亲子

游”“祖庙文化通济游”“功夫文化祈福游”“粤剧文化怀旧游”“陶艺文化打卡游”10条精品旅游线路。同时，发放系列春节消费券，拓宽文旅产品销售渠道。南海千万福星发放超1000万元消费券；“心动和鸣”2024佛山音乐季发放50万元文化惠民券；广东千古情景区、长鹿旅游休博园、佛山祖庙、南风古灶、清晖园博物馆、紫南文化旅游区、盈香生态园、美的鹭湖森林度假区、三水荷花世界等景区均推出各种门票优惠；各大酒楼酒店纷纷推出特惠菜式、住宿、套餐折扣优惠或消费赠券立减活动；还有“佛山年货节”商超促销活动和各种酒店住宿、餐饮文旅优惠。（供稿：佛山市文化广电旅游体育局，拟稿人：饶锦涛）

## 河源：举办百场新春文化活动 丰富假日文化产品供给

春节期间，河源市举办约160场文化活动。文艺展演精彩纷呈。河源市文化馆微信公众平台举办“红红火火客家年”2024年河源市贺新春群众优秀文艺作品线上惠民展演。河源市博物馆举办“龙腾庆新春童心向未来”河源市2024年春节文艺汇演。文化展览主题丰富。河源市文化馆举办《彩墨迎春·2024河源中国画暨第三届年画》作品展，河源恐龙博物馆推出《龙起中国》图片展等。年俗活动特色分明。50个村镇举办乡村新年民俗活动——

“村晚”。客家文化公园于元宵节举办“欢乐闹元宵·欢度幸福年”河源市 2024 年非遗闹元宵文化活动。文化志愿服务形式多样。组织河源市文艺轻骑兵、书法家和文化志愿者深入基层，开展 2024 年“我们的中国梦”文化进万家系列活动。依托河源市图书馆、河源市博物馆等公共文化场馆开展阅读推广、公益培训，为群众提供更多文化活动选择。（供稿：河源市文化广电旅游体育局；拟稿人：黄维玮）

## “过年到广东·精彩在惠州” 惠州推出百余场文旅活动贺新春

春节期间，惠州市文化广电旅游体育局推出系列活动。特色民俗喜贺新春。2024 年“舞动中国龙”——龙舞大巡游全国主会场活动元宵节在惠州举办。惠城区举办麒麟拜年、“瑞狮贺新春”舞狮等活动，惠东县举办白盆珠万潭瑞狮、安墩元宵舞龙等活动，仲恺高新区举办 2024 年陈江街道迎春麒麟舞等活动。景区活动精彩非凡。惠州西湖景区举办“罗浮山下四时春”——惠州西湖 2024 年新春灯会。丰湖书院举办“文脉传薪古韵载福”——2024 年中华传统晒书、宋式婚礼秀和宋时市集等活动。在文博场馆乐享文化年。惠州市博物馆推出开展“龙舞飞扬国潮新春”——国潮龙头套制作、“福龙献瑞”——十二生肖剪纸拓印体验等活动。东

江民俗文物馆举办国潮非遗手工龙帽、彩瓷工艺展演等活动。惠州市文化馆举办国产动漫管弦乐合唱新年音乐会等活动。惠州市图书馆推出“书式·惠享圩街”——新春奇妙阅等活动。惠州再添多个文化新地标。惠州府衙遗址展示馆、西湖东坡文化主题馆（原东坡纪念馆）、县区非遗馆（惠城主题馆、惠东馆、龙门馆）均在春节前夕正式开馆。各县区文化惠民活动百花齐放。惠城区、惠阳区、惠东县、博罗县、龙门县等都举办各具特色的年俗文旅活动。（供稿：惠州市文化广电旅游体育局，拟稿人：黄静）

## 东莞推出七大版块近 400 项文旅活动迎新春

春节期间，东莞组织策划迎春花市、新春花展、莞味花灯、新春民俗、品质展演、新春景区、商贸消费等七大版块近 400 项促消费活动。全市举办 29 场迎春花市，推出 13 个新春系列看花活动，26 个 A 级旅游景区相继推出主题活动，还举办“年货莞购万市兴龙”年货集市活动，推出“闹元宵”系列文化活动，开展挥春祝福、龙狮闹新春、粤剧曲艺演出等新春民俗活动。东莞图书馆总分馆举办“阅来越好”新春阅读打卡挑战赛、“贺新春·闹元宵”绘本故事分享会等系列主题阅读活动。此外，东莞全市策划近百项优质展览和演出。（供稿：东莞市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘燕）

## “来湛江，过大年”逾两百项文旅盛宴 精彩呈现

今年新春，湛江推出 200 多项文旅活动。大力打造新春文化品牌活动。霞山区开启“炫彩霞山 启航 2024”喜迎春节系列文化活动。赤坎区开展“夜演、夜游、夜购、夜娱、夜展、夜读、夜宵、夜集”八大主题活动。文旅融合景区惠民暖消费。鼎龙湾国际海洋度假区开展“游鼎龙 过年例”第九届粤西非遗暨年例文化节。茂德公鼓城度假区开展 2024 龙年民俗活动。特呈岛（温泉）度假村推出新春优惠畅玩节，举办传统剪纸、莲花灯制作等活动。湖光岩风景区春节期间推出特色惠民套票活动。非遗活动精彩纷呈。金沙湾滨海旅游休闲区和湛江海滨宾馆举办“龙腾狮舞庆新春”民俗文化精品展演活动。吴川市举办首届状元文化周暨林召棠高中状元 200 周年纪念活动。湛江老街古商埠举办湛江非遗展、非遗技艺全民学潮课学堂等系列活动。（供稿：湛江市文化旅游体育局，拟稿人：叶露）

## 肇庆：多彩活动庆佳节 欢声笑语迎新春

春节期间，肇庆围绕“2024 请到肇庆过大年”主题，推出近 70 项精彩的新春文化活动，包括广府文化庙会、看烟花、舞狮巡

游、徜徉花海、游园观展等。端州区举办 2024 年肇庆本土特色产品展销会，七星岩景区及牌坊广场举办赏花嘉年华活动，紫荆西堤文创街区推出“春临西堤齐乐龙龙”系列年味活动，骑楼街推出“骑楼迎春民俗潮玩”活动。肇庆市包公文化园举行 2024 肇庆广府文化庙会，推出醒狮比赛、龙年舞龙、龙母巡游、非遗集市、特色花灯、猜灯谜等活动。市各地各景区开展多种春节联欢活动，包括四会过大年活动、德庆民间艺术大巡游、封开过大年新春系列活动等，还有众多形式丰富、特色各异的文艺演出、主题集市、烟花汇演、挥春送福、游园欢乐会。（供稿：肇庆市文化广电旅游体育局，拟稿人：陈明红）

## 看民俗、赏非遗、品美食 请到揭阳过大年

春节期间，揭阳市文化广电旅游体育系统精心筹备 624 道“节日大餐”。民俗非遗闹新年。揭阳市举办“行彩桥”“破门楼郑翁仔灯盛会”“摆猪羊”“阳美火把节”“锣鼓标旗巡游”等民俗活动，以及英歌舞、青狮、潮剧、剪纸、木雕等各类非遗表演、展览。文化场馆不打烊。市各级图书馆、文化馆、博物馆，揭阳学宫、进贤门等文物保护单位举行系列丰富多样的文化惠民活动，涵盖写春联送祝福、“书香揭阳”大讲堂、“多彩揭阳百姓舞台”迎新春系列活动、春季村晚、“博物馆里过大年——创意手工、古琴演奏系列活动”、潮汕讲古、剪纸、亲子手工、“悦读分享”

朗诵会、图片展览等活动。**景区活动年味浓。**望天湖旅游度假区推出烧火龙、百米游龙、打铁花、无人机表演、烟花表演等节目，新增骑马、骑骆驼、环尾狐猴互动等多项体验项目。大洋国际生态旅游度假区举办篝火晚会、烟花秀、舞龙、小丑表演、舞台表演、音乐会等活动。黄满寨瀑布旅游区举办“龙腾虎跃庆新春绿水青山游瀑布”活动。市外桃园旅游区举办唐风夜宴、汉服巡演、女子群舞（水袖舞）、大唐不倒翁、飞天鼓（群）舞等表演。（供稿：揭阳市文化广电旅游体育局，拟稿人：黄晓喻）

## 云浮：80多场文化旅游活动喜迎新春佳节

春节期间，云浮市举办80多场文化旅游活动。文化民俗活动精彩纷呈。云浮市文化馆举行贺新春民俗游艺会、贺新春贺年歌会、贺新春曲艺演唱会、元宵群众灯谜会等活动。云城区举办“提升首位度建设绿色国际化城市”2024春节烟花汇演、2024“龙瑞呈祥贺新春”系列活动。云安区镇安镇、石城镇、白石镇结合“百千万工程”举办系列迎春活动和春节“村晚”。罗定市举办春节烟花汇演。郁南县举办“奋进百千万工程共建文明新郁南”2024年郁南县春节文艺晚会。**旅游活动助力文旅消费。**云城区举行乡村旅游季活动，包括徒步、舞龙迎新春、花田音乐会、汉服秀等。新兴县举办春节烟花秀、舞龙舞狮、新兴非遗表演、国潮系列活动。悦天生态度假区举办金龙迎春、有龙则灵龙运签、

群龙贺春等活动；天露山旅游度假区举办古风汉服巡游秀、国风民乐表演、佷族特色歌舞表演、“太公分猪肉”等活动；象窝山生态园举办缤纷象窝夜主题晚会；禅域小镇举办火把巡游祈福篝火舞会、烟花燃放、杂技表演、公主招驸马、武皇巡游等活动。

（供稿：云浮市文化广电旅游体育局，拟稿人：芸文萱）

## ●厅直属单位

# 活力满满品书香 热气腾腾迎龙年 广东省立中山图书馆推出龙年新春系列活动

春节期间，广东省立中山图书馆策划推出文化展览、民俗体验、主题荐书、数字资源推广等近40场文化活动。“悦”读节庆内涵品味喜庆年俗。联合省内各级公共图书馆共同举办2024年“龙腾书海春满文苑”春节主题活动，本馆“春来粤有福——2024年迎春楹联书法展”“2024新年萌章’线下集章活动”年味足、人气旺。乐享缤纷活动解锁花样假期。推出“悦享新春”唱片品鉴会、“光影荟萃”主题影视欣赏展播、“画·说中国”主题文献荐读活动，线上推出“‘悦’读迎新春书香满华夏”活动，组织读者在线共读并参与猜灯谜游戏。关注多元需求共度书香佳节。面向少儿读者推出“‘穿粤记’特种兵旅行桌游”、面向老

龄读者推出“年的味道——迎新、纳福”、面向特殊群体读者推出“书香温暖共读经典”无障碍数字阅读等活动。（供稿：广东省立中山图书馆，拟稿人：苗苗）

## 粤博活动丰富多彩 庆贺龙年新春佳节

新春期间，广东省博物馆为市民游客准备了线上线下系列活动。线下活动纷繁多样。举办“新春盲盒”“迎春日·书茅龙”“万事‘盛衣’——新年盛装设计工作坊”“画意·西厢——《西厢记》版画印制”“博古拓‘金’——青铜器纹饰拓印”等活动。同时，“共饮一江水——长江流域青铜文明特展”“理想的力量——第一次国共合作时期奋斗在广东的中国共产党人”“她们的盛装和嫁衣——珠江流域女性服饰展”“天下有情人——《西厢记》文化展”等展览也正常开放。线上活动异彩纷呈。省博物馆推出“《粤赏新春——专家云导赏》第四季”线上导赏活动，导赏主题包括“共饮一江水——长江流域青铜文明特展”“根在侨乡”等特色展览。（供稿：广东省博物馆，拟稿人：付岩）

## 广东省文化馆推出“粤新年·行龙运”活动 邀请打卡“年味儿”新春

新春期间，广东省文化馆联盟、广东省文化馆联合全省各级文化馆打造“粤新年·行龙运”2024年广东数字文化推广活动。**粤拍春韵。**以“岭南新春文化”为主题，设置“拾年味”“叹非遗”“游广东”三大征集专题，向广大群众发布短视频征集活动。征集作品通过群众及专家评委综合评选，将“最佳作品”推送至全省各级文化馆全媒体矩阵进行展播。**粤地送福。**由全省各级文化馆共同打造的“粤地送福”主题活动，为群众导赏广东各地市的新春特色习俗及文化风貌，接收来自各地文化馆的新春祝福。**粤赏新春。**展示全省各级文化馆的文艺演出、节庆活动、云上展览、特色民俗等，群众通过移动终端即可尽享各地精彩的文艺节目，尽览新春风貌。（供稿：广东省文化馆，拟稿人：方崑）

## 广州交响乐团组织 2024 粤港澳大湾区（广东） 国际青年音乐周等新春系列活动

2024年新春，广州交响乐团组织 2024 粤港澳大湾区（广东）国际青年音乐周和艺术精品惠民演出等系列活动。**2024 粤港澳大湾区（广东）国际青年音乐周**由广东省文化和旅游厅主办，广州

交响乐团、星海音乐厅、香港管弦乐团、澳门乐团、深圳交响乐团承办，支持单位包括香港、澳门和深圳的文化和旅游行政部门。音乐周期间举办了 2 场青年音乐家与导师团队现场交流活动、2 场室内乐音乐会、3 场交响音乐会以及 1 场大师班。活动用音乐播撒艺术与友谊的种子，向世界讲述大湾区的故事，展现大湾区复合文化发展、中外人文交流互鉴的显著成果。**2024（第 32 届）广州新年音乐会**由广东省文化和旅游厅、广州市文化广电旅游局主办，广州交响乐团和星海音乐厅承办，于 2024 年元旦之夜上演。春节期间，广州交响乐团在微信公众号上陆续推出本次音乐会精彩回顾，让广大群众不受时空限制尽情欣赏音乐会盛况，营造了喜庆热烈、欢乐祥和的节日氛围。（供稿：广州交响乐团，拟稿人：郑蕾）

---

总编：余 颖      责任编辑：梁 琴 车宝琴      执行编辑：孙颂阳

电话：020-37803016