

广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第 11 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 6 月 30 日

目 录

●文旅交流

1. 2024 年“万名港澳青少年赴广东研学游”活动启动仪式顺利举行..... (1)
2. 粤港澳大湾区世界级旅游目的地推介会在雅加达举办..... (2)
3. 广东精彩亮相第 38 届香港国际旅游展.....(3)

●文旅佳绩

4. 广东文旅两个数字化项目亮相第七届数字中国建设成果展览会..... (4)
5. 节庆“叹”非遗系列活动入选全国非遗传播活动创新案例..... (5)

●文旅市场

6. 广东省文化和旅游厅开展网络文化和旅游市场集中巡查活动..... (6)

●地市动态

7. 东莞举办纪念虎门销烟 185 周年系列活动..... (7)
8. 小投入撬动大流量 梅州巧用互联网思维开展文旅宣传成效显著..... (8)

2024 年“万名港澳青少年赴广东研学游”活动 启动仪式顺利举行

日前，由广东省文化和旅游厅主办，广东省乡村旅游协会承办，广东省旅行社行业协会、暨南大学管理学院、广东省非物质文化遗产馆协办的 2024 年“万名港澳青少年赴广东研学游”活动启动仪式在广东省非物质文化遗产馆顺利举行。广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长张奕民，暨南大学管理学院、省内旅行社、研学机构、文化和旅游企业代表、媒体记者、广东省非物质文化遗产传承人及粤港澳青少年代表近 300 人参加活动。

本次活动以“湾区同心 畅游广东”为主题，发布了《2024 年“万名港澳青少年赴广东研学游”活动补贴细则》，补贴总金额为 100 万元，补贴总人数为 1 万人。启动仪式上同步推荐了“文博艺术游”“海丝探秘游”“欢乐海岛游”等十条主题精品线路，现场表演了粤剧《穆桂英招亲》、醒狮《狮跃大湾区》和蔡李佛拳《薪火相传·北胜梦》等节目。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：许冬琦）

粤港澳大湾区世界级旅游目的地推介会在雅加达举办

近日，由广东省人民政府新闻办公室、广东省文化和旅游厅主办的“魅力中国（广东）——文化亚洲行”粤港澳大湾区世界级旅游目的地推介会在印度尼西亚雅加达举办。广东文化旅游交流代表团领导，中国驻印度尼西亚大使馆参赞吴志伟等出席活动。广东省相关文旅机构代表、印度尼西亚文旅业界代表和媒体记者逾 300 人参加活动。

推介环节以绿、蓝、古、红“粤游四色”为主题，重点介绍广东优质多元的文化旅游资源，以及休闲美食游、人文历史游为主题的“一程多站”粤港澳大湾区旅游线路。广州市、深圳市代表分别对“文化+创意”“文化+科技”“文化+旅游”等产业发展新模式进行宣介，向世界阐释广东文化产业发展新机遇。

广东艺术团为现场观众带来龙狮、武术、民乐等精彩纷呈的文艺表演。来自白天鹅宾馆的星级大厨现场展示了传统广式点心的制作技艺。此外，推介会同期还举办了“魅力广东”图片展、广东民间艺术精品展。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

广东精彩亮相第 38 届香港国际旅游展

第 38 届香港国际旅游展于 6 月 13 日至 16 日在香港会议展览中心举办。广东省文化和旅游厅组织广州、深圳、珠海、汕头、佛山、韶关、河源、汕尾、东莞、中山、江门、肇庆、清远等 13 个地级以上市共 116 家企业和协会参展。各市围绕“活力广东 时尚湾区”主题，通过文旅主题展台、美食体验、非遗互动、有奖问答、扫码抽奖、发放资料等多种形式，展示和宣传广东优质多元的文化和旅游资源与产品，拓展香港入境旅游市场，提升广东旅游的品牌知名度和美誉度。期间，深圳和东莞两市文旅部门举办了深圳东莞旅游联合推介会，推出 11 条深莞游主题旅游线路。此外，粤港澳三地共设了大湾区联合展台进行大湾区整体形象宣传，引客入湾区。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

广东文旅两个数字化项目亮相第七届 数字中国建设成果展览会

近日，“广东省文物考古研究院文化遗产保护利用数字化成果”“广东国际旅游产业博览会元宇宙数字 IP 创新应用”两个文旅数字化项目亮相第七届数字中国建设成果展览会数字广东展区。这是广东省文化和旅游厅积极推进实施国家文化数字化发展战略，落实《广东省公共数字文化建设三年计划（2021-2023）》的成果缩影。

广东省文物考古研究院“广东省文物考古研究院文化遗产保护利用数字化成果”项目聚焦考古发掘、文物保护修缮、文化遗产调查及其活化利用 3 个领域，将数字化空间信息多元技术应用于多个实例，形成文化遗产数字化、知识化、故事化创新成果。

广东省文化和旅游发展与保障中心（广东星海演艺集团）“广东国际旅游产业博览会元宇宙数字 IP 创新应用”项目积极探索广东国际旅游产业博览会数字化转型升级，依托中国移动算力平台，借助 VR/AR、数字孪生等前沿技术，汇聚全省 1.5T 文旅行业数据，构筑省级文旅展会元宇宙平台。实现与北京路非遗街区、东莞文采会、二沙岛音乐节等 3 个省内优质文旅元宇宙的互联互通，打

造数智文旅沉浸式创新体验。（供稿：广东省文物考古研究院、广东省文化和旅游发展与保障中心（广东星海演艺集团），拟稿人：蔡嘉璇、肖洋、张向钰、蔡凌）

节庆“叹”非遗系列品牌活动入选全国 非遗传播活动创新案例

近日，广东省非物质文化遗产保护中心“节庆‘叹’非遗系列品牌活动”入选“2024 全国非遗传播活动创新案例”。此次评选涵盖非遗+展示展演、+社会推广、+文旅融合、+学校教育、+媒体传播、+国际交流等六大领域，最终从全国 153 份申报材料中确定 36 个入选案例。“节庆‘叹’非遗系列品牌活动”自 2020 年起持续在传统节日和“五一”“十一”开展 95 场线下活动，通过应节应景、有趣有味的解读让非遗走进百姓生活，累计服务超 2.7 万人、线上观看超 600 万人次，获中央电视台等各大主流媒体和新媒体平台的广泛报道。（供稿：广东省非物质文化遗产保护中心，拟稿人：朱伟、刘婕妤）

广东省文化和旅游厅开展网络文化和旅游市场集中巡查活动

为加强网络文化和旅游市场执法监管，积极营造清朗有序的网络市场环境，日前，省文化和旅游厅抽调近 20 名省、市网络执法业务骨干，在佛山组织开展了 2024 年全省第一期网络文化和旅游市场集中巡查。此次集中巡查以网络文化、网络出版物、网络视听等市场领域产品和服务内容、落实未成年人保护情况以及热门大型营业性演出网上票务、在线旅游招徕线路、价格等为重点内容，以社会关注热点、投诉举报和违法违规问题多发领域及未经许可经营、超范围经营的市场主体为主要对象，巡查检查了有关网站、平台、APP 应用等 1000 余家，发现了涉嫌提供违规内容的网络表演、网络音乐等产品，以及擅自从事营业性演出经营活动、网络游戏未严格落实防止未成年人沉迷要求、违规组织跨境游业务、“不合理低价游”等违法违规线索 80 余条。

巡查过程中，省文化和旅游厅组织了网络表演、网络视听、网络游戏等领域法律法规、执法检查辅导培训，安排了研讨交流、集中研判等环节，全体执法人员互学互鉴，进一步锻炼提升了执

法办案能力。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：龚小翔）

●地市动态

东莞举办纪念虎门销烟 185 周年系列活动

近日，由国家禁毒委员会办公室指导，广东省禁毒委员会、东莞市人民政府主办，东莞市文化广电旅游体育局等单位承办的虎门销烟 185 周年纪念活动暨 2024 年“全民禁毒宣传月”系列活动开启，活动期间将开展六个系列十余项活动。

创新形式，传承“虎门销烟”精神。举办虎门销烟 185 周年纪念活动暨 2024 年“全民禁毒宣传月”启动仪式，通过短剧演绎、名篇朗诵等节目形式，重温虎门销烟事迹。东莞虎门鸦片战争博物馆联合北京、福建福州、陕西蒲城等地林则徐纪念馆，同步启动《扬威中外震铄古今——虎门销烟精神展》。还举办“虎门销烟学术交流会”等活动，进一步传承与弘扬虎门销烟精神。

湾区联动，彰显“虎门销烟”新时代担当。以在东莞虎门鸦片战争博物馆正式挂牌成立的粤港澳大湾区禁毒教育基地为纽带开展青少年毒品预防教育交流。开展《林则徐家风展》粤港澳巡展、“清风徐来——我们都是好苗子文化巡游”等活动。

潮流表达，擦亮“虎门销烟”和“林则徐”双 IP。通过在东莞轨道交通站点、地铁车体、车厢内增添“虎门销烟”元素，在东莞市中心区地标建筑启动“虎门销烟”主题灯光秀活动，举办“古塞飞虹——音诗画主题晚会”《少年强》音乐剧等活动，弘扬“觉醒之门·英雄之地”精神价值，擦亮“近代史开篇地”城市名片。（供稿：东莞市文化广电旅游体育局，拟稿人：李蕙雯）

小投入撬动大流量 梅州巧用互联网思维 开展文旅宣传成效显著

近年来，梅州市文化广电旅游局积极提升文旅宣传力度，运用互联网思维进行宣传推广实践。自 2022 年 6 月起在抖音平台启动“周末去哪里@梅州”短视频大赛，至今已举办两届，共收到参赛作品 394 个，获逾 8.1 亿次网络传播量，成效显著。

积极运用互联网思维。以“政府搭台、企业唱戏”“花小钱、办大事”为原则，充分发挥数智赋能本地文旅资源的优势，在平台发起“周末去哪里 in 梅州”热点话题。官方号“梅州文旅”连续三年制作系列文旅推广短视频，助力话题热度持续攀升。

深化文旅融合宣传。“周末去哪里@梅州”抖音短视频大赛的启动，助推了雁南飞、客天下、南台卧佛山等景区游客接待量攀升。全国各地的摄影爱好者和游客深入景区进行短视频创作，

深挖文化内涵、分享旅游资源，多角度、全方位对外展示梅州的
城市魅力。

实现小投入大成效。两届“周末去哪里@梅州”抖音短视频
大赛以投入总额不超 20 万元的社会资金作为奖金，实现了逾 8.1
亿次的网络传播量，以“小投入”纾解了地方财政资金困难，持
续为本地文旅资源引流，实现了政府、游客、文旅行业等多方共
赢的“大成效”。

接下来，梅州市文化广电旅游局将围绕梅龙高铁开通和节假
日系列活动热点，适时启动第三届“周末去哪里@梅州”短视频大
赛，为当地文旅和苏区融湾提供新动能，进一步擦亮“世界客都”
“东亚文化之都”“客家文化生态保护区”品牌。（供稿：梅州
市文化广电旅游局，拟稿人：温晓峰）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳
电话：020-37803016