广东省文化和旅游厅

粤文旅综执〔2024〕93号

广东省文化和旅游厅关于2024年第二季度文化和旅游市场举报情况的通报

各地级以上市文化广电旅游体育局:

结合各地文化和旅游市场举报数据及监测结果，现将2024年第二季度全省文化和旅游市场举报情况通报如下:

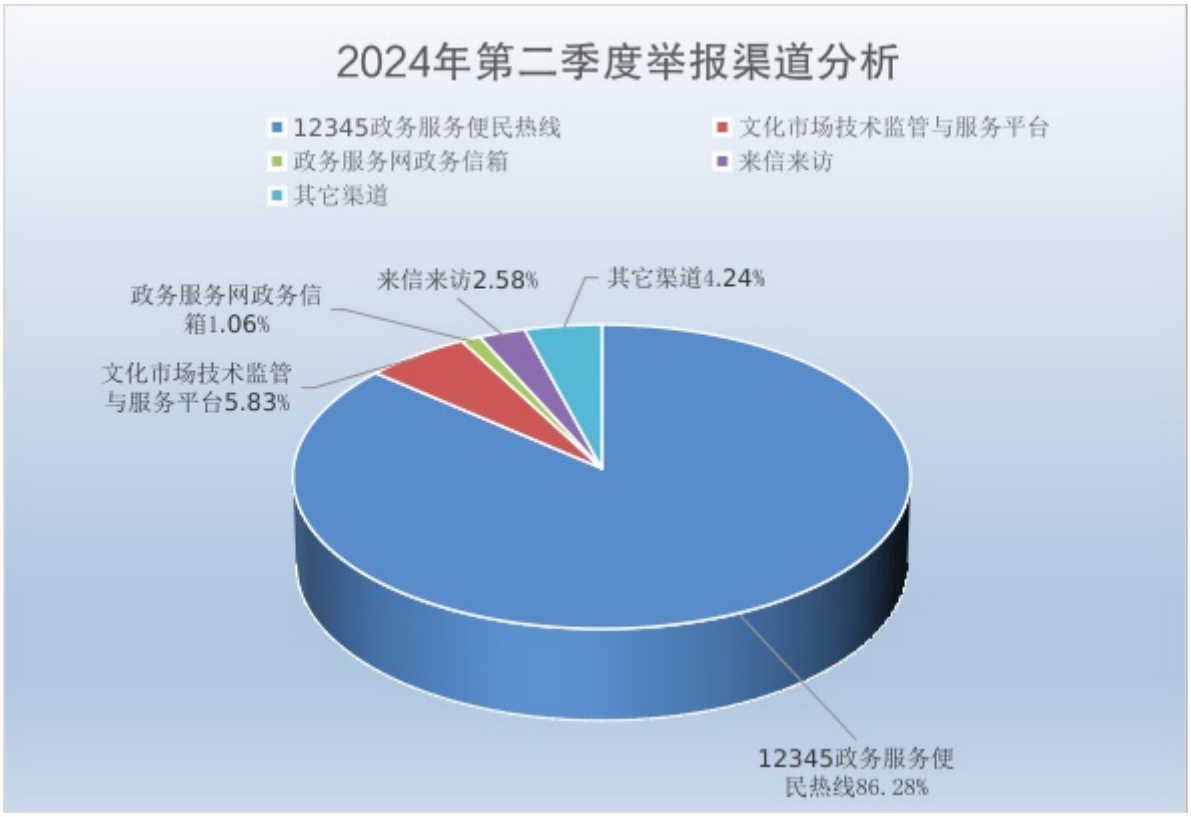
一、基本情况

截至2024年6月30日，2024年第二季度全省文化和旅游市场共接收来自文化市场技术监管与服务平台转办、12345政务服务便民热线、政务服务网、政务信箱、来信来访及其它渠道的各类举报信息1509件，已办结1321件，办结率为87.54%；与2024年第一季度相比减少183件，举报受理总量环比减少10.82%；与2023年第二季度相比减少108件,举报受理总量同比减少6.68%。

二、举报渠道情况

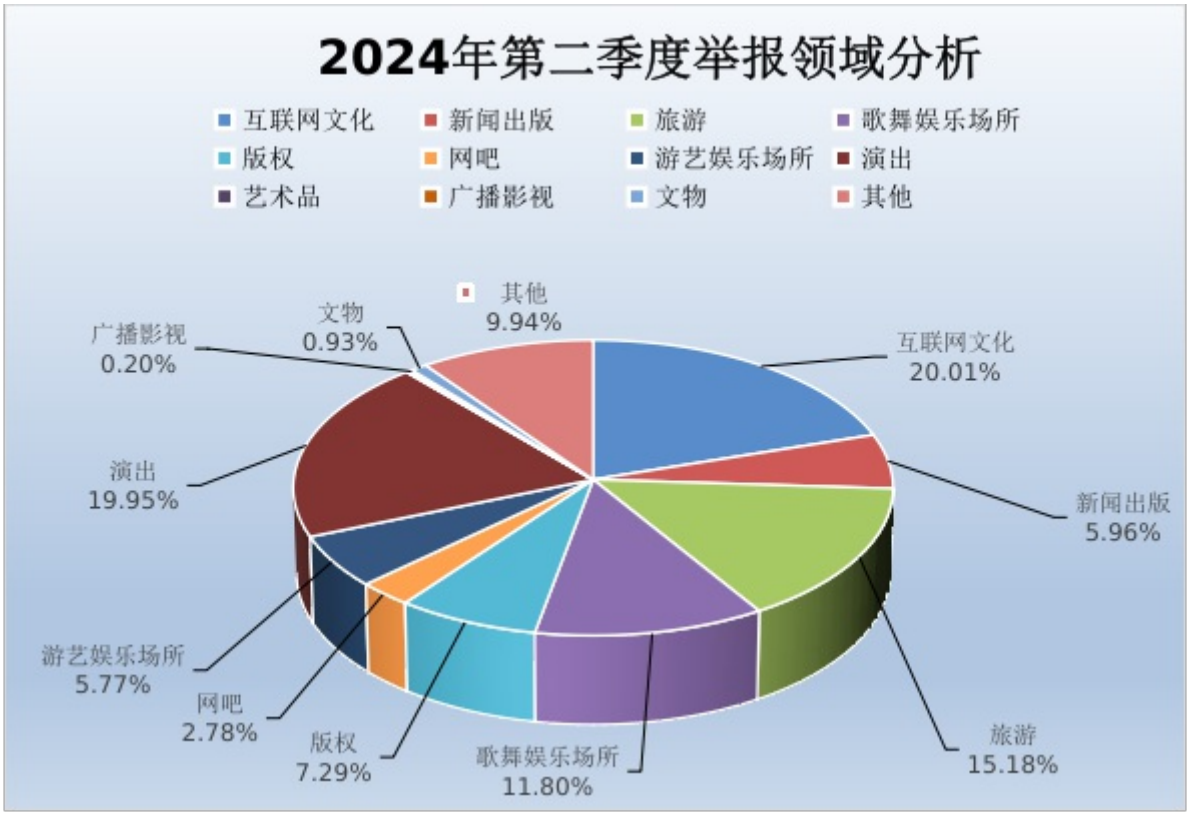
12345政务服务便民热线1302件，占举报总数的86.28%；文化市场技术监管与服务平台转办88件，占举报总数的5.83%；政务服务网政务信箱16件，占举报总数的1.06%；来信来访39件，占举报总数的2.58%；其他渠道（含电话举报、其他部门转办等）64件,占举报总数的4.24%；相较于第一季度，各类举报受

理数量均略有减少。



三、举报领域情况

互联网文化、互联网出版物 302 件，占举报总数的 20.01%；旅游 229 件，占举报总数的 15.18%；歌舞娱乐场所 178 件，占举报总数的 11.80%；新闻出版 90 件，占举报总数的 5.96%；版权 110 件，占举报总数的 7.29%；网吧 42 件，占举报总数的 2.78%；游艺娱乐场所 87 件，占举报总数的 5.77%；广播影视 3 件，占举报总数的 0.20%；演出 301 件，占举报总数的 19.95%；文物 14 件，占举报总数的 0.93%；艺术品 2 件，占举报总数的 0.13%；音像 1 件，占举报总数的 0.06%；其他 150 件，占举报总数的 9.94%。



四、重点问题分析

2024 年第二季度，根据举报线索分析，全省文化和旅游市场存在的突出问题主要涉及互联网文化、歌舞娱乐、游艺娱乐、出版物、版权、营业性演出、旅游等市场领域，相关举报共 1120 件，占比 74.22%。其主要问题分析如下:

（一）涉未成年人举报有所上升。互联网文化、出版物涉未成年人 98 件，内容低俗 8 件，游戏内容违规 13 件、音乐歌词低俗举报 8 件，涉网络游戏充值退费 77 件，总体相对第一季度举报数量有所下降，但仍然占比较高。举报内容较多反映未成年人采取私用监护人的手机设备、购买成年人网络帐号、租用他人手机设备等方式获取上网机会，延长上网时间，存在沉迷网络现象。

（二）驻场演出未报批行为仍然存在。二季度演出市场持续火爆，各地演唱会、音乐会、音乐节、小剧场等营业性演出活动热度不减，但未经批准擅自举办驻场演出活动的行为仍然存在，共有11件举报涉及酒吧、餐厅等非演出场所，需要依法加强对相关经营场所的现场监管。

（三）违规经营出境游情况较为突出。二季度旅游市场举报主要集中在出境旅游领域，部分不具备资质的经营者，超范围经营出境旅游业务，线路产品宣传中含有违反国家法律法规和社会公德的场所及活动，遇不可抗力时存在退费难，个别旅游企业法律意识、服务意识不强，心存侥幸，重效益重管理，行业自律、行业监管需要进一步加强。

（四）无证经营及盗版举报问题增多。**一是**无证经营和盗版的举报现象有所上升，主要表现为未经著作权人许可通过网络向公众传播其作品、未经著作权人许可发行其作品；**二是**不法人员通过盗用有版权的图片和作品以及印刷、售卖盗版图书来牟取非法利益，侵犯著作权人和消费者的合法权益；**三是**无证K歌、黑网吧以及设置游戏游艺设备从事经营活动未备案问题仍然较为突出，此类场所为吸引消费者设置K歌设备、互联网上网服务设备或游戏游艺设备，但场所经营者对相关法律法规不熟悉，容易发生无证经营和未备案经营的违法违规行为。

五、下一步工作

各地要按照国家和省的有关部署要求，结合暑期文旅消费高

峰期特点，针对2024年第二季度文化和旅游市场举报受理情况，坚持问题导向，狠抓工作落实，将未经许可经营旅行社业务、“不合理低价游”、非法出版物、未经批准举办营业性演出活动、网络文化内容违规、娱乐场所违规接纳未成年人消费等市场领域举报作为监管重点，强化源头管控，落细落实防范措施，多措并举加强文化市场执法监管。**一是**发挥文化市场管理工作联席会议协调作用，加强跨部门协调联动，共建共治，联防联控，形成监管合力；**二是**畅通举报途径，发挥群众监督，进一步加大线上线下违法违规线索排查，强化案源信息会商、研判，依法依规有效打击文旅市场违法违规经营行为，不断提升人民群众满意度；**三是**持续开展“双随机、一公开”抽查、暗访巡查，同时结合暑期文旅市场特点，开展专项整治行动，严查各类违法违规经营行为，坚决维护意识形态安全和文化安全。

广东省文化和旅游厅

2024年7月18日

（联系人：陈永军，电话：020-37803381）

公开方式：主动公开

抄送：文化和旅游部，省委宣传部，厅领导，机关各处（室）、驻厅纪检监察组。