

附件 1

部门整体支出绩效自评报告

部门名称：丰顺县突发事件预警信息发布中心

所属下级预算单位数量：0

填报人：蔡丝婷

联系电话：0753-6622372

填报日期：2024 年 9 月 11 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

丰顺县突发事件预警信息发布中心为公益一类正股级事业单位，主要职责是负责突发事件预警信息的收集、分类、研判；负责预警信息发布的管理，包括信息制作、信息审核、发布申请、发布监控以及反馈信息的搜集、统计；负责预警信息发布平台的规划、建设；负责预警信息发布平台的管理、维护和日常运作；负责与省、市预警信息发布中心的协调工作；负责与各应急成员单位的协调工作；负责人工影响天气管理；负责防雷减灾管理；承办上级领导交办的其他事项。人员编制 10 名，配备正、副主任各 1 名，截至 2023 年 12 月 31 日，本单位年末实有在职人员为 9 人，人员经费列入县财政核拨，无下属预算单位。

（二）年度总体工作和重点工作任务

一是做好预警信息发布、监控、解除、登记工作。全年共发布天气、地质灾害、森林火险等预警决策短信 878 次、气象预警 606 次、通知消息 272 次、12121 传真 422 次、电子显示屏幕播报 422 次、微博发布 635 次、微信发布 1554 次、应急气象网 378 次，受众数 81 万人次，全年未出现漏发、错发、迟发的现象。

二是继续与教育局召开年度联席会议，加强对学生和家长应对台风黄色、台风橙色、台风红色、暴雨红色等气象灾害的停课机制的宣传。

三是整合资源，拓宽受众群体，更新突发事件预警信息接收和传播责任人 87 名、应急责任人 363 名、预警信息发布责任人 63 名、更新全县决策人员群组 107 名、驻村扶贫干部 475 名、地质灾害预警信息接收人 1668 名、全县中小学幼儿园应急联系人 149 人。更新丰顺县突发灾害性天气预警服务信息发布策略一张表。

四是做好《梅州市气象灾害防御规定》、《广东省气候资源保护和开发利用条例》宣传工作。

五是为恶劣天气外呼警报系统做好本地群组导入、设定雨量告警阈值、雷达回波阈值、水位告警阈值、大风告警阈值、温度告警阈值，编制好外呼警报系统的值班人员、责任人员、非值班人员的排班。

六是实施基层气象防灾减灾强基行动，提高基层气象灾害预警服务能力。强化乡镇气象服务站建设，推进与应急部门共建共享，联合应急、地震等部门推进综合减灾示范社区创建和评估。

七是充分利用 3·23 世界气象日、5·12 防灾减灾日做好“停课铃”和气象灾害的停课机制的推广宣传工作。“丰顺预警发布”微信公众号、“丰顺天气”微博的维护工作。

八是做好广东省站点信息管理系统信息录入，智慧气象信息员管理平台手机端 APP 使用推广。

九是做好 18 个电子显示屏和 9 个落地显示屏(县行政中心、县水务局、汤坑镇、汤西镇、汤南镇、北斗镇、埔寨镇、八乡山

镇、丰良镇、建桥镇、龙岗镇、大龙华镇、砂田镇、潘田镇、黄金镇、小胜镇、潭江镇、留隍镇等 18 个电子显示屏和县政府迎宾馆、县会展中心、县农业农村局、县应急管理局、县气象局、县供销联社、潘田镇、黄金镇、小胜镇等 9 个落地显示屏）的监控和维护工作。

十是做好 2024 年人工影响天气作业计划，抢抓有利天气时机，持续开展人工增雨作业，助力保供水、保丰收和降低森林火灾等级。

（三）部门整体支出绩效目标

健全“政府主导、部门联动、统一发布、分级负责、纵向到底”的预警信息发布工作机制，建立“监测到位、预警及时、信息畅通、覆盖面广”的预警信息发布体系。在此基础上，建立和完善农村综合预警信息发布网络的传播机制和工作流程，配套出台相应的管理和绩效考评办法。充分发挥各有关部门的资源和技术优势，进一步提高预警信息覆盖面 90%。突发灾害性天气有效预警提前量达 60 分钟以上，公众服务满意度 85 分以上，气象灾害防御重点单位服务覆盖面 100%，丰顺县突发事件预警信息发布高质量发展走在全市前列。

（四）部门整体支出情况。（以决算数为统计口径）。

2023 年部门整体支出 121.13 万元，均为财政拨款支出。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

本单位自评分数为 96 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

（1）预算编制。

①预算编制合理性总分 3 分，得 3 分。

专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题，得 1 分；功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂，得 1 分；部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整（如不存在项目支出完成不理想但连年持续安排预算的情况等），得 1 分。

②预算编制规范性总分 3 分，得 3 分。

符合县财政当年度有关预算编制的原则和要求，符合项目资金预算编制和项目库管理要求。

（2）目标设置。

①整体绩效目标合理性总分 5 分，得 5 分。

整体绩效目标能体现部门“三定”方案规定的部门职能，得 1 分；整体绩效目标能体现部门中长期规划和年度工作计划，得 1 分；总体绩效目标能分解成具体工作任务，得 1 分；整体绩效目标与本年度部门预算资金相匹配，得 1 分；部门 2023 年度无申报项目，故不扣分。

②整体绩效指标明确性总分 5 分，得 5 分。

绩效指标中包含能够明确体现部门履职效果的社会效益指标，得 2 分；绩效指标具有清晰、可衡量的指标值，得 1 分；绩

效指标包含可量化的指标，得1分；绩效目标的目标值测算能提供相关依据或符合客观实际情况，得1分。

2. 预算执行情况。

（1）资金管理。

①结转结余率总分3分，得3分。

$85076.81 / (42729.56 + 1211287.74 + 0) * 100\% = 6.78\%$ ，结转结余率 $\leq 10\%$ 。

②财务管理合规性总分5分，得5分。

根据审计（以部门预算审计和专项审计为主）和财会监督，未明确指出问题。

（2）信息公开。

①预决算公开合规性总分3分，得3分。

预决算均公开。

②绩效信息公开情况总分3分，得3分。

绩效目标随部门预算在规定时间内公开得1.5分；本次整体绩效自评资料（含项目自评报告）在规定时间内公开得1.5分。

（3）项目管理。

①项目资金绩效完成情况总分10分，得10分。

本单位无项目资金，故不扣分。

②项目实施程序总分6分，得6分。

本单位无项目资金，故不扣分。

③项目监管总分6分，得6分。

本单位无项目资金，故不扣分。

（4）采购管理。

①采购意向公开合规性总分 2 分，得 0 分。

采购意向未公开，不得分。

②采购内控制度建设总分 1 分，得 1 分。

部门建立政府采购内部控制管理制度并报财政部门备案。

③合同备案时效性总分 1 分，得 1 分。

合同备案公开，自合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网” 备案公开，符合规定。

④采购政策效能总分 2 分，得 2 分。

$A=27894/27894*100\%=100\%$ ， $B=20997/27894*100\%=75.27\%$ ，

$A \geq 40\%$ 且 $B \geq 70\%$ 。

（5）资产管理。

①资产收益上缴的及时性总分 2 分，得 2 分。

本单位无资产处置和使用收益，故不扣分。

②资产盘点情况总分 2 分，得 0 分。

本单位 2023 年末进行资产盘点，不得分。

③数据质量总分 2 分，得 2 分。

行政事业性国有资产年报数据完整、准确，核实性问题均能提供有效、真实的说明，且资产账与财务账、资产实体相符。

④资产管理合规性总分 2 分，得 2 分。

有行政事业性国有资产管理内部管理规定，得 0.5 分；按《行政单位国有资产管理暂行办法》《事业单位国有资产管理暂行办法》等制度要求执行有关规定，得 0.5 分；不存在出租、出借、

处置国有资产，得 0.5 分；在各类巡视、审计、监督检查工作中未发现资产管理存在问题，得 0.5 分。

⑤固定资产利用率总分 2 分，得 2 分。

固定资产利用率=37892/37892*100%=100%，比率 ≥ 90%。

3. 预算使用效益。

（1）运行成本。

①公用经费控制率总分 2.5 分，得 2.5 分。

$(94239.31 - 105600) / 105600 * 100\% = -10.76\%$ ，控制率 ≤ 0。

②“三公”经费控制情况总分 2.5 分，得 2.5 分。

本单位无“三公”经费，故不扣分。

（2）效率性。

①重点工作完成率总分 2 分，得 2 分。

本单位无重点工作任务，故不扣分。

（3）履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况总分 10 分，得 10 分。

做好预警信息发布、监控、解除、登记工作。全年共发布天气、地质灾害、森林火险等预警决策短信 878 次、气象预警 606 次、通知消息 272 次、12121 传真 422 次、电子显示屏幕播报 422 次、微博发布 635 次、微信发布 1554 次、应急气象网 378 次，受众数 81 万人次，全年未出现漏发、错发、迟发的现象。产出指标完成率 100%，得满分。

综合得分=200/2=100

②部门整体绩效目标效益指标完成情况总分 10 分，得 10 分。

1. 做好 2024 年人工影响天气作业计划，抢抓有利天气时机，持续开展人工增雨作业，助力保供水、保丰收和降低森林火险等级。

2. 整合资源，拓宽受众群体，更新突发事件预警信息接收和传播责任人 87 名、应急责任人 363 名、预警信息发布责任人 63 名、更新全县决策人员群组 107 名、驻村扶贫干部 475 名、地质灾害预警信息接收人 1668 名、全县中小学幼儿园应急联系人 149 人。更新丰顺县突发灾害性天气预警服务信息发布策略一张表。

效益指标完成率 100%，得满分。

综合得分=300/3=100

（4）公平性。

①群众信访办理情况总分 2.5 分，得 2.5 分。

我单位为气象局下属单位，设置了群众来信来访制度，得 0.5 分；本单位无信访情况，故不扣分。

②公众或服务对象满意度总分 2.5 分，得 2.5 分。

我单位为气象局下属单位，2023 年度事业单位绩效考核结果为二等奖。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

存在问题：未公开采购意向；固定资产未进行资产盘点。

改进意见：按照《关于开展政府采购意向公开工作的通知》（财库〔2020〕10 号）中“按项目实施的集中采购目录以内或者采购限额标准以上的货物、工程、服务采购均应当公开采购意向”的要求，应该公开采购的项目公开率达到 100%，且采购意

向公开时限不晚于采购活动开始前 30 日；每年进行一次资产盘点，并完成结果处理，做到账帐、帐卡、账实相符。

三、上年度绩效自评整改情况

建立政府采购内控制度，对照《广东省预算单位政府采购活动内部控制事项清单》完成本单位政府采购内部控制管理制度建设并形成正式文件，报县财政局备案；印发《丰顺县突发事件预警信息发布中心固定资产管理细则》的通知（丰发布〔2024〕2号）；进行资产盘点，做到账帐、帐卡、账实相符。