

广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第 15 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 8 月 30 日

目 录

●文旅要闻

1. 2024 广东文旅推介大会系列活动即将开启…………… (1)

●文旅交流

2. “2024 红色文化轻骑兵：从赣州到广州”活动在江西赣州正式启动…………… (2)

3. “粤韵飞扬”广东组团参加对口援疆非遗展…………… (3)

4. “活力广东 时尚湾区”请到广东度金秋——广东文旅走进呼和浩特、太原…………… (4)

●文旅展演

5. “从湾区启航——‘南海 I 号’与海上丝绸之路”展在香港文物探知馆开幕…………… (4)

6. 南方歌舞团原创音乐剧《黑凤凰（喜欢你）》新闻发布会顺利

举行..... (5)

●文旅市场

7. “粤夜粤美”广东文旅护照项目正式启动..... (6)

8. 广东省文化和旅游厅举办 2024 年全省文化市场综合执法资格
专业科目考试培训班..... (7)

●地市动态

9. 广东韶关“南粤明灯——省委旧址·行”（赣州站）暨文旅推
介活动成功举办..... (7)

10. 茂名“三措施”推动优质文化供给 赋能“百千万工程”... (8)

2024 广东文旅推介大会系列活动即将开启

8月23日，广东省文化和旅游厅举行2024广东文旅推介大会系列活动新闻发布会，省文化和旅游厅党组成员、副厅长赵红出席并致辞。会上宣布，将于9月中旬举办2024广东文旅推介大会，同期还将举办2024广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会、2024广东国际旅游产业博览会等系列活动。系列活动以文旅推介、文旅惠民、文旅投融资等系列重点活动为抓手，集中展示广东文旅产业优秀成果和亮点，培育新型文化和旅游业态，激发民众的文旅消费潜能。

省文化和旅游厅将于9月组织开展第三轮2024年广东文旅消费季惠民补贴活动。2024广东文化和旅游产业招商暨投融资对接会将开展行业交流、项目路演、政府招商引资推介和金融产品对接。广东国际旅游产业博览会将以“主题化展览展示+多维度行业交流+新潮流消费活动”为主要内容，激发文旅新质生产力，扩大高品质产品供给，深化国际文旅交流合作。同期举行的第七届粤港澳大湾区工艺美术博览交易会，预计将吸引超30个地市协会400余家传统与现代工艺美术及文化创意相关企业参与。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

“2024 红色文化轻骑兵：从赣州到广州”活动在江西赣州正式启动

8月14日，为庆祝中华人民共和国成立75周年，“2024 红色文化轻骑兵：从赣州到广州”活动在赣州艺术剧院举行启动仪式。活动由广东省文化和旅游厅、江西省文化和旅游厅指导，广州市文化广电旅游局、赣州市文化广电旅游局、赣州市章贡区人民政府主办，广东革命历史博物馆、赣州市章贡区文化广电旅游局承办。“向着胜利 前进！”红色文化展演、“广州1949”图片展、“英雄花开！”线上线下互动等多项活动同期开展。

本次活动以中国人民解放军南下解放广州为主题，以“红色文化轻骑兵”的形式沿着解放军的转战路线，从赣州出发，途经韶关、清远、惠州、河源、从化等相关革命事件发生的县、村，在共计6个站点线下开展送展、文化展演、惠民演出、数智惠民等内容丰富、形式多样的红色文化活动。“红色物语”微视频暨“点亮轻骑兵足迹”H5、“红色乡村 绿美发展”之“寻美乡村”直播、“探村行动”直播等多项线上互动活动在启动仪式现场发布预告。活动特别面向青少年举办“红色乡村 绿美发展”广东省青少年红色旅游产品宣传设计大赛，面向党员干部开发“1949 南下胜利之路”党建及研学线路。活动将持续2个月并于10月14

日在广州举办总结回顾分享会。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：黄冬凌）

“粤韵飞扬”广东组团参加对口援疆非遗展

8月22日，由文化和旅游部、新疆维吾尔自治区人民政府共同主办的2024“新疆是个好地方”对口援疆非物质文化遗产展示活动在新疆维吾尔自治区巴音郭楞蒙古自治州开幕。

来自广东省的狮舞（广东醒狮）、香云纱染整技艺、中药炮制技艺（新会陈皮炮制技艺）等十项非物质文化遗产代表性项目齐聚巴音郭楞蒙古自治州库尔勒。广东展区以“粤韵飞扬”为展览主题，以“广东醒狮”为设计元素，结合岭南地区的代表性建筑骑楼，打造粤地非遗街区的生活场景，展示地道“粤”风格。活动当天，广东醒狮传承人们呈现了狮舞表演。展览选取了包括广东醒狮在内的十项特色鲜明的非物质文化遗产代表性项目参展，各项目的代表性传承人也亲临现场，展示技艺并与观众互动。展区通过图文和多媒体介绍、代表性作品展示、非遗衍生品及文创产品展销等多种形式，传递了广东非物质文化遗产的多彩魅力。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：桂水斌）

“活力广东 时尚湾区”请到广东度金秋—— 广东文旅走进呼和浩特、太原

8月21日、23日，“活力广东 时尚湾区”2024广东文化和旅游推介会在内蒙古呼和浩特、山西太原顺利举行。

推介会以“活力广东 时尚湾区”为主题，结合精美视频、图文展示、达人推介、问答游戏、互动抽奖等生动有趣的形式，与当地民众展开互动。活动从畅游滨海、康养温泉、美味美食等方面，重点介绍了广东丰富的自然生态、独特的人文景观，以及特色美食小吃等优质多元的文化和旅游资源。会上启动了“活力广东 时尚湾区”宣传周活动，广东旅游业界代表分别与内蒙古及山西两省区业界代表签署了客源互送协议。广州、深圳、珠海等12个省内文旅部门在推介会上通过非遗互动体验、宣传资料和纪念品派发、文创产品展示等形式进行了文旅推介。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

●文旅展演

“从湾区启航——‘南海I号’与海上丝绸之路”展在香港文物探知馆开幕

8月15日，“从湾区启航——‘南海I号’与海上丝绸之路”

展在香港文物探知馆开幕。此次展览由国家文物局、香港特别行政区政府发展局、澳门特别行政区政府社会文化司主办，中国文物交流中心、香港特别行政区政府发展局古物古迹办事处、南越王博物院、广东省文物考古研究院等单位承办。展览分为“南海 I 号”与“广东罐”、“南海 I 号”航线再考、“广东罐”与海上丝绸之路三部分，共展出 255 件/套展品，汇聚了“南海 I 号”沉船、广州南越国宫署遗址、佛山南海诸窑、香港九龙圣山遗址、澳门圣保禄学院遗址等与海上丝绸之路相关的窑址、港口、沉船等重要考古发现，是粤港澳大湾区在文博领域上的又一次深度合作。本次展期将至 2025 年 2 月 12 日。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：王雪静）

南方歌舞团原创音乐剧《黑鳳梨（喜欢你）》 新闻发布会顺利举行

8 月 14 日，原创音乐剧《黑鳳梨（喜欢你）》新闻发布会在广州正佳大剧院举行。该剧是南方歌舞团在广东省文化和旅游厅指导下继《这里冬天不下雪》后打造的又一小剧场音乐剧，将于 10 月 2 至 7 日首演。本剧将英歌舞元素与现代音乐剧形式相融合，讲述一位英歌世家之子，从青春叛逆到回归家族，继承并发扬传统的故事，尝试寻找与当代年轻人的共鸣。（供稿：南方歌舞团，拟稿人：林达乐）

“粤夜粤美”广东文旅护照项目正式启动

近日，广东省文化和旅游厅依托夜间文化和旅游消费集聚区资源优势，正式推出第七期“粤夜粤美”广东文旅护照。本期文旅护照从广州、深圳、珠海、汕头、佛山、惠州、中山、潮州8个地市中共选取15家国家级夜间文化和旅游消费集聚区作为打卡单位，以文旅护照为载体，融合打卡拍照、社交互动等多种形式进行整体包装营销，让“粤夜粤精彩”成为广东文旅新风尚。

本期文旅护照创新玩法，在“盖章”玩法基础上，融合微短剧、手游、电竞等元素，进一步创新夜间文旅消费场景，激发夜间文旅消费活力。在印章设计上，本期护照融合广东15家国家级夜间文化和旅游消费集聚区的文化内容、地标元素共设计印章38枚。在配套徽章上，本期护照首创设计开发了全夜光、融合广东15家国家级夜间文化和旅游消费集聚区相关元素的多功能纪念徽章。在活动玩法方面，本次护照共6个支线任务可供选择。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

广东省文化和旅游厅举办2024年全省文化市场综合执法资格专业科目考试培训班

近日，为严格落实行政执法人员持证上岗和资格管理制度，全面提升执法人员素质和能力，广东省文化和旅游厅在广州市举办2024年全省文化市场综合执法资格专业科目考试培训班，全省近100名新入职执法人员参加。培训期间，邀请执法师资系统讲解文化市场综合执法工作合法性要点及互联网上网服务、娱乐、营业性演出、出版印刷、旅游等重点领域执法实务，注重执法理论与案例分析相结合，进一步提升执法人员的综合业务能力。培训结束后，执法人员通过全国文化市场技术监管与服务平台在线培训考试系统参加考试，内容涵盖文化、旅游、出版、电影等领域法律法规知识，达到以考促学、以学促用的良好效果。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：叶思）

●地市动态

广东韶关“南粤明灯——省委旧址·行” （赣州站）暨文旅推介活动成功举办

8月16日，由韶关市文化广电旅游体育局、赣州市文化广电旅游局主办的广东韶关“南粤明灯——省委旧址·行”（赣州站）

暨文旅推介活动在赣州市博物馆和江南宋城历史文化旅游区成功举办。

赣州市博物馆活动现场设置了“南粤明灯——中共广东省委粤北省委历史（1938——1942）”流动展、红色快闪演出、红色电影展播、红色书籍阅读沙龙等环节。韶关市博物馆和赣州市博物馆的讲解员共同向观众分享了“身边的红色故事”。韶关、赣州文化旅游部门组织两地旅游协会及旅行社负责人召开了韶赣两地文旅推介及座谈会，分享引客的先进经验和做法，推动两地实现资源互补、客源互送。

江南宋城历史文化旅游区白马庙古戏台上演了红色文化演出，演出包括演唱《保卫大广东》、情景剧表演《瑶坑烛光》、情景音舞诗《那个有煤油灯的窗台》等。韶关文旅带来了“暑来韶关 清凉一夏”推介。重点介绍了韶关“引客入韶”和旅游宣传营销激励措施，以及景区景点门票大礼包活动，展示了韶关暑期丰富的文旅资源和特色旅游产品。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：黄冬凌）

茂名“三措施”推动优质文化供给 赋能“百千万工程”

近年来，茂名市文化广电旅游体育局通过推动城乡文化空间提升行动和文旅融合特色村镇建设行动，让文化阵地“活起来”、

精神生活“动起来”、城乡群众“乐起来”。

完善基层公共文化设施，优化镇村服务阵地。截至 2024 年 8 月，茂名市 111 个乡镇文化站全部达到二级文化站以上标准，1238 个行政村（社区）综合性文化服务中心完成提质增效工程。据统计，2023 年茂名市依托各类文化空间举办文体活动 6094 场（次），参与群众达 183 万人次。**推动优质文化活动资源下沉，打通文化惠民“最后一公里”。**持续开展“高凉曲韵”戏曲进农村、“村读乡阅”“魅力茂名·好心戏台”“好心茂名·四季村晚”等群众喜闻乐见的文化活动，举办茂名广场舞比赛、武林大会、龙舟锦标赛等乡村赛事活动。**建设文旅融合特色村镇，打造乡村微度假旅游目的地。**2023 年以来，高州“大唐荔乡”文化旅游景区、信宜莲花湖庄园景区被评为国家 4A 级旅游景区，信宜山水双合景区、三华李度假区等 7 个景区被评为国家 3A 级旅游景区。高州市根子镇、信宜市钱排镇被选作 2024 年广东省文化和旅游特色镇（创先级）重点培育对象。云茂遇见李主题停车区入选“广东省交旅融合发展”十佳案例。推出“春荔乡赏花、夏玩海摘果、秋登高赏秋、冬暖冬康养”4 条省级茂名自驾游精品线路。（供稿：茂名市文化广电旅游体育局，拟稿人：曾欢彬）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳
电话：020-37803016