

广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第 22 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 12 月 15 日

目 录

● 文旅动态

1. 粤港澳携手京津冀区域协同发展文旅推介活动在佛山成功举办..... (1)
2. “活力广东 时尚湾区”亮相 2024 中国国际旅游交易会... (2)
3. 广东两个案例入选《2024 世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》.....(3)
4. 广东省三支队伍获评 2024 年全国“百团汇演”优秀群众文艺团队..... (3)
5. 2024 年广东省乡村旅游培训活动在惠州举办..... (4)
6. 全省文化市场管理暨业务工作培训班在佛山举办..... (5)
7. 2024 年全省文化和旅游宣传推广培训班在佛山举办..... (6)

● 工作交流

8. 惠州打造家门口的“幸福圈” (7)

9. 清远打造文化志愿服务品牌 推动全民阅读走深走实 (8)

● 文旅动态

粤港澳携手京津冀区域协同发展文旅推介活动在佛山成功举办

12月4日，由广东、香港、澳门，北京、天津、河北文化和旅游主管部门联合举办的粤港澳携手京津冀区域协同发展文旅推介活动在广东佛山举办。活动以“携手聚力 创新赋能”为主题，结合嘉宾演讲、文旅推介、节目表演、特色市集、非遗展示等形式，宣传展示粤港澳大湾区与京津冀最新文旅产品、优惠政策和活动信息，协同推进两大区域在文旅领域的合作与发展。

推介会上，广东以“悦享冬日 暖暖广东”为主题，从畅游滨海的惬意、康养温泉的舒适、美味佳肴的诱惑以及年味民俗的热闹等多个维度，重点介绍大湾区丰富的自然生态之美、人文景观之韵、特色美食之味以及民俗活动之趣。广东以独特、优质、多元的文化和旅游资源，向京津冀蒙嘉宾发出诚挚邀请：“请到广东过大年”，在温暖的冬日里，感受岭南的别样风情，享受一个充满阳光与活力的春节假期。

活动现场开展了题为“京津冀携手粤港澳，共促文旅消费提质升级”的演讲，粤港澳与京津冀旅行社协会、自驾游协会代表分别签署了战略合作协议。在推介环节，京津冀蒙地区分别展示了各自独特的冬季旅游资源。此外，还设置了文旅特色市集，广

东省 21 个地级市，香港、澳门，北京、天津、河北、内蒙古等地展台带来非遗美食、传统技艺及其相关习俗进行展示展销。

活动期间，北京奥林匹克塔、天津广播电视塔、石家庄电视塔、广州塔、东莞国贸中心等京津冀及粤港澳地标高塔共同亮灯，象征着各地将在文化旅游领域的紧密携手聚力，共同探索新的发展机遇，赋能推动区域经济的繁荣与发展。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

“活力广东 时尚湾区”亮相 2024 中国国际旅游交易会

日前，以“活力广东 时尚湾区”为主题，广东省文化和旅游厅组织深圳、珠海、汕头、河源、梅州、中山、揭阳 7 个地级以上市共 26 家企业参加 2024 中国国际旅游交易会，向世界游客发出邀请。

广东展区将传统与科技元素相结合，共设置 28 个展台和 4 个专业洽谈区，荣获“最佳组织奖”和“最佳展台奖”。交易会期间，广东省重点旅游企业参加专业洽谈会，就入境旅游业务与国外旅行商进行深入洽谈，其中与塞尔维亚、瑞典、澳大利亚、菲律宾等国家旅行商达成入境旅游初步合作意向，广东展区共接待参展商和社会公众约 2 万人次，发放宣传资料近 3000 份。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：周遊）

广东两个案例入选《2024 世界旅游联盟—— 旅游助力乡村振兴案例》

近日，在世界旅游联盟与中国国际减贫中心联合发布的《2024 世界旅游联盟——旅游助力乡村振兴案例》中，我省清远市清新区三坑镇的“三禾·稻里民宿项目助力乡村振兴”和广州市花都区的“塍头村：文化振兴助力古村蝶变”两个案例入选。这两个案例通过旅游资源的有效整合与创新利用，成功带动当地经济的蓬勃发展，为乡村振兴注入新的活力。此次入选，不仅彰显了广东省在乡村旅游助力乡村振兴领域的成就，更是对乡村旅游在推动地方经济发展、促进创业就业、提升居民生活质量等方面所起到的积极作用的高度肯定。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

广东省三支队伍获评 2024 年全国“百团汇演” 优秀群众文艺团队

近日，文化和旅游部办公厅公布了 2024 年全国“百团汇演”优秀群众文艺团队名单，我省广州市飞天艺术舞蹈团、深圳市剧说小品话剧团、东莞民族乐团入选。近年来，我省加快推进基层群众文艺人才队伍和群众文艺创排基地建设，完善重点作者培养

制度，聚焦助力“百千万工程”，实施乡村文化更新计划，遴选“粤美乡村文化指导员”“艺美乡村文化社团”，培育打造了一批有特色的群众文艺团队。截至目前，全省群众业余文艺团队数量达到 862 支，团队人数达到 23623 人。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：韩雪征）

2024 年广东省乡村旅游培训活动在惠州举办

12 月 2 日至 4 日，由广东省文化和旅游厅主办的“2024 年广东省乡村旅游培训活动”在惠州市举行，来自全省各地级以上市文化旅游部门、有关县镇村、企业代表等近 180 人参加。此次培训活动以“推进农文旅融合发展，激发乡村振兴内生动力”为主题，旨在深入贯彻 11 月 27 日全省推进“百县千镇万村高质量发展工程”促进城乡区域协调发展现场会精神，进一步推进“百千万工程”在乡村旅游领域的实施，提升乡村旅游的发展水平和影响力，促进城乡区域协调发展。

开班仪式上，广东省文化和旅游厅二级巡视员陈贵杰作动员讲话，总结“百千万工程”启动以来乡村旅游作为推动城乡区域协调发展重要抓手所取得的显著成效，要求各地深化农文旅融合发展，打造更多具有广东特色的乡村旅游品牌。仪式上发布了广东省文化和旅游特色镇宣传片，揭晓 2024 年广东省文化和旅游特色镇（创先级）31 个镇的名单以及第四批广东省文化和旅游特色

村 106 个村名单。

此次培训活动内容丰富，来自华南理工大学、北京巅峰智业等专家开展专题讲座，分享农文旅融合发展的路径与策略、项目投资融资逻辑等前沿知识；抖音生活服务团队分享探讨新媒体如何助力乡村旅游发展；博罗县、开平市、蕉岭县就推进农文旅融合发展作了经验交流。此外，还举办了乡村集市体验、乡村夜话访谈，组织前往博罗县农文旅融合项目现场教学等。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：罗泽平）

全省文化市场管理暨业务工作培训班 在佛山举办

12月3日至5日，广东省文化和旅游厅在佛山市举办全省文化市场管理暨业务工作培训班。厅党组成员、副厅长曾晓峰，二级巡视员李再炎出席培训班并分别作开班讲话和培训总结。

培训班传达学习了习近平总书记对宣传思想文化工作作出的重要指示精神，以及全国文化市场管理工作有关部署要求，并针对营业性演出、艺术品、互联网上网服务营业场所、经营性互联网文化单位审批及剧本娱乐场所、电竞酒店等文化市场管理业务进行培训。培训班要求，**要坚持**发展理念，认清发展趋势，准确分析形势，主动适应经济发展新常态；**要坚持**守正创新，提升行政审批效率，优化营商环境，推进高质量发展；**要强化**底线思

维，扎实做好安全生产工作，实现高质量发展和高水平安全良性互动，促进经济持续健康发展和社会大局稳定。

广州、深圳、佛山、湛江、清远就营业性演出、上网服务云服务试点、文化市场管理等方面作交流发言。各地级以上市文化广电旅游体育局分管局领导、文化和旅游市场管理科（处）负责人、部分县（市、区）和镇（街）文化市场行政审批人员、广东自贸试验区各片区负责文化市场的行政审批人员共 100 多人参加培训。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：杨静静）

2024 年全省文化和旅游宣传推广培训班 在佛山举办

12 月 3 日至 4 日，广东省文化和旅游厅在佛山顺德举办了 2024 年全省文化和旅游宣传推广培训班。围绕大数据赋能精准营销、新媒体运营赋能文旅宣传、广东文旅高质量发展创新路径等内容，本次培训邀请政府部门、新媒体平台、专业院校相关文化旅游宣传推广专家专题授课，珠海、佛山、韶关、梅州、江门等地市进行经验分享。培训使全省文旅系统加强了对新形势下文化旅游宣传推广工作重要性的认识，助力立体化宣传矩阵建立和广东文旅境内外影响力提升。全省各地级以上市文化广电旅游体育局及相关行业代表等共 120 人参训。

此外，广东文旅的微博号、视频号于 12 月 4 日正式上线，

进一步扩建广东文旅新媒体矩阵平台。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

● 工作交流

惠州打造家门口的“幸福圈”

2024 年，惠州深入贯彻落实国家和广东省关于健全完善公共文化服务体系的工作要求，以环南昆山—罗浮山引领区建设为契机，全力推动城乡公共文化服务一体化，让群众在“家门口”畅享文化盛宴。全市 1278 个行政村（社区）综合性文化服务中心实现了 100%全覆盖，形成“15 分钟文化生活圈”。

公共文化空间有颜有涵，添彩美好生活。倡导“惠享阅读家”建设，大力开展“惠聚美好 惠享阅读”图书捐赠公益活动，创新推出“惠享书房”“归善书房”“缚娄书房”及畚族文化馆等一批特色鲜明的公共文化新空间，累计图书借阅量达 15.5 万册次。全市共 12 个图书馆和文化馆获评“国家一级馆”；73 个乡镇文化站均达到省级标准。

公共文化活动有声有色，助力乡村振兴。举办非遗龙舞大巡游、龙舟赛、Citywalk 等活动，广泛开展“百姓欢乐舞台”“一村一歌”及村晚等群众喜闻乐见的文化活动。打造“元宵非遗大巡游”“欢迎回到 8090 年代——惠州市非遗嘉年华”“非遗千

村篮球赛”等惠州标志性文化品牌。2024年“舞动中国龙”——龙舞大巡游全国主会场活动吸引了超15万人现场观看，超1800万人次线上观看直播，全网阅读量超3亿，彰显乡村非遗独特魅力。先后创作了音乐《喜悦》《荔枝谣》、戏剧《挂匾》、曲艺《山顶三棵松》等原创作品，多个作品斩获广东省群众文艺作品大奖。累计开展送书送戏下乡等百场文化惠民活动，创新推动“音乐时光”品牌活动进“百千万工程”典型镇村。

公共文化队伍不断壮大，谱写惠民新篇。积极开展文化服务综合能力提升培训，承办“广东省文化站站长培训班”等各类业务培训。加强对行政村（社区）文体协管员的管理和培训力度，签订《村级文体协管员目标责任书》，明确协管员的工作职责和任职要求。发挥党员志愿者示范引领作用，累计开展志愿服务活动超200场，受益群众达8万人次。（供稿：惠州市文化广电旅游体育局，拟稿人：陈云辉）

清远打造文化志愿服务品牌 推动全民阅读走深走实

近年来，清远充分发挥社会力量参与公共文化服务，丰富公共文化服务供给，创建“逢8出发”“绘本阅读进乡村”“清远人读清远书”“清声远读”“半月谈书”“阅见美好 法治同行”等文化志愿服务品牌，有效提升了公共文化服务水平。

夯实文化志愿服务力量，点亮乡村儿童阅读梦。常态化组织文化志愿者为群众提供文化志愿服务，擦亮“逢8出发”（每月8日、18日、28日开展文化志愿服务活动）志愿服务品牌。打造“绘本阅读进乡村”“清阅一夏”阅读推广品牌项目，组织开展3期“绘本阅读推广人”培训班，培育绘本阅读推广志愿者超110名，举办“绘本阅读进乡村”活动超300场。特邀漫画《爆笑校园》作者朱斌、青少年读物《博物》主编刘莹开展14场公益阅读分享课。

开展文化名家志愿服务，多措并举助力全民阅读。邀请本土知名作家及文化志愿者打造“清远人读清远书”文化志愿项目。邀请清远城市形象推广签约大使及2024年清远高考优秀学子录制“清声远读”栏目视频。邀请广东省鲁迅文学艺术奖获得者李衔夏、《天工开物古今图说》《百工记》作者潘伟等优秀文化志愿者录制“半月谈书”栏目视频。2024年以来，“清远市图书馆”新媒体平台发布名人荐书视频22条，播放量超35万次。

精心组织文化志愿服务活动，助力推进书香社会建设。2024年开展文化志愿服务活动超1000场，服务时长超50万小时。组织开展4·23“世界读书日”系列活动，精心打造“阅见美好 法治同行”法治宣传讲堂，开展以防范校园欺凌为主题的“文化志愿服务进校园”活动和成人专场法律知识志愿服务。联合相关传统文化协会分享经典作品，共建“书香社会”。（供稿：清远市文化广电旅游体育局，拟稿人：江杰）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：孙颂阳
电话：020-37803016