

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第1期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025年1月15日

目 录

● 文旅动态

1. “请到广东过大年”2025年广东文化和旅游消费促进活动启动仪式在深圳举行..... (1)
2. 广东新增一家国家5A级旅游景区.....(2)
3. 粤港澳大湾区非物质文化遗产汇深圳展启幕..... (3)
4. 广东文化和旅游产业招商引资“走进地市”系列活动走进韶关始兴、云浮郁南..... (4)

● 工作交流

5. 广州大力推动粤剧传承振兴发展..... (5)
6. 珠海市以文旅为切口做实珠港澳深度融合发展大文章..... (7)
7. 潮州“潮绣针法”绣出古城新画卷..... (8)

● 文旅动态

“请到广东过大年” 2025 年广东文化和旅游消费促进活动启动仪式在深圳举行

由广东省文化和旅游厅、中央广播电视总台广东总站、深圳市人民政府主办的“请到广东过大年”2025年广东文化和旅游消费促进活动启动仪式日前在深圳举行。本次活动旨在进一步擦亮“请到广东过大年”文化旅游品牌，全方位宣传推介“活力广东 时尚湾区”的魅力，营造红红火火、年味浓郁的春节氛围，吸引更多海内外游客到广东旅游、过节和体验岭南文化魅力，激发文旅消费潜能，助推广东经济高质量发展。启动仪式上，广东省文化和旅游厅联动文旅企业、电商平台发布2025年广东春节文化和旅游消费惠民活动安排，包括文旅补贴惠民游、美团“2025开新旅行”“携程旅行·大促乐游年”“悦游广东 滴滴同行”、东航“粤”见惠赠等。南方+、触电新闻再次联袂主办“请到广东过大年之游长隆、抽大奖、开埃安”活动。活动现场播放了“请到广东过大年”联合宣传视频，来自全省21个地市文旅推荐官和广东文旅星推官共同向全国人民发出诚挚邀请，活动同时通过央视新闻新媒体平台进行现场直播，向海内外游客发出“请到广东过大年”的邀请。“低空经济”也是此次活动的一大亮点，活动现场播放“飞阅广东”低空飞行先导片，以航拍视角带领观众沉浸式感受“活

力广东“时尚湾区”的魅力。此外还为观众献上岭南文化与现代创新相融合的文艺演出，上演“请到广东过大年”与“辉煌新时代”主题灯光秀。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

广东新增一家国家5A级旅游景区

日前，文化和旅游部发布《关于确定19家旅游景区为国家5A级旅游景区的公告》，广东省河源市万绿湖风景区位列其中。至此，广东拥有国家5A级旅游景区总数增至16家。万绿湖风景区创建5A级旅游景区工作于2016年启动，省文化和旅游厅会同河源市，指导景区对标创建要求细则，不断巩固提升生态优势，优化提质设施服务，文化赋能丰富景区内涵，带动周边乡村旅游、休闲度假产品聚集发展，历经8年不懈努力，终获国家5A级旅游景区金字招牌。

一是巩固提升生态优势。践行“绿水青山就是金山银山”的理念，坚持保护性开发，先后采取游船新能源改造、“以渔净水、以渔控水”等一系列措施，提升绿色颜值。

二是优化提质设施服务。完善游客中心功能，建成客家风情街、生态停车场、智慧导览系统，优化布局医务室、母婴室、文创小店等功能场所，加强人员培训，提高服务意识和水平。

三是文化赋能丰富景区内涵。结合景区资源禀赋和当地特色文化，推出舞蹈《蓝染》、“抛绣球”客家婚俗体验活动等非遗项目展示展演，组织摄影大赛、音乐会、开渔季等文旅活动，推出丝巾、

茶具、文具套装等手信，以文旅融合赋能景区高质量发展。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：陈霄虹）

粤港澳大湾区非物质文化遗产汇深圳展启幕

由广东省文化和旅游厅、香港特别行政区政府文化体育及旅游局、澳门特别行政区政府文化局主办的粤港澳大湾区非物质文化遗产汇深圳展日前启幕。六大版块全方位呈现湾区非遗画卷。以春节为契机，以非遗为载体，深入挖掘大湾区文化内涵，通过“湾区赏春·同观一台戏”“贺岁迎春·同饮一盏茶”“庆岁献春·同鉴一器辉”“良宵游春·同赏一花灯”“灵蛇跃春·同品千秋艺”“文创启春·同享百艺新”六大版块，让市民和游客深刻感受粤港澳大湾区文化的深厚底蕴与独特魅力，体验“来粤过大年，湾区大团圆”的创新与活力。“1+1+N”打造全城非遗消费联动计划。深圳同步启动“1+1+N”（一场展览、一场市集、一系列‘非遗+百业’）系列活动，聚焦“吃住行游娱购”等生活场景，重点推广50余项与百姓生活息息相关的非遗项目。本次活动为广大市民与游客搭建起一座亲近非遗的桥梁，推动全社会踊跃参与非遗保护传承事业，汇聚各方合力，为建设粤港澳大湾区世界级旅游目的地赋能添彩，贡献非遗力量。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

广东文化和旅游产业招商引资“走进地市” 系列活动走进韶关始兴、云浮郁南

近期，广东省文化和旅游厅主办的广东文化和旅游产业招商引资“走进地市”系列活动相继在韶关始兴、云浮郁南举办。活动主要以“招商推介+专题分享+实地考察”的形式开展，旨在通过省市文旅产融的互动、协作，进一步引智、引资下沉县域，赋能地方文旅产业。

在韶关始兴站，韶关市、清远市、河源市和韶关市始兴县分别进行了文旅项目招商推介；始兴县现场签约文旅项目投资额共7亿元；重点文旅企业家代表围绕县域文旅招商引资的困境及创新模式进行专题分享；活动期间还组织考察了粤北粮仓、周前古村、周前艺术公社等文旅项目。

在云浮郁南站，云浮市、茂名市、湛江市、阳江市分别进行了文旅项目招商推介；郁南县介绍了重点文旅项目，举行项目合作签约仪式；邀请文旅行业专家剖析当前文旅投融资的难点、误区和关注点；与会代表实地考察了建城镇世界黄皮公园项目、连滩镇兰寨古村落、磨刀山遗址项目等代表性文旅项目。

接下来，广东文化和旅游产业招商引资“走进地市”系列活动还将走进梅州、惠州等地。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：邹洁波）

● 工作交流

广州大力推动粤剧传承振兴发展

粤剧素有“南国红豆”的美誉，入选人类非物质文化遗产名录。近年来，广州深入贯彻习近平总书记“要把粤剧传承好发扬好”的重要指示精神，加强粤剧保护、传承和弘扬，持之以恒推动粤剧繁荣发展，取得系列成效。

强化顶层设计，构建粤剧振兴发展“大格局”。广州市政府主要领导挂帅成立粤剧工作领导小组，健全粤剧艺术传承发展工作体系，推动粤剧文化资源保护利用。建设粤剧艺术博物馆、广州粤剧院新址、红线女旧居等 10 余项工程，将南方剧院和江南大戏院打造为周末剧场、粤剧普及教育基地和粤剧演出基地，把广州粤剧院新址打造成为集演出、体验、交流于一体的粤港澳大湾区粤剧艺术殿堂。实施“广州粤剧人才培养工程”“拔尖人才培养计划”，成立欧凯明、黎骏声、苏春梅等粤剧名家工作室，广州粤剧院 11 名演员摘得 12 朵“梅花”，20 人次获国务院特殊津贴专家、全国文化系统先进工作者、中宣部“四个一批”宣传思想文化青年英才等“国字号”荣誉。

坚持守正创新，开拓粤剧舞台表演“大空间”。加大对粤剧传统表演技巧和经典剧目的挖掘、抢救和保护力度，整理复排《焚香记》《龙虎斗》等传统剧目，孵化《清水河畔》《精忠魂》等

优秀剧目，组织创作《碉楼》《文成公主》等新编历史剧和现代戏，屡获国家级、省级奖项。大型新编现代粤剧《隆平稻香园》入选文化和旅游部剧本扶持工程，《花笺记》《初心》等6个项目入选国家艺术基金项目，《焚香记》《双绣缘》分别入选全国戏曲会演和中国戏曲文化周“精品大戏展”。实施粤剧电影精品工程，《南越官词》获中国电影金鸡奖最佳戏曲片奖，《刑场上的婚礼》《睿王与庄妃》获金鸡奖最佳戏曲片提名奖。推出粤剧动画片《刁蛮公主戛驸马》、元宇宙戏剧《洗夫人》等。

加强活态传承，擦亮粤剧文化传播“大品牌”。在广州市500余所学校常态化开展“非遗在校园”实践，创建学校类粤剧非遗传承基地7个。编纂出版《粤剧大辞典》《粤剧艺术表演大全》，填补我国粤剧表演艺术学术研究多项空白。连续举办九届羊城国际粤剧节，演出剧（曲）目约400部（首），吸引世界各地100余个剧团参加，20多万观众线下观看。成功举办第31届中国戏剧梅花奖、“京腔粤韵 唱响湾区”戏曲合作交流演出。广州市成立民间戏曲社团（粤剧私伙局）1300多个，举办名家周末大舞台惠民演出80余场，开展公益演出近500场，观众达30万人次；组织近200名演职人员深入东莞、佛山等地镇村演出，让百姓在“家门口”感受粤剧魅力。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：谢亿明、刘长泰）

珠海市以文旅为切口做实珠港澳 深度融合发展大文章

近年来，珠海以文旅交流合作为切口，以系列有力举措实现珠港澳交流常态化，有效助推港澳融入国家发展大局。2024年前三季度，珠海接待香港游客270余万人次，同比增长近360%；接待澳门游客200余万人次，同比增长超7%。香港访珠游客人均花费超1072元/人/天，澳门访珠游客人均花费超895元/人/天。

“守正创新”推动文旅合作发展。在“守正”中把握合作方向，严把意识形态关，加强对文体交流活动、港澳入境文艺演员团体和宣传媒介的审核，并依托大湾区“9+2”城市旅游市场监管协作机制加深与港澳文旅执法交流。在“创新”中拓宽合作通道，创新实施“两车北上”“经珠港飞”政策，实现珠港两地双向引流；推动港澳导游在横琴深合区执业、琴澳“团进团出、多次往返”政策落地，助力“琴澳一体化”建设；打造港珠澳大桥游项目，目前已接待游客超27万人次；依托区域合作联盟平台，互推旅游产品线路和协同开发“一程多站”旅游线路；组织珠港澳旅游业界和媒体代表参加近20场专业旅游展会，协同提升三地城市文旅形象。

“互补共赢”激发文旅经济活力。推出多条国家级、省级乡村旅游精品线路，打造“民宿+农旅”“民宿+海岛”集群，开通

水路客运航线，吸引港澳游客赴珠海游玩。支持长隆、星乐度、太空中心以及御温泉、海泉湾景区设施和服务等升级，建设完善游客服务中心、立体过街设施、公共厕所、停车场等，加强旅游从业者服务培训，开通文旅接驳专线，提升港澳游客游玩体验。在全市文旅场所布设支持外卡支付 POS 机 3155 个、支持外币兑换点和外卡取现 ATM 机 1214 个，便利港澳游客入境消费。

“融合共享” 加快三地文旅“同城化”。率先在全国打造辐射粤港澳大湾区的文体交流活动品牌矩阵，2024 年举办活动超 20 场次、惠及三地观众近 350 万人次。推动三地公共文体资源共享，港澳居民可免费共用珠海各级公共文化设施等。联合港澳举办各类文化惠民活动，其中《盛世回归——圆明园兽首暨海外回流文物特展》吸引 17 万客流，加深港澳居民对内地文化生活的认同。珠港澳“一小时生活圈”逐步成型。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局，拟稿人：张迪）

潮州“潮绣针法”绣出古城新画卷

潮州始终坚持探索古城保护利用的可持续模式，采用国家级非遗项目潮绣“缀绣”“垫绣”“拼绣”“贴绣”等绣花针法，串联、提升、整合、赋新潮州古城文物资源，促成潮州“潮人绣古城”成功入选国家文物保护利用示范区创建名单，切实做到在保护中发展、在发展中保护，进一步激发古城活力。一是巧用“缀

绣”技艺，着力构建城市历史空间体系。以潮州城郭历史廊道、潮州红色革命文物径为示范项目，从保护城市历史文化景观的总体格局入手，以“微景观”针法进行纵、横经纬连缀，激发单个文物点在系统中的功能，保护完整的文化生态格局。**二是巧用“垫绣”技艺，着力推进文物本体修缮和历史环境修复。**以潮州老城古民居建筑群修缮和铁巷陈宅片区历史环境修复为示范项目，采用潮绣追求浮雕般的形体表现的创新针法，以提升维度的技法突显主体空间立体感，达到突出潮州古城“人”“物”一体的效果。**三是巧用“拼绣”技艺，着力更新活化历史文化街区。**以南门义兴甲历史文化街区宜居社区和许驸马府历史文化街区核心地段为示范项目，采用潮绣中化零为整的针法，将繁多分散的个体组合起来，形成完整丰富的轮廓和别致的纹样。**四是巧用“贴绣”技艺，着力加快历史文化资源多元融合。**以太平路历史文化街区、潮州古城智慧文旅信息化平台为示范项目，采用潮绣将其他布料剪贴绣缝以丰富绣面内容的刺绣形式，强化文物物质空间承载力，赋予城市文化空间新的内容，用贴出“新花样”来“缝”住传统。（供稿：潮州市文化广电旅游体育局，拟稿人：庄端）

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016