

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第2期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025年1月30日

春节文旅活动专刊（上）

编者按：春节是中华民族最重要的传统节日，是中华优秀传统文化的重要载体，是彰显中国精神和文化自信的重要平台。以“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录为契机，全省文化和旅游系统认真贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府关于做好2025年春节工作的部署要求，围绕文化和旅游部“欢欢喜喜过大年”春节主题文化和旅游活动具体安排，以“请到广东过大年”为主题，精心组织各具特色、年味浓郁的春节文化和旅游活动，积极传承弘扬春节文化，丰富优质产品供给，营造欢乐祥和氛围，切实提升人民群众幸福感获得感。现选编部分地市、厅直属单位春节文旅活动信息，分上下两期编发。

目 录

1. “请到广东过大年”春节文旅系列活动拉开帷幕.....(1)
2. “请到广东过大年”之“粤味年夜饭 四海共团圆”活动开启(2)
3. 花城广州春意浓 邀您共度吉祥年.....(3)
4. 赏花祈福泡温泉 请到韶关过大年.....(5)
5. 喜巳盈门 请到江门过大年.....(6)
6. 潮州推出千余场次文旅活动贺新春.....(8)
7. 广东省立中山图书馆书香迎春.....(9)
8. 广东省文化馆邀您粤新年共绘文艺新篇章.....(10)
9. 广东省非遗馆:非遗添年味 新春不打烊.....(11)

“请到广东过大年” 春节文旅系列活动 拉开帷幕

1月8日晚，由广东省文化和旅游厅、中央广播电视总台广东总站、深圳市人民政府主办的“请到广东过大年”2025年广东文化和旅游消费促进活动启动仪式在深圳福田举行。央视新闻新媒体平台直播，总观看量达478.5万人次，全方位宣传推介“活力广东 时尚湾区”，催旺广东春节假日文旅市场。**着力打好文旅促消费“组合拳”**。面向来粤游客及本省居民发放总计800万元的文旅消费券。联合美团、携程、滴滴出行、东方航空等开展系列促消费活动，涵盖美食、机票、住宿、景区门票、交通出行等，助力引客“请到广东过大年”。**加强全方位立体式宣传推介**。与央视新闻开展“1+1+1+N”宣传推介活动，包括制作主题宣传视频和直播节目。与广东电视台合作融媒直播，宣传推广广东特色的非遗民俗、节日活动等。借助“与辉同行”开展文旅直播带年货。与抖音等新媒体合作，开展主题宣传与宠粉福利。筹划“粤味年夜饭 四海共团圆”等活动，组织英歌队参加海外“欢乐春节”文化交流。**打造文化艺术和节事民俗活动盛宴**。全省文艺院团和场馆开展文化惠民活动，包括广东粤剧艺术中心“过年睇大戏”品牌活动、广州交响乐团的新年音乐会和国际青年音乐周、广东美术馆“第十四届全国美术作品展览进京作品（部分）巡展·广东”等展演展览活动。402家博物馆推出超1000场基本陈列展览、约

200 场迎春特展及约 400 场新春活动。在全国“四季村晚”广东各示范展示点开展春节村晚。推出 225 场新春非遗活动。旅游景区等因地制宜组织多样假日活动，打造文旅消费新场景新业态。

（厅办公室综合）

“请到广东过大年”之“粤味年夜饭 四海共团圆”活动开启

1 月 18 日，“粤味年夜饭 四海共团圆”广东年夜饭体验活动在广州白天鹅宾馆举行，来自 41 国驻广州领事馆的官员及其家人、文旅业界及媒体代表过百人参加。活动现场通过书法挥春、广彩广绣、广式点心、广东茶艺等精心营造出浓厚的春节氛围，主持人在介绍每道菜肴的同时，还分享了逛花市、派利是、拜年送桔、接财神等丰富多彩的广东春节习俗，让外宾更深入地了解广东春节文化内涵，并向全球旅客发出“请到广东过大年”邀请。2025 年春节，广东省文化和旅游厅还组织广州歌舞剧院、深圳醒狮队、汕头英歌队等赴海外交流展示，开展系列海外宣推活动。

（供稿：交流合作与推广处，拟稿人：周遊）

花城广州春意浓 邀您共度吉祥年

2025年春节前夕，广州精心策划推出烟火年俗、踏春赏花、潮玩乐游、百戏争芳、文博新彩、新春福利等六大板块2000多场文化旅游和体育活动，持续擦亮“广州过年 花城看花”城市品牌。

璀璨烟花耀鹅潭，新春灯会亮满城。大年初一晚，春节烟花汇演在白鹅潭为大家带来45分钟的视觉盛宴。南沙区2025年粤港澳大湾区灯会、越秀区广府庙会、荔湾区新春灯会、从化区百狮大巡游、白云区非遗咏春展演等多种活动陆续开启。

岁首花市闹春潮，花城花开花似锦。广州传统迎春花市在各区缤纷绽放。越秀区西湖花市首推花神巡游、花仙子快闪等互动体验项目，荔湾区打造“水秀花香”品牌，白云山、流溪河国家森林公园开展桃花、梅花观赏活动。

乐游潮玩嘉年华，流连忘返欢乐宴。各景区景点纷纷推出特色活动。长隆野生动物世界蛇馆正式开放，举办灵蛇贺岁演艺活动和灵蛇花车巡游，广州融创文旅城推出“梦回岭南”大型国风乐舞实景秀首演，正佳广场推出大唐千灯会大型春节主题活动，天人山水以《爱丽丝奇幻之旅》为主题，推出情景剧、互动秀和巡游系列活动，还有从化区温泉文化旅游节、生态设计小镇新年烟花秀，番禺区宝墨园新春岭南醒狮民俗文化节、沙湾古镇捧银喜事文化节和南沙区水上新春集市系列活动。

新年大戏齐登场，好戏连台争相艳。市民游客可欣赏大型音乐剧《剧院魅影》、《安娜·卡列尼娜》、话剧《天黑请开眼》、国风实景秀

《梦回岭南》等经典节目，还可体验越秀迎春音乐会、海珠迎新春文艺展演、白云区的村晚嘉年华、荔湾区的元宵晚会，以及全市众多新型演艺空间带来的多样演出活动。**文博市集迎春宴，群文荟萃呈妙趣。**省博物馆、省非遗馆、广州艺博院等文博场馆推出典藏珍宝艺术展、“解密达芬奇·跨时空科技与艺术重现”展览等特色迎春展演，广州塔举办“非遗回响”展览活动，增添文化气息。**新春专属福利到，诚意满满优惠多。**自元旦起至春节，每天上午10点发放“食在广州”餐饮消费券，累计金额超3000万元，在银联云闪付和指定活动银行APP领取。在花市、灯会、游船、码头等线下场景，还有专场消费券定点投放。广州长隆推出了“游长隆、抽大奖、开埃安”活动，除夕至年初七入园游玩的游客，有机会赢取广汽埃安汽车使用权。“2025全国网上年货节”广州专场活动推出“广州好礼”榜单，联合各大电商平台带来让利惠民的多重促销福利。此外，广州“必购必带”城市礼物在迎春花市亮相，大湾区老字号嘉年华邀请大家“带老字号回家过年”，首届“寻味一德路”海味嘉年华诚邀大家品岭南佳肴、带广州手信、享优惠体验。**全球聚焦迎新春，喜迎宾客过大年。**依托10个文化旅游境外宣传推广中心和5个境外新媒体平台，向境外游客介绍广州年俗活动。同时，邀请十几个国家80名旅游业、自媒体行业的全球知名人士来广州过大年，开启5天的幸福之旅，沉浸式体验和分享广府年味。在白云机场，还设置了专属过境免签旅游柜台，为国际中转游客提供免费广州一日游服务，让境外

游客感受广州的城市魅力和年俗风情。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：巢光炬）

赏花祈福泡温泉 请到韶关过大年

春节期间，韶关推出“赏花祈福泡温泉 请到韶关过大年”为主题的2025年韶关春节文旅系列活动。三大特色专题尽显韶城魅力。重点打造“赏花韶关”“祈福韶关”“汤泉韶关”三大文旅专题。结合专题主推点位，联动周边景区景点、酒店民宿、非遗民俗、特色美食等，辐射带动周边主要旅游商家和优质文旅产品消费，并精心策划打造2025年韶关文旅“温泉季”主题活动，带领游客畅享暖冬韶关的无限魅力。200余项文旅活动精彩纷呈。按照“10+N”的活动模式，韶关10个县（市、区）分别重点打造一场春节文旅活动，配套N个系列活动，精心策划开展春节民俗、非遗巡游、迎春花市、祈福灯会、狂欢派对等主题丰富、精彩纷呈的春节文旅体活动共计200余项，重点打造“百千万笑脸迎新春”系列群众文化活动，为市民游客献上一场场春节文旅盛宴。60余项文旅优惠诚意满满。推出景区、民宿、餐饮及文创产品等系列促消费优惠措施超60项，全力拉动春节假期文旅体市场消费。其中，丹霞山、珠玑古巷、梅关古道、灵溪河、云髻山、龙王潭等重点景区春节期间实行门票八折优惠，泉水谷旅游景区推出门票买一送一活动；帽子峰、古佛洞天、满堂客家大围、大风

门旅游度假村、岭南红叶世界等众多景区，以及蓝山源酒店、经律论温泉、曹溪温泉度假村等品牌酒店也推出多种折扣优惠。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：陈荟淇）

喜巳盈门 请到江门过大年

春节期间，江门以“喜巳盈门 请到江门过大年”为主题，组织推出 1200 多项精彩纷呈的新春活动，全市各商业综合体、步行街以及主要景区计划组织 100 多场促消费活动，以系列惠民措施和各类精彩好戏，诚邀广大海内外朋友到江门过大年。**年味十足，欢乐喜庆。**大年初三，长堤历史文化街区举办“龙腾狮舞 金蛇献瑞”2025 年江门市龙狮巡游及武术邀请赛，年初一至年初三“圭峰之春”文化庙会推出高桩醒狮、舞蹈、歌曲、乐器演奏等丰富节目，为市民游客奉上新春传统文化盛宴。开平市举办 2025 年春节烟花飞碟航空器汇演，台山市上下川岛举办烟花汇演，用烟火点亮新春夜空。五邑华侨广场迎春花市暨年货博览会、江海區“好巳花生”逛大集等各地花市，集中展销各类年花年货、非遗文创、创意美食。**侨味浓郁，邑彩纷呈。**赤坎华侨古镇推出“中国年 看赤坎”新春系列活动，通过花牌、醒狮、舞火龙、打铁花、烟花等精彩活动以及花灯、创意布置、网红打卡点等，打造具有可看性、互动性、趣味性的侨乡文化盛宴。江门市博物馆策划“博

物馆里过大年”系列活动，在中国侨都华侨华人博物馆和陈白沙纪念馆布置春节民俗活动装置，为市民游客提供优质文化服务。古兜温泉、古劳水乡、那琴半岛等景区推出古兜功夫温泉节、非遗闹新春、春节龙狮文化节等活动。**韵味悠扬，群文荟萃。**举办2025 江门爱乐春之声（婆婆合唱团）音乐会、“湾象更新”——2025 江门市青少年新春合唱音乐会、“侨音传唱·经典咏叹”江门籍原创音乐作品欣赏晚会、“百年工韵 声动侨都”2025 侨都原创粤语歌曲迎新春音乐会等。该市粤剧传习所、市图书馆和市美术馆分别推出“粤韵贺新春”2025 年新春粤剧晚会、2025 年春节文化市集和“大美江门”艺术写生作品主题联展、“春韵侨都·挥春送福”等一系列文化活动。**风味独特，邑游未尽。**在长堤历史文化街区举办江门有“喜”活动，将现代茶饮文化与江门的歷史底蕴完美结合。第三届中国侨都（江门）咖啡文化周将于元宵节开幕，市民游客不仅可以品尝到各种风味的咖啡，还能参与咖啡制作工作坊、拉花比赛等互动环节，深入了解咖啡文化。“非遗贺新春——食聚杜阮过大年”等活动将美食与非遗结合，一站式呈现江门多样美食非遗项目，带来视觉和味觉的双重享受。（供稿：江门市文化广电旅游体育局，拟稿人：张连芳）

潮州推出千余场次文旅活动贺新春

进一步发挥“潮”文化独特优势，潮州市精心策划新春文旅活动，营造全民参与、主客共享、热闹喜庆的新春假日氛围。**强化策划，营造新春浓厚氛围。**统筹全市文旅资源，精心策划“心想事成”2025年新春文旅系列活动，推出融媒体直播、文化巡游、定点展演、非遗进景区、演艺展览、旅游消费等逾1000场次迎新春活动。同时，各县区立足本地特色资源，谋划假日文化旅游主题活动，如潮安区围绕“春旅潮安 文心而动”主题、饶平县围绕“粤东一壁等您来 请到饶平过大年”主题、湘桥区突出“山水宋城，诗意湘桥”主题举办春节系列活动，营造浓厚新春假日氛围。**强化供给，打造多元文旅盛宴。**在古城区举办“金蛇贺岁 古桥迎客”民俗表演、文化巡游、“跟着非遗 潮玩古城”等活动，并设置多个点位组织廿四节令鼓、铁枝木偶、英歌舞等表演；融入宋代官服、民俗文化等元素布置大型府楼猴气模，打造府楼猴主题综合园区和红心走廊，举办“府猴到坊”文创集市、“府猴迎春”街头艺人音乐会，让游客在文旅盛宴中品味潮州文化魅力、体验古城“慢”生活。同时，潮安区组织舞龙、舞狮、英歌舞、工夫茶艺、铁枝木偶戏等非遗项目展演，湘桥区围绕推动乡村旅游、促进农文旅融合领域丰富节日旅游产品服务供给，饶平县融合“百千万工程”典型镇、村建设开展“文旅+”“商旅+”“非遗+”等丰富多彩的新春活动。**强化保障，优化文化惠民**

服务。落实文旅惠民促消费，在大剧院上演《诗仙》沉浸式情景剧，在镇海楼举办大型兰花展；对古城景点进行大、中、小共 9 种类型组合，推出潮州古城文化旅游区“惠游套餐”；鼓励全市 A 级景区、酒店民宿等推出门票和客房房价打折或免费等惠民举措，组织星级酒店、旅游景区等文旅单位参与线上文旅促消费活动，让游客享受更多优惠和便利。优化公共文化惠民服务，假日期间全市公共文化场馆不打烊，全市“博物馆之城”系列馆免费开放。组织文化志愿讲解、集章打卡、文博手工体验、民歌民乐新春文艺晚会、“颐园八景”打卡、“绿书签暨版权·智慧+悦读分享会”等系列活动。（供稿：潮州市文化广电旅游体育局，拟稿人：肖承盛）

广东省立中山图书馆书香迎春

2025 春节期间，作为广东公共文化服务主阵地，广东省立中山图书馆非遗坊市 DIY 新春年礼，多项活动乐不停，邀请读者书香迎春。举办“问书探非遗坊市”活动，展出岭南盆景技艺、岭南押花、广州彩瓷、广州刺绣、广州灰塑、广州剪纸、广式红木宫灯、佛山狮头彩扎、佛山木版年画等 9 个非遗项目，开展集章拼图，主题书展、非遗摊位展，变装打卡、非遗体验课及非遗 DIY 手作体验课等系列阅读推广活动，举办书法展、挥春送福、粤语

文化展、文艺展演、文旅体验、文献荐读等迎新春活动。（供稿：广东省立中山图书馆，拟稿人：苗苗）

广东省文化馆邀您粤新年共绘文艺新篇章

春节期间，广东省文化馆、广东省文化馆联盟携手全省各级文化馆依托“文化在线”——广东公共数字文化联盟平台及全省各级文化馆新媒体矩阵，推出“粤新年·福蛇至”2025年广东数字文化推广活动。“文化推介官”特邀全省各级文化馆专业干部、各地乡村网红和媒体达人，通过短视频引领群众探访各地新春亮点活动，聚焦特色年俗，展现乡村风貌与特色农产品。“艺起秀才艺”以“才艺展示”为核心，打造“音为有你”“舞悦人生”“妙笔生花”“语出不凡”四大话题，开展短视频征集展示活动。“艺起探好课”联合全省各地文化馆开展好课推荐和“探课”短视频征集，让群众领略各地特色课程与优质师资的风采，体验艺术的无限魅力。“艺起逛云展”汇聚全省各地文化馆的精品展览资源与“探展”短视频，让群众一键畅游线上展览和获取线下展览信息，欣赏精彩的“探展”瞬间。“艺起看直播”全面呈现各级文化馆的演出、赛事、讲座、培训、展演等丰富资源。让群众足不出户也能享受艺术的熏陶与洗礼。（供稿：广东省文化馆，拟稿人：郑帼婷、李广）

广东省非遗馆：非遗添年味 新春不打烊

在广东省文化和旅游厅的指导下，广东省非物质文化遗产馆举办各类特色新春活动，邀请市民游客到非遗馆过大年。1月21日至2月28日，举办“非遗里的广州年——广州人的春节指南”展览，将广州的年俗仪式以时间为轴一一描摹，以“辞旧迎新”为意旨，引领市民游客感受广府春节年味。1月21日至2月8日，举办“我在非遗馆过寒假”系列活动，通过探馆解谜、体验非遗、欣赏文创，开启一场充满乐趣的文化之旅。另外，节庆“叹”非遗春节、元宵系列活动持续为广东省非物质文化遗产馆注入浓浓年味。大年初三至初七以及正月十四、十五期间，非遗传承人在广东省非物质文化遗产馆与市民游客交流互动。新春期间，全省各地深挖本土非遗特色资源，匠心策划225场新春非遗盛宴，包括非遗年俗活动、“非遗贺新春——点亮中国灯”蛇年灯会灯彩展示活动、“非遗贺新春——赶个年味集”蛇年非遗大集活动等，让非遗飞入寻常百姓家，为春节增添一抹亮丽的色彩。（供稿：非物质文化遗产处、广东省非物质文化遗产馆，拟稿人：许文静、谢沐银）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 车宝琴 执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016