

# 广东省文化和旅游厅

粤文旅市〔2025〕21号

## 广东省文化和旅游厅关于印发《2025年全省文化和旅游市场管理工作要点》的通知

各地级以上市文化广电旅游体育局：

根据文化和旅游部市场管理司安排部署，结合我省工作实际，我厅制定了《2025年全省文化和旅游市场管理工作要点》，现印发给你们，请结合实际贯彻落实。

特此通知。



# 2025 年文化和旅游市场管理工作要点

2025 年，文化和旅游市场管理工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，着力统筹发展和安全，推动有效市场和有为政府更好结合，坚持监管与培育并重，不断提升治理能力，促进文化和旅游市场高质量发展。

## 一、守牢意识形态安全红线，筑牢安全生产底线

1. 持续开展文娱领域综合治理。修订营业性演出审核规范，加大违法失德艺人惩戒力度。持续开展卡 OK 音乐、游戏游艺设备、剧本娱乐内容源头治理。

2. 加强演出市场管理。完善大型演出活动管理协作机制，持续做好大型演出活动风险研判。加强演出内容审核把关，坚决打击“黄牛”倒票炒票，妥善开展审批和舆情处置。

3. 营造清朗网络空间。开展网络表演、网络音乐、在线旅游市场常态化动态监测，清理违法违规内容。开展文化和旅游市场动态监测，提高主动发现问题和防范风险的能力。

4. 提高安全生产管理能力。推进全省安全生产、消防安全治本攻坚三年行动和 2025 年重大事故隐患动态清零等重点任务，深入推进“隐患排查治理年”，加强大型游乐设施、高风险项目、团队旅游和大型文旅活动安全管理，持续开展安全生产培训、专

家指导帮扶和应急演练。加强与气象部门合作，拓展旅游气象预警服务应用场景，常态化发布旅游安全出行提示提醒。

## **二、优化市场环境，激发市场活力**

5. 持续优化政务服务。修订娱乐场所、互联网上网服务营业场所等行业审批指南。强化行政审批业务培训，提高政务服务水平。深化“好差评”工作，强化日常监测通报和“差评”督促整改。推动旅游团队智能化填报等便民利企功能全面应用。

6. 培育壮大市场主体。深入实施互联网上网服务行业上云计划，打造云服务创新场所。培育一批等级旅游民宿，优化星级旅游饭店评定工作。完善演出新空间、剧本娱乐等新业态管理政策，包容审慎监管新业态。

7. 加强从业人员队伍建设。组织全国演出经纪人员资格认定考试、全国导游资格考试，举办2025年广东省导游大赛，配合开展特级导游选拔。开展演出经纪人员、网络表演主播分级分类管理。配合举办演出市场、网络文化和在线旅游市场、旅游社高级管理人员培训班。

## **三、创新监管手段，提升治理水平**

8. 健全信用体系和监管制度。加强信用信息归集，依法依规推进失信主体认定。加强区域信用协同监管，强化信用信息共享、监管协同。推进实施信用分级分类监管，以信用风险为导向优化配置监管资源，提升监管精准性和有效性。加强市场统计数据审核，健全市场经济运行监测体系。

9. 包容审慎监管新业态。完善演出新空间、剧本娱乐等新业态管理制度，宣传贯彻《旅游饭店星级的划分与评定》《旅游民宿基本要求与等级划分》《导游服务规范》等国家标准，推动《旅游电子合同管理与服务规范》等行业标准落实，发挥标准示范引导作用。

10. 扎实开展文明旅游工作。举办 2025 年度“文化旅游 美丽中国”主题系列活动，持续开展文明旅游公益宣传、教育引导和志愿服务，培育、复核文明旅游单位。

11. 提升服务质量。做好省级政府质量工作（旅游领域）考核，组织开展对地级以上市政府质量工作（文化和旅游领域）考核。举办 2025 “中国旅游日”广东分会场、文明旅游和乡村酒店（民宿）推介活动，继续推进乡村酒店（民宿）等级评定。组织开展 2025 年度等级旅行社、国家等级旅游民宿、星级饭店评定复核，探索制订文化和旅游相关服务标准，申请试点推动实施港澳导游（领队）在大湾区内地九市备案执业。