

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第8期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025年4月30日

目 录

● 文旅动态

1. 省文化和旅游厅召开直属机关党员代表大会选举产生新一届机关党委、机关纪委..... (1)
2. 广东两案例入选全国第二批“非遗工坊典型案例”..... (2)
3. “文旅促发展 助力百千万”2025年广东滨海（海岛）旅游联盟系列活动在珠海举办..... (4)
4. 2025年喜洋洋乐融融游广东之江门站暨“跟着影视去旅行”文旅消费促进活动启动..... (5)
5. 2025年广东省非物质文化遗产保护工作培训班在梅州举办(6)
6. 广东省2025年国际古迹遗址日主题宣传活动在广州举办(7)

● 工作交流

7. 广州发布国内首个文化产业园区资源链接供需平台 (9)

8. 深圳推动湾区滨海文旅产业发展 (10)

● 文旅动态

省文化和旅游厅召开直属机关党员代表大会 选举产生新一届机关党委、机关纪委

4月18日，中共广东省文化和旅游厅直属机关第二次代表大会在广州召开。会议审议通过《中共广东省文化和旅游厅直属机关第一届委员会工作报告》，书面审议了《中共广东省文化和旅游厅直属机关第一届纪律检查委员会工作报告》。选举产生新一届厅直属机关党委、纪委。省文化和旅游厅有关负责同志出席会议，省直机关工委有关同志到会指导。

会议认为，近年来，厅直属机关党委、纪委在省直机关工委和厅党组的正确领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以党的政治建设为统领，以模范机关创建为抓手，扎实推进厅机关党的建设，纵深推进党风廉政建设和反腐败工作，厅各级党组织凝聚力战斗力不断提高，党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用有效发挥，为推动更高水平的文化强省和旅游强省建设提供了有力保证。

会议强调，新一届厅直属机关党委、纪委要坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，全面贯彻落实党的二

十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记关于旅游发展的重要论述以及视察广东重要讲话、重要指示精神，坚持和加强党的全面领导，持续深化政治机关建设，带头深化理论武装，带头夯实基层基础，以高质量党建促进高质量发展。深化加固中央八项规定精神堤坝，推进厅系统作风建设常态化长效化，推进厅系统全面从严治党向纵深发展，促使党员干部在遵规守纪中改革创新、干事创业。（供稿：厅直属机关党委办公室，拟稿人：周沫）

广东两案例入选全国第二批“非遗工坊典型案例”

近日，文化和旅游部、人力资源社会保障部、农业农村部组织公布第二批“非遗工坊典型案例”，广东两个案例入选，分别是茂名市化州市的化橘红中药文化非遗工坊的《化橘红中药：双手“种”出乡村累累硕果》、梅州市大埔县的光德陶瓷烧制技艺非遗工坊的《光德陶瓷：窑火生生不息，振兴乡村好帮手》。两家非遗工坊均于2022年建立，化橘红中药文化非遗工坊依托“工坊+基地+农户”模式，吸纳留守妇女和残疾人参与生产，带动

899 人就业；光德陶瓷烧制技艺非遗工坊依托“非遗+文化+旅游+产业”模式，带动 95 人就业，人均年收入约 3.6 万元。

为深入贯彻习近平总书记关于非物质文化遗产保护的重要指示批示精神，自 2022 年开展非遗工坊建设以来，我省按照中央及文化和旅游部有关要求，以传统美术、传统技艺、传统医药为重点，依托十大门类非遗代表性项目，在全省各县（市、区）探索设立一批特色鲜明、示范带动作用明显的非遗工坊，帮助当地群众学习传统技艺，促进就业增收，逐步建立稳定、长效运行机制，持续扩大覆盖人群范围，助力“百千万工程”，推动经济社会可持续发展。截至目前，我省共建设非遗工坊 122 家，涵盖 13 个非遗工坊类别，其中食品制作类 67 家、器具制作类 16 家、医药保健类 8 家、雕刻塑造类 6 家、陶瓷烧造类 6 家、金属锻铸类 5 家、编织扎制类 5 家、刺绣印染类 3 家、纺织服饰类 2 家以及漆器髹饰、剪纸刻绘、传统建筑、文房制作类各 1 家。2024 年，非遗工坊开展线上线下培训累计惠及群众 173933 人次，带动乡村就业总人数 19864 人，带动就业人员人均收入 3786 元人民币。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：桂水斌）

“文旅促发展 助力百千万” 2025 年广东滨海（海岛）旅游联盟系列活动在珠海举办

4 月 13 日至 14 日，“文旅促发展 助力百千万” 2025 年广东滨海（海岛）旅游联盟系列活动，即 2025 年广东省滨海自驾游启动仪式和广东滨海（海岛）旅游联盟年度工作会议先后在港澳大桥珠海公路口岸人工岛、珠海东澳岛召开。

启动仪式上，广东滨海（海岛）旅游联盟推出 64 条广东滨海城市四季主题自驾游精品线路，重点推介其中 10 条夏季滨海自驾游精品线路。宣传推介 15 条珠西都市圈城乡统筹高质量发展先行区乡村旅游风情带“一程多站”旅游线路，涵盖温泉康养游、乡村休闲游、历史人文游等，全面展示珠西都市圈的独特魅力。车友们还参观了珠海太空中心，打卡情侣路和珠海大剧院。

年度工作会议总结了上年度联盟工作经验成绩，谋划 2025 年全省滨海（海岛）旅游重点工作，推动其更好服务广东旅游业高质量发展。轮值主席单位珠海市文化广电旅游体育局汇报了 2024 年工作情况。会议强调，广东滨海（海岛）旅游联盟要把握新趋势机遇，聚焦强基固本、创新引领，协调联动、加强宣传，打造新亮点，树立品牌形象，推动高质量发展。此外，珠海万山海洋开发试验区桂山镇、珠海海洋发展集团等单位分享滨海（海

岛)旅游经验案例,中山大学高俊副教授作《广东度假型海岛目的地建设的观察与思考》专题授课。会议还公布《广东滨海(海岛)旅游联盟轮值工作办法》,深圳市作为下一届轮值城市汇报了轮值工作计划。

未来,广东滨海(海岛)旅游联盟将进一步发挥作用,立足产业导向,紧扣市场需求,以项目为支撑深度开发海洋海岛旅游资源,助力滨海旅游提质增效。同时,加强与省外滨海(海岛)城市交流合作,扩大“朋友圈”,构筑内外联动、合作紧密的滨海旅游产业新格局。(供稿:厅资源开发处,拟稿人:刘昭黎)

2025 年喜洋洋乐融融游广东之江门站暨 “跟着影视去旅行” 文旅消费 促进活动启动

4月21日,由广东省文化和旅游厅主办,中共江门市委宣传部、江门市文化广电旅游体育局、开平市人民政府承办的2025年喜洋洋乐融融游广东之江门站暨“跟着影视去旅行”文旅消费促进活动在江门市赤坎华侨古镇启动。

活动现场发布了江门·《狂飙》·探索侨乡往事、广州·《风中有朵雨做的云》·闯入魔幻现实主义、佛山·《叶问》×《追

龙》·功夫光影新传奇等“跟着影视去旅行”12条主题旅游线路，分别基于广州、深圳、珠海、汕头、佛山、韶关、东莞、中山、江门、阳江、湛江、肇庆、潮州等市自然风光与人文风情，串联起多个影视拍摄地、取景地和故事发生地，为游客提供丰富多元的广东出游新选择。

本次活动以影视IP为桥梁，进一步深化“文旅+百业”融合发展模式，不仅有效促进文旅和影视消费的扩大升级，还借助第十五届全运会吉祥物“喜洋洋”“乐融融”的影响力，为全运会的举办营造良好氛围，助力粤港澳大湾区打造世界级旅游目的地。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：王江涛）

2025年广东省非物质文化遗产保护工作 培训班在梅州举办

4月22日，由广东省文化和旅游厅主办，广东省非物质文化遗产馆（广东省非物质文化遗产保护中心）和梅州市文化广电旅游局联合承办的2025年广东省非物质文化遗产保护工作培训班在梅州开班。来自全省21个地级以上市文化和旅游部门负责人、业务科（处）室负责人，梅州市、县（区）相关单位代表，以及各地市非遗保护工作业务骨干等百余人参加培训。

培训课程设置紧扣当前非遗保护工作重点领域与创新方向，采用理论授课、案例剖析、经验交流及现场教学等多元形式，系统解读制度实践、文化生态保护区建设、非遗保护与旅游发展融合、非遗保护与乡村振兴等前沿课题。同期还举办了全省非遗保护工作座谈会，围绕基层实践中的创新举措与瓶颈问题展开深度研讨，构建专业化、高层次、多维度的非遗保护学习交流平台。

本次培训是深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于文化遗产保护的重要指示批示精神，落实 2025 年全国非物质文化遗产保护工作会议和 2025 年全省文化和旅游工作会议要求的具体举措。接下来，广东省文化和旅游厅将扎实做好非遗系统性保护，构建非遗保护传承的“1+3+N”工作体系，推动非遗助力乡村振兴，为“百千万工程”注入文化活力，让非遗保护成果为经济社会发展增添新动能。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

广东省 2025 年国际古迹遗址日 主题宣传活动在广州举办

4 月 18 日至 19 日，由广东省文化和旅游厅（广东省文物局）主办、广东省古迹保护协会承办、广东省文物保护基金会协办的

“广东省 2025 年国际古迹遗址日主题宣传活动”在广州举办。全省各地市文物行政部门和文博单位代表等参加。

活动期间，厅文物保护与考古处负责同志作学习贯彻《中华人民共和国文物保护法》主题宣讲，详细解读法律条文。结合 2025 年国际古迹遗址日主题“灾害与冲突下的遗产应对准备：ICOMOS 60 年行动启示”，安排“灾害与城乡建设下的不可移动文物安全管理要求”等主题宣讲，增强文物工作者风险防范意识，提升安全管理工作能力。中国科学技术大学火灾安全全国重点实验室纪杰团队捐赠传统建筑防火科普读物并现场发放。

活动还组织人员赴佛山市清晖园博物馆现场调研，观摩文物保护措施与安防系统并交流经验技术。同时，进行 2024 年度“广东省文物古迹活化利用典型案例”推介，中山纪念堂、越南青年政治训练班旧址、佛山祖庙灵应牌坊、复兴别墅、长安围楼、惠州府衙遗址、“葛洪抱朴 问道罗浮”文物游径、南社村古建筑群、虎门医院旧址和笔架山潮州窑遗址等十个活化利用项目入选。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：冯雅琳）

● 工作交流

广州发布国内首个文化产业园区 资源链接供需平台

近年来，广州文化产业园区发展迅猛，成为城市经济转型升级的重要引擎。随着规模日益扩大，问题也逐渐显现，4月15日“2025广州文化产业园区招商服务发布会”重磅推出国内首个文化产业园区资源链接供需平台——“超级园区”小程序，通过整合全市11个行政区、超百家园区的标准化信息，构建涵盖场地、政策、资源的数据库，企业可一键查询适配的园区信息，政府与行业协会则能动态掌握供需数据，完善“线上+线下”全方位服务体系，打通“产业需求—园区资源—政策服务”的需求链路，推动资源精准匹配，构建高效协同的产业生态。目前，广州已形成以1家国家级文化产业示范园区、11家国家级文化产业示范基地、9家省级文化产业示范园区、74家市级资质认定园区为骨架的产业矩阵，汇聚超5000家企业，其中文化企业超3000家。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：李颖）

深圳推动湾区滨海文旅产业发展

4月15日，高端湾区游轮“大湾区伊敦号”开启深圳蛇口至香港中港城航线，标志着深港双城海上文旅线路“深港游航线”全面贯通运营。作为深圳建设全球海洋中心城市的战略项目，首航当日举行了深圳首个结婚登记海上颁证点授牌仪式以及大湾区海陆空产品发布等一系列活动，推动深圳滨海文旅产业迈向新高度。

一是构建跨境海上文旅新生态。“深港游航线”是粤港澳大湾区首条跨境海上文旅专线，以深圳国际邮轮母港为起点，途经香港国际机场、青马大桥、维多利亚港等景点，串联深港两地文旅资源，打造“一程多站”游览模式，满足游客对大湾区自然风光与城市活力的双重体验需求。此外，融入甲板音乐派对、魔术表演等体验项目，打造沉浸式海上旅程。

二是激活“甜蜜经济”新增长。深圳首个海上颁证点“深圳市南山区结婚登记海上颁证点”授牌启用。该颁证点依托湾区游轮，为新人提供“碧海为证、邮轮为媒”的个性化特色服务。通过简化海上颁证流程、定制专属服务方案并引入专业婚庆团队，提供全方位“一站式”婚旅服务。

三是开启海陆空“一票通”新体验。活动发布的海陆空产品，整合深圳国际邮轮母港、东部通用航空及深圳巴士集团的优势资源，实现湾区游轮、空中直升机观光与陆地“红胖子”双层巴士

高效联动服务，切实提升游客出行效率，树立大湾区旅游服务新标杆。（供稿：深圳市文化广电旅游体育局，拟稿人：文熙）

总编：余颖 责任编辑：梁琴 车宝琴 执行编辑：黄幼君
电话：020-37803016