

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第 11 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025 年 6 月 15 日

目 录

● 文旅动态

1. 广东龙舟 IP 带动旅游人数与收入大幅增长 (1)
2. 广东出台全国首部省级层面推动社会力量参与公共文化服务
综合性指导意见..... (2)
3. 粤港澳文化合作第二十三次会议在澳门召开..... (3)
4. 广东启动 2025 年非遗传承人群“种子计划”..... (5)

● 工作交流

5. 广州 650 余项活动打造端午文旅盛宴..... (6)
6. 珠海创新监管方式护航在线旅游新业态..... (7)

● 文旅动态

广东龙舟 IP 带动旅游人数与收入大幅增长

2025 年端午假期，广东以龙舟赛事为核心，串联非遗展示与沉浸式文旅体验，激活全域文旅消费。数据显示，假期三天全省接待游客 2321 万人次，同比增长 20.6%；实现旅游收入 114.4 亿元，同比增长 25.6%。

全域联动，激活多元文旅消费业态。全省 21 地市同步开展龙舟系列活动，创新融合无人机表演、线上直播等现代科技，联动商圈激发消费活力。广州猎德龙舟宴、佛山叠滘龙舟漂移大赛、深圳观澜河国际龙舟赛等特色赛事成为热门；佛山叠滘弯道漂移、潮州大城所“游旱龙”等非遗民俗创新展演，深圳光明区实现龙舟赛与非遗跨界融合；多地延伸文旅消费业态，广州猎德配套举办音乐会、市集活动，东莞长安打造“水上竞渡+新质生活市集”特色项目；深圳、东莞专设粤港澳龙舟邀请赛，汕尾品清湖组织两岸青年联合龙舟汇演，深化区域文化交流；乡村龙舟赛及龙舟巡游助力县域文旅发展与“百千万工程”成果展示。

央媒赋能，推动龙舟 IP 破圈传播。通过与央媒合作，构建“大直播+深内容+强互动”传播矩阵。节前，联合央视推出“粤

端午 粤快乐”广东龙舟宣传片；节中，通过“央视新闻”平台直播“当燃龙舟 粤拼粤勇——端午一起到广东看龙舟”特别节目，实时连线广州、深圳、佛山等9市龙舟竞渡现场，并播放系列专题视频。同期联动海外多国户外大屏宣传，现场触达超452万人次。在人民日报客户端搭建观赛专区，发起“请到广东过端午”票选活动，以100%中奖率助推线下消费转化，实现传统文化弘扬与文旅消费双向赋能。

强化监管，筑牢文旅安全防线。节前转发文化和旅游部有关工作要求，制定假期工作总体方案，多渠道发布端午节和龙舟水期间旅游安全提示，协同多部门推送安全提醒短信并部署安全生产工作。节日期间，全省出动执法人员5261人次，巡查文旅经营主体2311家次、景区452家次，处置违法违规问题11个、整改安全生产隐患88个，处理旅游投诉7件，保障文旅市场安全平稳运行。（摘编假日值班信息）

广东出台全国首部省级层面推动社会力量 参与公共文化服务综合性指导意见

近日，广东省文化和旅游厅联合省发展和改革委员会、省财政厅、省人力资源和社会保障厅印发《广东省关于推动

社会力量参与公共文化服务的指导意见（试行）》，聚焦公共文化服务供给机制创新，提出社会力量参与公共文化服务的递进式总体目标、实施范围和“推动社会力量参与公共文化设施建设运营管理、支持社会力量自办文化、引入社会力量参与文化创意产品开发等”8个方面18条具体措施，并明确部分措施量化要求，兼具指导性和可操作性，为全国首部省级层面综合性指导意见，对于提升社会力量参与公共文化服务途径、模式的多样性、便捷性具有重要作用。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：李卓鸿）

粤港澳文化合作第二十三次会议在澳门召开

近日，粤港澳文化合作第二十三次会议在澳门召开，就共建“人文湾区”等内容展开交流。

会议全面回顾第二十二次会议69个合作事项落实情况，总结三地2024年文化交流与产业合作成效和经验。过去一年，三地合作成果丰硕。举办大湾区文化艺术节，组织近千场活动，线上线下参与人数达4800余万人次；联合创排《咏春》《雄狮少年》等多部优秀剧目并组织巡演；共同举办世界阅读日创作比赛，

建立 2800 余个共读点，参与人数 91 万余人次；更新后的粤港澳文旅资讯网访问量达 350 万次；举办“从广州出发——‘南海 I 号’与海上丝绸之路”“其命惟新——广东美术百年大展”等多个专题展；联合举办文化创意设计大赛和展销会，推动文化产业发展。

会议聚焦建设“人文湾区”战略目标，紧密围绕演艺人才交流及节目合作、公共图书馆及文化资讯合作、文博合作、非物质文化遗产交流与合作、文化（创意）产业合作五个方面，就 78 个合作议题展开深入探讨。未来，粤港澳三地将联合举办第五届粤港澳大湾区文化艺术节、上海国际艺术节粤港澳大湾区文化艺术周、粤港澳大湾区国际青年音乐周、世界阅读日创作比赛、粤港澳桂琼“共读半小时”、“万卷一屏 阅见世界”粤港澳大湾区数字共读、“品读湾区”9+2 城市阅读之旅、“人文湾区、璀璨非遗”粤港澳大湾区非物质文化遗产汇、粤港澳大湾区文创设计大赛、粤港澳青年文化之旅等系列文化活动。深化人才合作，联合创排原创演艺精品，推进粤港澳文旅资讯网建设更新，进一步实现文化资源共享与互通，推动建立大湾区剧院联盟、非遗区域保护协同等工作机制，探索艺术交流新模式，讲好湾区故事。举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年和孙中山先生诞辰 160 周年系列活动，弘扬爱国主义情怀和革命精

神。举办广东国际旅游产业博览会，继续推动粤港澳文化会展业合作，积极支持和参与大型文化展会和文化活动，多措并举激活文化合作新动能。

粤港澳三方文化部门表示，将继续深化交流互动、创新合作模式、拓宽合作领域，打造更多具有国际影响力的湾区文化品牌，培育更丰富的文化新业态，以更多具有湾区特色的文化精品共绘湾区“同心圆”，共同推动大湾区成为彰显中华文化魅力与展现现代文明成果的人文湾区。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：孟一鸣）

广东启动 2025 年非遗传承人群“种子计划”

日前，2025 年广东省非物质文化遗产传承人群“种子计划”启动仪式在茂名化州化橘红博览馆举行。

本届“种子计划”紧扣“非遗赋能‘百千万工程’”主题，遴选粤东、粤西和珠三角地区 11 项国家级非遗项目，联动 10 所院校开展非遗讲座、实地研学、传承交流及成果展等活动。通过产教融合、数字传播、共创孵化等路径，强化非遗传承人梯队建设，为“百千万工程”注入文化动能。启动仪式以“封一坛化橘红”为特色启动环节，寓意非遗传承创新蓄势启航。活动同期举

办首场非遗讲座,并组织开展实地研学与非遗技艺体验。

作为广东非遗系统性保护创新举措,“种子计划”采用“政府引导、高校协同、社会参与”的人才培养模式,推动非遗技艺与现代产业、日常生活深度融合,激发青年群体成为非遗活态传承的“生力军”和创新发展的“加速器”。(供稿:厅非物质文化遗产处,拟稿人:许文静)

● 工作交流

广州 650 余项活动打造端午文旅盛宴

2025 年端午节期间,广州策划“来广州·看龙舟”系列活动,推出 650 余项融合传统文化、赛事休闲的文旅活动,为市民游客呈献岭南特色文旅盛宴。

龙舟赛事全域覆盖。全市 11 区共举办龙舟文化活动 70 余场。2025 年广州国际龙舟邀请赛火热开赛,天河车陂、荔湾泮塘等村上演竞渡盛景;珠江夜游融入龙舟元素,海珠湿地结合英歌舞、武术表演举办龙船景系列活动;岭南印象园举办千人龙船饭及非遗嘉年华,展现岭南传统文化与非遗技艺交融之美。

双节联动促亲子游。借端午与“六一”相连契机,长隆旅游

度假区推出端午主题游，广州塔开展龙舟科普亲子游；正佳广场“端午童乐会”涵盖8大专题，广州融创乐园泼水狂欢、烟花秀吸睛，越秀公园等景区组织亲子包粽，传承端午习俗。

文博演艺精彩纷呈。100余项文博活动同步开展，中共三大会址纪念馆开展红色文化研学、南越王博物院端午主题活动寓教于乐；62场高品质演出轮番上演，《醒·狮》《英歌》等剧目及演唱会推动“演艺+旅游”融合，激发消费潜力。

乡村旅游热度攀升。增城香江温泉嘉年华、花都戏水乐园、从化温泉康养等乡村游项目受热捧。6月中旬，广州推出“荔枝+文旅”精品旅游线路，在从化、增城等荔枝主产区举办开摘直播、荔枝文化节等活动，以沉浸式体验带动消费，赋能乡村振兴。

（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：巢光炬）

珠海创新监管方式护航在线旅游新业态

珠海以科技赋能、信用引领、区域协同为抓手，创新构建“智慧监管+信用约束+执法联动”立体化监管体系，有力保障在线旅游健康发展。

科技赋能构建智慧化监管体系。搭建全省首个网络文化市场巡查监控与取证系统，实现无证经营、虚假宣传、不合理低价游

等违规行为自动预警，案件转化率提升 50%以上。创新远程勘验和云端取证模式，实现违法痕迹智能标注、证据自动提取、资质实时核验、关键数据加密等，取证效率提升 3 倍，案件处理周期缩短 50%。

信用监管与协作监管形成强大治理合力。出台信用监管分级分类制度，并通过失信风险提醒告知、信用修复承诺和培训等完善配套体系，实施分级分类精准治理。联动中山、江门、阳江市及横琴粤澳深度合作区建立会商议事、联合检查机制，联合公安、网信等部门形成“信息共享—线索联查—案件共办”协作机制，案件办理周期缩短 50%。

严格审慎执法营造良好发展环境。出台免处罚清单，对 15 种首次轻微违法实施柔性处置，更多采取宣传引导、行政提示、行政约谈、责令改正等方式积极引导企业自觉守法、自我纠错。对践踏市场主体基本权益、严重扰乱市场秩序和涉及政治安全、意识形态安全、文化安全、旅游安全等领域的违法行为，坚决依法予以查处，守护在线旅游市场秩序和安全。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局，拟稿人：姚罗斌）

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016