

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第 12 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025 年 6 月 30 日

目 录

● 文旅动态

1. 2025 年“文化和自然遗产日”广东主会场活动举办 (1)
2. 第六届粤港澳大湾区文化创意设计大赛颁奖仪式暨第七届
大赛启动仪式举办..... (2)
3. “发现精彩广东”亮相巴黎地铁..... (3)
4. 广东推出“艺术晚课堂”惠民项目 (4)

● 工作交流

5. 粤图举办“2025 年新疆地区图书馆参考咨询服务技能提升
培训班”助力文化润疆..... (6)
6. “南粤鉴真公益行”送鉴于民..... (7)
7. 韶关三措并举推动文旅志愿服务提质增效..... (8)

8. 清远连州创新“专项债券+招商引资”模式推动文旅产业 高质量发展.....	(9)
--	-------

● 文旅动态

2025 年“文化和自然遗产日”广东主会场 活动举办

近日，广东省文化和旅游厅、潮州市人民政府在潮州古城联合举办 2025 年“文化和自然遗产日”广东主会场系列活动。本次活动以“岭南千年文脉·非遗焕新焕彩”为主题，集中展演、展示广东 21 地市及韩国京畿道超百种非遗项目，吸引游客超 10 万人次，广济桥核心景区首日客流量环比增长 31.47%。

此次活动包括向新晋国家级非遗传承人致贺环节，致敬他们为非遗传承事业作出的突出贡献；发布全省 30 条非遗特色旅游线路，串联文旅资源，为非遗传承注入市场化活力；同步开展广东省第六届非遗购物节，构建“线上+线下”多元消费场景，非遗产品销售额达 800 多万元；同时举办广东省第四次全国文物普查成果展、中国非遗传承人研修培训成果展等专题展览，并带动全省各地近 400 个分会场主题活动，全面呈现了广东在非遗系统性保护工作中的创新实践与丰硕成果。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

第六届粤港澳大湾区文化创意设计大赛 颁奖仪式暨第七届大赛启动仪式举办

6月23日，由广东省文化和旅游厅、珠海市人民政府联合主办，珠海市文化广电旅游体育局、香港特别行政区政府文化体育及旅游局、澳门特别行政区政府文化局、粤港澳大湾区（广东）文创联盟共同承办的第六届粤港澳大湾区文化创意设计大赛颁奖典礼暨第七届大赛启动仪式在珠海举办，本次活动得到中央驻港联络办宣传文体部、中央驻澳联络办宣传文化部大力支持。

此赛事是赋能大湾区建设、落实省委“1310”具体部署、服务“百千万工程”的生动实践，更是激发文创活力、推动设计成果转化、培育文化产业新质生产力的重要纽带。第七届粤港澳大湾区文化创意设计大赛将以创新设计活化文化资源，推出兼具时代审美、文化底蕴与市场价值的文创精品，为岭南文化“双创”和文旅高质量发展注入新动能。

活动现场，粤港澳三地文创专家、设计师、高校师生等500余人齐聚一堂。活动涵盖颁奖仪式、启动仪式、项目转化签约及作品成果展等环节。展览集中展示历届获奖作品、珠海博物馆文创精品，并特设“无界·艺坊”公益展区，引入“星星的孩子”文创咖啡项目，彰显大赛成果与湾区公益协作活力。

活动首次启动“广东礼物”征集，依托 20 个大湾区旅游景区景点定向征集优秀设计作品，同步遴选全省量产优质文创商品，建立“广东礼物”名录库，通过文旅展会、电商平台等多渠道推广，打造彰显岭南文化魅力的优质文创品牌。（供稿：厅资源开发处，拟稿人：方文清）

“发现精彩广东”亮相巴黎地铁

6 月 24 日至 7 月 8 日，由中国驻巴黎旅游办事处联合广东文旅海外推广中心主办的“发现精彩广东”（Discover Guangdong）大型主题视觉广告活动在巴黎核心地铁枢纽站点开展。期间，巴黎地铁化身广东文旅“流动宣传窗”，以岭南文化现代表达、便捷入境政策和多维度数字服务，助力广东文化和旅游形象海外传播，向全球游客发出“畅游广东”的邀约。

视觉呈现，彰显岭南文化魅力。活动主画面以南宋始建的潮州广济桥为背景。这座“世界上最早的启闭式桥梁”，融合梁桥与浮桥特色，是岭南建筑智慧的象征，彰显广东开放包容精神。画面中，国家级非遗项目广东醒狮精彩亮相，灵动姿态与古桥相映，既凸显广东深厚历史底蕴，又传递现代活力。

政策利好，助力便捷出行体验。活动重点宣传中国面向包括

法国在内的 47 个国家实施的“30 天入境免签”政策。简化签证流程，降低时间成本，法国游客无需提前准备繁琐材料，即可随时开启广东之旅。

数字赋能，打造云端畅游新境。为配合线下广告，广东文旅海外推广中心新媒体矩阵在海外主流平台同步上线，以法英双语内容担任“数字导游”。平台发布内容涵盖现代地标、自然与文化遗产、民俗盛事、非遗体验及特色美食四大板块，全方位满足游客需求。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

广东推出“艺术晚课堂”惠民项目

为构建“全龄、全时、全域”的全民艺术普及体系，满足群众多样化文化需求，广东省文化和旅游厅整合全省公共文化场馆夜间培训资源，推出“艺术晚课堂”惠民项目。项目首批夏季班联动 60 余个文化场馆，开设 201 门精品课程，提供超 1660 课次、6000 个学位，精准对接不同群体需求，提升群众文化素养。

错峰共享，送课到家。针对群众“白天忙碌，夜间求艺”的需求，“艺术晚课堂”锁定晚间时段，以省、市、县（区）三级文化馆为主阵地，拓展至社区、企业、广场等空间，盘活场馆夜间资源。如广州市黄埔区上班族可下班后就近学习油画、书法，

湛江市霞山区居民饭后便能在公共文化服务中心学声乐、钢琴。

“家门口学艺”的便利，让公共文化资源焕发新活力。

分层定制，利民惠民。课程以“内容多元、地域特色、师资雄厚”为亮点，覆盖都市青年的瑜伽、剧本围读，亲子家庭的烘焙、绘本共读，银发群体的太极养生、非遗体验等；各地因地制宜开设彰显地域文化的课程，如深圳电吉他流行乐、潮州潮乐品鉴、揭阳龙狮武术等；由专业院团艺术家、高校教师、非遗传承人领衔，联合社会师资及文化志愿者授课，保障教学品质。

数字赋能，指尖学艺。依托“文化广东”平台设立服务专区，用户通过APP、小程序即可完成课程检索、预约报名。平台还能实时监测课程报名率、用户活跃度、区域覆盖率等指标，通过数据分析为课程设置优化、师资调配、用户个性化推荐提供技术支撑，同步推出线上直播、本地慕课等形式，拓宽艺术学习渠道，有效提升服务精准度与资源配置效率。此外，深圳市文化馆推出的“艺术拼团”小程序，可实现供需精准匹配。

目前，广东“艺术晚课堂”夏季班课程已全面上线。后续将动态更新培训信息，强化教学质量监管与满意度调查，持续完善常态化、广覆盖的全民艺术普及体系，有效推动优质文化资源直达基层。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：韩雪征）

● 工作交流

粤图举办“2025 年新疆地区图书馆参考咨询服务技能提升培训班”助力文化润疆

近期，由广东省文化和旅游厅、新疆维吾尔自治区文化和旅游厅主办，广东省立中山图书馆、新疆维吾尔自治区图书馆承办的“2025 年新疆地区图书馆参考咨询服务技能提升培训班”在广州圆满结课。作为广东省“春雨工程”重点项目，本次培训采用“理论赋能+实践转化+经验移植”立体化模式，为新疆文化建设注入专业动能，成为文化润疆的生动实践。

理论筑基，提升信息服务适配度。课程涵盖文献传递、数字资源利用、专题咨询、决策信息服务等核心内容，特邀资深馆员系统讲解，重点破解新疆地区资源获取难、服务精准度不高等瓶颈问题，为新疆特色资源开发与精准服务提供理论支撑。

实操转化，打造便携服务工具箱。设置阶梯式上机实操环节，针对新疆学员们在参考咨询、决策信息服务中的实际痛点，通过案例演练强化数据库检索、平台操作及复杂问题解决能力，确保学员“学得会、带得走、用得上”，实现知识向实战技能的转化。

经验移植，探索创建服务新范式。组织学员们前往广州、深

圳、佛山等地的公共图书馆，实地考察智慧图书馆标杆项目。学员们深入学习“采编图灵”智能系统应用、多元文化空间运营、“图书馆+”基层服务网络构建等先进经验，为新疆探索差异化图书馆服务体系、破解地域广阔带来的服务难题，提供了可借鉴的创新模式和实践范本。[供稿：广东省立中山图书馆（广东省古籍保护中心），拟稿人：扎西旺姆]

“南粤鉴真公益行”送鉴于民

近日，广东省文物鉴定站“南粤鉴真公益行”品牌活动先后走进韶关、惠州、湛江、揭阳等地开展5场活动，为228名收藏爱好者鉴定物品1491件（套），其中文物767件（套）。活动创新推出“一鉴通关大挑战”趣味普法互动与“粤鉴宝典”文创产品，吸引公众踊跃参与。今年近300件捐赠文物得到专家鉴定，涵盖新石器时代石锛、战国灰陶水波纹罐、汉灰陶茧形壶等多个朝代的珍品。

作为广东省文物鉴定站品牌活动，“南粤鉴真公益行”已覆盖省内多数地级市并向县区拓展，助力众多县区级博物馆蓬勃发展。2025年，广东省文物鉴定站升级为国家文物鉴定区域中心（广州）依托机构，辐射湖北、湖南、广东、广西、海南5省区。未来，广东省文物鉴定站将联动区域文博机构，探索多元公益鉴定模式，培

育特色品牌，拓展新媒体传播，让文物鉴定成果惠及更多群众，推动文博事业高质量发展。[供稿：广东省文物鉴定站（国家文物出境鉴定广东站），拟稿人：李悦婷]

韶关三措并举推动文旅志愿服务提质增效

近年来，韶关以“品牌打造、数字赋能、队伍培育”为抓手，构建市、县、镇、村四级文化和旅游志愿服务网络，推动文旅志愿服务提质增效。目前，全市文旅系统注册志愿者达 1.18 万人，年均开展活动超千场，惠及 146 万人次。其中，韶关乳源瑶族自治县“金句闪光”文艺下乡志愿服务项目成功入选 2025 年度广东省公共文化服务高质量发展典型案例，韶关“文化志愿者送欢乐下基层”活动入选 2025 年广东省“春雨工程”——文化和旅游志愿服务边疆行项目。

紧扣群众需求，打造特色文旅志愿服务品牌。针对少数民族及偏远地区特点，推出“绣美瑶乡”瑶绣传承、“金句闪光”文艺下乡等品牌活动，开展非遗技艺培训、红色文化传播等志愿服务，惠及 8 万余人，促进乡村经济增长。依托韶关市文化馆等公共文化场馆推出“善美艺学堂”公益培训，整合非遗传承人、文化文艺专家等专业人才资源，以“线上预约+夜间课堂”模式提

供多元课程，推动基层公共文化服务从“广覆盖”向“深赋能”转变。

依托数字赋能，拓宽全域文旅志愿服务维度。深化“i 志愿”“粤省事”平台应用，构建“注册认证—活动报名—时长记录—积分激励”全流程数字化管理体系，实现志愿服务供需精准对接与动态监测。依托“韶关文旅”新媒体矩阵，通过短视频、直播等形式扩大文艺下乡传播覆盖面，以数字赋能激活基层志愿服务活力。

强化培训支撑，锻造专业文旅志愿服务队伍。韶关市图书馆年均开展十余场“课程+实操”专题培训，培训志愿者超 4300 人次，提升阅读推广志愿服务专业性。整合“四进”（进学校、进社区、进乡村、进景区）活动、品牌赛事资源，吸纳非遗传承人、“五老”人员、体育协会成员等群体，组建“文化+旅游+体育”复合型志愿队伍，夯实文旅志愿服务长效发展基础。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：丘昀、颜子翎）

清远连州创新“专项债券+招商引资”模式 推动文旅产业高质量发展

清远连州锚定“百亿级”文旅产业目标，创新探索“专项债

券+招商引资”双轮驱动模式，统筹财政资金与社会资本，2025年投资约13.38亿元，重点推进8个文旅项目，助力文旅产业多元化、高端化、融合化发展。

用活专项债券，夯实产业根基。发挥专项债券“稳投资、补短板”效能，投入4.1亿元专项债券资金，赋能瑶族旅游小镇基础设施建设，推动瑶安瑶族风情旅游景区建成运营；利用专项债券资金，完善历史文化古镇东陂镇文旅设施，通过打造以华南教育历史和冯达飞故居为主线的研学旅游线路，开发乡村振兴馆，修建慢行绿道，整治河堤河道等，激活千年古镇文旅新活力；成功申报纳入2025年省专项债券储备清单，为龙坪镇大东山乡村振兴示范片建设争取有力资金支持。

精准招商引资，激活产业动能。秉持“精准招商、靶向发力”理念，积极引进优质企业与项目，创新政企合作模式开发瑶安瑶族风情旅游景区；携手行业巨头，规划建设成集温泉酒店、生态旅游、美丽乡村等于一体的综合性文旅景区；积极引入社会资本，立足首批“文化产业赋能乡村振兴”试点优势，推动连州地下河景区升级改造与“西岸·禾悦”等生态旅游项目开发，促进乡村经济发展。

深化全域旅游，优化产业格局。打造“串珠成链、全域皆景”文旅矩阵，举办“连州国际摄影年展”“连州旅游文化季”等品

牌活动，以节引流促游；推动瑶安“洛神谷”、东陂镇文旅融合项目、大东山温泉度假区等重点项目协同发展，构建“山水生态+历史人文+康养度假”三大核心板块联动格局；积极创建国家级旅游景区，打响连州品牌，2024 年新增国家 3A 级旅游景区 2 个。

(供稿：清远市文化广电旅游体育局、连州市人民政府办公室，
拟稿人：黄琦)

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016