

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第 13 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025 年 7 月 15 日

目 录

● 文旅动态

1. 广东启动“跟着海岛去旅行”文旅消费促进活动..... (1)
2. “周末叹广东”文旅大篷车发车..... (2)
3. 2025 年广东省公共文化研讨会在韶关召开..... (3)
4. 2025 年广东省导游大赛在清远举办..... (3)

● 工作交流

5. 广州创新非国有不可移动文物保护机制获全国推广..... (5)
6. 惠州创新应用场景推动文旅产业高质量发展..... (7)
7. 潮州开元寺乾隆版《大藏经》修复取得阶段性成果..... (9)
8. 现代舞《燃烧：在漫舞中前行》深圳巡演启幕..... (11)

● 文旅动态

广东启动“跟着海岛去旅行”文旅消费促进活动

7月4日，由广东省文化和旅游厅主办，湛江市文化广电旅游体育局、湛江市赤坎区人民政府联合承办的“喜洋洋乐融融游广东之湛江站”暨“跟着海岛去旅行”2025年广东文旅消费促进活动在湛江启动。活动以第十五届全运会热点为契机，旨在激活海岛“蓝色经济”，将体育赛事的热度转化为文旅消费热潮。

近年来，广东依托特色资源禀赋，在加快建设旅游强省、推进文旅融合的进程中，逐步探索出滨海旅游特色创新之路。主办方重点推介“大陆极南海角探秘之旅”“生态双岛渔港之旅”“疍家风情赶海之旅”“阳江海陵岛丝路海韵之旅”等10条海岛旅游主题线路，充分展现广东海岛旅游的多元魅力，为游客“粤游海岛”提供丰富选择。

本次活动将持续至9月。期间，湛江还将配套举办水上运动嘉年华之浪趣体验、“鲜美湛江吃和远方”惠民乐民活动、2025年湛江市少儿优秀书画作品展、“发现鲜美湛江”推荐打卡点等系列活动，持续擦亮“鲜美湛江”城市文旅品牌。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：冀前）

“周末叹广东”文旅大篷车发车

近日，由广东省文化和旅游厅主办的“周末叹广东 粤游粤轻松”广东文旅大篷车路演活动启动仪式在广州长隆旅游度假区举行。

该活动将打造针对周边省份的广东周末游新模式，以“两天一夜深度游”为核心推介内容，串联广东 21 个地市的特色线路，现场设置六大主题区域。路演分东西双线同步推进，历时一个多月，跨越 11 省（自治区、直辖市）20 城，总行程超 1.6 万公里。其中，西线途经海口、儋州、南宁、桂林、贵阳、遵义、成都、重庆、荆州，最终抵达武汉；东线途经厦门、福州、温州、杭州、蚌埠、合肥、南昌、赣州、长沙，在张家界收官。

此外，活动采用线下大篷车巡游与线上话题传播相结合的方式，全面提升“周末叹广东”IP 的知名度，为全国游客提供轻松、好玩且价值满满的周末文旅体验；打造“移动会客厅”，通过互动体验、文化展示、美食推介等形式，全方位、沉浸式地向各地市民和游客展示广东的优质文旅资源。（供稿：厅交流与合作推广处，拟稿人：吴秩源）

2025 年广东省公共文化研讨会在韶关召开

7 月 2 日至 4 日，由广东省文化和旅游厅主办，韶关市文化广电旅游体育局承办的 2025 年广东省公共文化研讨会在韶关召开。省内外文旅公共服务专家学者、管理部门负责人、公共文化机构及高校代表、媒体等共 200 人参会。会议紧扣党的二十届三中全会“优化文化服务和文化产品供给机制”的部署要求，设立“直达基层：优质文化资源高效供给”和“改革赋能：公共文化服务机制创新”两个分主题，系统总结“十四五”以来广东公共文化服务体系建设成效，聚焦发展热点难点，提前谋划“十五五”广东公共文化改革发展方向和路径。研讨会同时发布 2025 年度广东省立中山图书馆“‘粤享借’馆际图书共享服务”等 24 个公共文化服务高质量发展典型案例，展现了我省在全民艺术普及、全民阅读推广、公共文化新空间、志愿服务、乡村文化建设等多个方面的生动实践。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：李卓鸿）

2025 年广东省导游大赛在清远举办

7 月 4 日，由广东省文化和旅游厅、广东省总工会、共青团

广东省委员会、广东省妇女联合会联合主办的 2025 年广东省导游大赛在清远圆满落幕。

本次大赛由来自全省各地市的 47 名导游同台竞技，经讲解推介、导游词创作、综合知识问答等环节，展现新时代广东导游的专业素养与魅力，最终刘炳旭、陈静、何天龙、姜君、姜力华、曲悠扬分别获得个人前六名。广州、佛山、深圳、清远、珠海、河源代表队分别夺得团体前六名。

决赛环节，选手自选省内文旅项目进行 5 分钟创意推介，突破传统模式融入情景剧等形式，运用“数字技术”“沉浸式体验”等新元素，生动展现广东文旅资源。大赛为导游提供展示与交流平台，以创新赛制为引领，引入导游词限时创作、多轮知识竞答及鼓励情景剧、音乐剧等形式的创意推介环节，引导导游提升知识储备、应变能力和创新思维，适应文旅融合新趋势；致力于倡导优化导游执业环境，完善激励保障机制，提升职业荣誉感和社会认同度，吸引更多优秀人才投身导游行业。

下一步，广东省文化和旅游厅将以本次大赛为契机，充分发挥示范效应，大力宣传获奖选手的优异表现和专业技能，发挥其“传帮带”作用，引领行业整体服务水平提升；强化队伍建设，继续深化导游人才培养和激励机制改革，锻造更多政治坚定、业务精通、服务规范、形象良好的高素质、专业化导游队伍；服务

发展大局，激励广大导游以更专业的素养、更饱满的热情投身文旅事业，讲好中国故事广东篇章。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：杨兆庆）

● 工作交流

广州创新非国有不可移动文物保护机制 获全国推广

广州作为首批国家历史文化名城，“三普”登记文物 4533 处，非国有不可移动文物约占 70%。面对产权复杂、资金短缺等保护难题，广州创新机制破解困局，积极引导社会资金参与非国有不可移动文物保护，获中宣部、国家文物局推广，并在第四次全国文物普查实地调查现场会上作经验介绍，入选国家文物局 2024 年度文物事业高质量发展入围案例。

立法保障，构建长效机制。2013 年修订的《广州市文物保护规定》首次明确设立市、区两级文物保护专项资金；2014 年配套出台《广州市文物保护专项资金管理办法》，在全国率先以地方立法形式建立非国有不可移动文物修缮补助长效机制，并在实施过程中不断结合工作实践完善制度，先后于 2018 年、2023

年两次修订管理办法，实现文物补助的常态化、制度化；按五年周期投入财政资金，2014年至2028年每年预算4300万—6000万元不等，截至目前，全市累计投入3.75亿元，补助1219个文物项目，其中2.52亿元用于929个非国有文物项目，占比67.2%，实现国有与非国有文物一体保护，探索出一条文物保护新路径。

严格监管，确保资金实效。把**好“入口关”**，协调专业机构免费协助产权人申报，委托第三方围绕工程必要性、可行性和预算精准性出具评估意见，有效解决资金申报“最初一公里”难题。把**好“分配关”**，遵循“急难险重优先给、保养维护重点给、自筹及活化项目尽量给、符合条件事后给”的原则，建立专家评审机制，对项目必要性、可行性及补助金额等进行综合评估。把**好“管理关”**，强化资金使用全过程跟踪监管，建立月报制度，及时掌握资金使用和工程进度，组织开展绩效跟踪和评价，提高资金使用的合规性、安全性、高效性。构建和完善全流程免费服务机制，提供“事前咨询—方案评审—中期检查—结项验收”一体化管理，组建文物保护巡查队伍及时排查隐患，确保高质量推进文物保护项目。

多元合作，释放文物活力。明确非国有不可移动文物保护管理责任，引导产权人、社会力量等形成文物保护合力，着力推进有活化利用计划的修缮项目，鼓励创新活化利用模式，逐步形成

“修缮保护—活化利用—保养维护”的正向循环链条，释放文物活力。2014年以来先后4次补助越秀区逵园修缮保护工作，极大带动产权人传承保护、活化利用的积极性，将其打造成集画廊、咖啡馆和文化活动等为一体的艺术空间；增城区邓村石屋、黄埔区文冲陆氏大宗祠等项目入选国家、省文物局活化利用典型案例，为全国非国有文物保护提供“广州样板”。（供稿：广州市文化广电旅游局，拟稿人：刘璐、刘长泰）

惠州创新应用场景推动文旅产业高质量发展

为贯彻落实省委、省政府关于拓展新应用场景、加速新技术新产品在粤应用迭代的工作部署，惠州市文化广电旅游体育局聚焦场景创新，积极培育文旅消费新业态新模式，有力推动文旅产业高质量发展。

强化资金引导，激活数字文旅新动能。发挥文旅产业发展扶持资金杠杆作用，重点投向优秀文化资源数字化、传统文艺线上展演（云演艺、云展览）、沉浸式体验等新业态项目。鼓励文化与社交电商、网络直播、短视频等在线新经济深度融合，支持发展线上内容生产创新模式。2025年度专项资金申报已于6月启动，将为创新项目注入强劲动力。

拓展低空旅游，打造“天空视角”新体验。鼓励市场探索低空观光、飞行体验等低空应用，目前已在博罗、龙门等县培育空中体验、运动类驾照培训、跳伞、滑翔伞等特色项目。惠阳区、惠东县 5 个滑翔伞基地成为吸引广深莞游客的体旅融合目的地。接下来将举办无人机竞速大赛，打造“无人机赛事之城”品牌，推动低空经济与大型赛事、文旅活动深度结合。

赋能乡村创客，激发人才返乡新活力。依托全市两批共 31 个“乡村旅游创客基地”，为大学生、返乡农民工、艺术及技术人员等提供广阔舞台。促进乡村旅游与文化、艺术、农业深度融合，带动餐饮、住宿等关联产业协同发展，增强乡村经济活力。惠城区横沥镇墨园村借助“墨园里”民宿开展农耕体验、自然教育等活动，深挖当地自然资源与历史文化价值，为乡村旅游发展注入新活力；惠阳区凤悦·秋长谷里（国家 3A 级旅游景区）打造粤港澳客家文化传承体验地，集成精品民宿、田园体验等多种文旅功能，拓展乡村发展新空间；惠东县爱树·白马河畔民宿以特色民宿形成集聚效应，吸引专业运营人才落户，带动周边农家乐、庭院经济发展。

深挖资源禀赋，构建“山湖海”联动新格局。持续推进惠州西湖及周边优化工程，重点打造古城文旅融合提升、环西湖夜消费、水东街业态更新、东坡行旅游径、嘉祐寺保护等项目，展现

“半城山水半城烟火”独特魅力。汇聚建筑、艺术、文化、运营专家及在地文化守护者，聚焦“一街（水东街）”“两城（府城和归善县城）”“一湖（西湖）”“两江四岸”，通过点面结合盘活老建筑与闲置物业，运用数字化技术营建特色文化场景，彰显“千年府城，岭南名郡”底蕴，实现从“一街挑两城”到“江湖一体”的格局升级。依托罗浮山—南昆山片区森林、中医、文化资源，拓展保健养生、康复疗养服务，全力建设世界级森林温泉康养目的地。深化“融深融湾”行动，联动惠东、大亚湾与深圳、汕尾，升级大亚湾、双月湾滨海旅游区，完善海岸治理与交通，发展海上观光，形成“山海呼应”的全域旅游发展新格局。

（供稿：惠州市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘晓桦）

潮州开元寺乾隆版《大藏经》修复 取得阶段性成果

乾隆版《大藏经》始刻于雍正十三年（1735年），共1667卷7240册，另有目录五卷，并有经橱、木函、令旗、和硕庄亲王楷书“万德庄严”匾额及“钦赐宝藏”石碑等原件，是我国历代官刻大藏经中极为重要的一部，具有较高的历史、文献和艺术价值。受储存环境影响，经卷年久受损，在省文化和旅游厅统筹

指导下，潮州全力推进修复工作并取得阶段性显著成果，累计修复经卷 82 册，共计 1698 纸、8623 面，使一批濒危经卷重获新生。

多级联动，构建“国家、省、市、寺”工作机制。中宣部和省委宣传部领导多次研究部署修复工作；文化和旅游部、省文化和旅游厅协调国家图书馆（国家古籍保护中心）、广东省立中山图书馆（广东省古籍保护中心）等专业力量，搭建技术支持平台，在项目申报、资金等方面倾斜；省文化和旅游厅多次组织专家到潮州开元寺现场指导和全程跟进修复工作；潮州挂牌成立“潮州市古籍保护中心”，潮州市文化广电旅游体育局成立专项工作小组，潮州开元寺募集 600 多万元善款，形成“国家、省、市、寺”四级联动、协同高效的工作格局。

专家领航，专业赋能攻克修复难题。文化和旅游部、国家文物局、国家图书馆（国家古籍保护中心）、广东省立中山图书馆（广东省古籍保护中心）在潮州组织三期全国古籍修复技术与工作管理研修班（已举办两期），杜伟生、肖晓梅等 7 位国家级古籍修复技艺传习导师带领 50 名专业人才，以《大藏经》修复为核心开展“师生研修”“以培代修”。导师团队制定科学修复方案，严格把关修复环节，提供技术与专业保障。

精准施策，创新技术守护文化瑰宝。修复团队遵循“最小干预、修旧如旧”原则，创新运用传统技艺与现代科技相结合的修复方式。对中轻度破损的佛经采用传统手工修补，对重度破损佛经结合纸浆补书机与手工滴补纸浆技术，以“毫米级”精度修复82册经卷，包含60册重度破损及2册濒危经卷。

长远布局，活化利用传承文化根脉。潮州推动建立“潮州市古籍保护中心”，加强古籍修复人才梯队建设，组织本地机构骨干培训，策划《大藏经》修复成果专题展览，并计划将《大藏经》文化元素融入潮州文旅线路开发，促进文化遗产保护与传承的可持续发展。（供稿：潮州市文化广电旅游体育局，拟稿人：庄端）

现代舞《燃烧：在漫舞中前行》深圳巡演启幕

近期，广东现代舞团原创作品《燃烧：在漫舞中前行》在上海国际舞蹈中心、江苏苏州尹山湖大剧院接连上演，吸引近两千名国内外观众到场。该作品去年在广州首演，获中国文艺报、南方日报等媒体报道超60篇次，掀起观演热潮。7月18日，该作品在深圳南山文体中心盛大上演。

《燃烧：在漫舞中前行》是一部极具时代特色与艺术感召力的中国现代舞精品。它敏锐捕捉中国体育时尚融入世界潮流趋

势，巧妙且严谨地融合现代舞身体技术，深度结合中华体育精神和潮流文化中积极健康的时尚元素，通过当代舞身体技术与流行舞蹈的激情碰撞，生动展现中国青年的健康魅力与青春力量。此次巡演，《燃烧：在漫舞中前行》在舞段、编排、音乐创作、情感表达等多个细节方面精心打磨与提升，让田径体育的竞走马拉松、接力赛跑等运动元素，与街舞竞技技巧的肢体动作融合得更加完美。青年舞者们经过专业且严格的体能训练，实现运动与舞蹈动作的创新融合，让舞蹈的美感与体育运动的力量感动态交融、和谐呈现。（供稿：广东现代舞团有限公司，拟稿人：何晓敏）

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016