

广东文化和旅游工作动态

〔2025〕第22期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2025年11月30日

目 录

● 文旅动态

- | | |
|--|-----|
| 1. 广东省文化和旅游厅召开党组（扩大）会议 传达学习习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神 | （1） |
| 2. “乐游广东”系列文旅地图上线 助推“粤享暖冬”消费季 | （4） |
| 3. 广东四个项目入选2024“非遗融入现代生活”典型创新实践名单 | （6） |
| 4. 2025年全国“四季村晚”秋季主场活动唱响韶关南雄 | （7） |
| 5. 广东省第四届“红心向党·革命故事会”暨红领巾讲解员交流展示活动颁奖仪式在广州举行 | （8） |

● 工作交流

- | | |
|--------------------------|------|
| 6. 汕尾以“赛事+”激活滨海文旅消费 | （10） |
| 7. 茂名持续丰富优质公共文化服务与文化产品供给 | （12） |

● 文旅动态

广东省文化和旅游厅召开党组（扩大）会议 传达学习习近平总书记视察广东和 出席第十五届全国运动会开幕式 重要讲话重要指示精神

11月13日，广东省文化和旅游厅召开党组（扩大）会议，专题传达学习习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神，落实省委常委会（扩大）会议、省政府党组会议和全省传达学习贯彻习近平总书记视察广东和出席第十五届全国运动会开幕式重要讲话重要指示精神干部大会要求，研究贯彻落实意见。广东省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌主持会议并讲话。参会党组成员作了发言，厅革命文物处、省立中山图书馆主要负责同志作了相关贯彻落实工作汇报，厅机关各处室、厅属各单位有关负责同志参加会议。

会议指出，在全党全国深入学习贯彻党的二十届四中全会精神之际，习近平总书记再次亲临广东视察，强调广东要科学谋划未来5年的目标、任务和举措，以全面深化改革开放推动高质量发展，久久为功推动粤港澳大湾区建设，纵深推进全面从严治党，

不断取得现代化建设新成效。习近平总书记的重要讲话重要指示精神，肯定了广东在中国式现代化建设中的重要地位，明确了广东在全国发展大局中的责任担当，饱含着对广东“十五五”时期经济社会发展的殷切期望，为广东谋划好、编制好“十五五”规划指明了努力方向。

会议强调，厅系统各级党组织、全体党员干部要将习近平总书记这次重要讲话重要指示精神，与党的二十届四中全会精神结合起来，与习近平总书记对广东系列重要讲话和重要指示精神结合起来，一体学习领会，整体贯彻落实，确保见行见效。一要深刻领会习近平总书记关于做好“十五五”规划的指示要求，以前瞻性布局、综合性安排、战略性考量高标准高质量编制好我省文化和旅游发展“十五五”规划，要有高站位、大格局，注重与2035年远景目标衔接，突出规划的创新亮点与阶段性特征，体现走在前、作示范、挑大梁的责任担当。二要深刻领会习近平总书记关于传承红色基因、赓续红色血脉的重要要求，持续开展革命文物资源普查，加强革命文物的科学保护与整体管理，强化革命文物的价值阐释与教育赋能，实现革命文物的有效保护、价值挖掘和合理利用，打造新时代爱国主义教育和文旅融合高地。三要深刻领会习近平总书记关于推进乡村全面振兴的重要要求，深入推进农文旅融合发展，更好地赋能“百千万工程”。打造“粤

美乡村”旅游品牌，发展特色乡村民宿集群，优化乡村旅游产品供给、完善乡村旅游基础设施，提升服务水平和质量。组织开展旅游资源普查成果转化与开发利用，推动文化和旅游产业赋能乡村振兴，让乡村旅游成为实施“百千万工程”的重要力量、重要途径和重要引擎。**四要**深刻领会习近平总书记关于建设粤港澳大湾区的重要部署，加强与港澳交流合作，共同建设打造宜居宜业宜游优质生活圈，支持香港、澳门更好融入和服务国家发展大局。在发挥好粤港澳三地共有资源和文化地标作用、打造大湾区“一程多站”旅游产品和线路、“活力广东 时尚湾区”文旅品牌建设、共同开展境内外“线上+线下”推广活动、构建“全球传播+精准营销”体系等方面持续发力，推动粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设及与港澳文旅交流合作工作取得新成效。**五要**深刻领会习近平总书记关于必须加强党的领导、推进全面从严治党的重要指示要求，进一步强化党对文化和旅游工作的全面领导，把严明政治纪律和政治规矩放在首位，巩固深化深入贯彻中央八项规定精神学习教育成果，坚持不懈抓好厅系统党风廉政建设和反腐败工作，以风清气正的政治生态引领形成良好发展环境。（供稿：厅办公室，拟稿人：李同欢）

“乐游广东”系列文旅地图上线 助推“粤享暖冬”消费季

为贯彻落实省委、省政府关于扩大内需、促进消费的决策部署，切实做好“粤享暖冬 乐游广东”消费季文旅促消费工作，按照省政府主要领导指示要求，省文化和旅游厅联合省林业局等单位依托高德软件有限公司打造“乐游广东”系列文旅地图，于11月25日召开新闻发布会正式发布上线。该系列地图整合文化旅游和自然景观方面的优质资源，实现“资源可视、服务可享、优惠可领”，旨在以数字化手段打通文旅服务“最后一公里”，进一步激发消费潜能，助力广东经济社会发展。

资源整合实现全域统筹，夯实文旅消费基础。聚焦“打破资源壁垒、实现精准化整合”，首批上线博物馆、图书馆、文化馆、美术馆、旅游景区、自然保护地、植物园7个板块地图，包含一级、二级博物馆61个，公共图书馆93个，文化馆93个，国有美术馆24个，5A级和重点4A级旅游景区100个、自然保护地30个、植物园20个，形成分类科学、标注清晰、指引精准的资源矩阵。打破区域与行业壁垒，深度融合智能推荐、线路规划、互动分享等数字化功能，让分散的文旅资源转化为可感知、可选择的消费产品，精准对接市民游客个性化、多样化、品质化的文

旅消费需求。

场景服务彰显岭南特色，激活文旅消费潜力。场景化呈现文旅亮点，丰富市民游客文旅消费体验维度。博物馆板块推出展览推送、语音导览、研学活动及文创选购服务，实现“从观展到带文化回家”的深度消费。图书馆板块串联专题阅读、名家讲堂等活动，彰显粤韵书香底蕴，带动文化消费。文化馆板块聚焦非遗焕新，提供传统技艺体验、亲子研学、文艺演出等惠民服务，让岭南文化转化为消费热点。美术馆板块通过策展人导览、数字展厅等形式，推动高雅艺术融入大众生活，拓展美育消费场景。旅游景区板块覆盖滨海、森林、温泉等多元业态，助力游客定制个性化旅程，拉动休闲度假消费。自然保护地和植物园板块引导公众共享生态成果，在游览中深入了解广东丰富的生物多样性、独特的生态景观。

数字赋能打通服务终端，释放文旅消费红利。以政企协同为抓手，依托高德地图技术平台，构建“线上+线下”双轨服务模式，市民游客可通过搜索关键词或扫描二维码一键直达，同步配套宣传视频提供直观指引。地图深度衔接消费季活动，整合政府惠民政策与商户优质资源，有效提升消费便捷度，实现服务模式从“人找服务”向“服务找人”升级，促进“路径指引”向“消费转化”的无缝衔接，推动文旅资源优势转化为实实在在的消费

增量。

下一步，广东将持续深化“乐游广东”系列文旅地图建设，优化功能设计、丰富数据支撑、提升用户体验，强化优质资源入驻，以点串线推出一批精品旅游线路，推动地图在更广范围、更多场景中实现深度应用，切实服务社会发展、惠及广大民众。（供稿：厅办公室、发展与保障中心，拟稿人：张毅、梁琴）

广东四个项目入选 2024 “非遗融入现代生活”典型创新实践名单

11月23日，由文化和旅游部非物质文化遗产司、云南省文化和旅游厅、大理白族自治州人民政府主办的2025非遗品牌活动推广周一非遗品牌建设研讨活动在云南省大理州举行，活动发布了2024“非遗融入现代生活”典型创新实践名单，全国51个项目入选。“典型创新实践”由四种创新类别组成，包括非遗相关产品及品牌创新类，非遗传承、教育、研学创新类，非遗生产性保护创新类和科技赋能非遗创新类。其中我省有来自广东省非物质文化遗产馆、佛山市、江门市、清远市共4个项目入选，分别是：《广东“节庆‘叹’非遗”品牌：用“场景化”激活节日基因》《佛山美陶湾“游朱紫”：从民俗活动到城市IP，打

造传统文化现代转型的生动样本》《新会陈皮文化博物馆：文博产业链赋能区域公共品牌》《连南瑶族“耍歌堂”：从民俗传承到文旅爆款，激活连南乡村振兴热效应》，数量位居全国首位。

（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

2025年全国“四季村晚”秋季主场活动 唱响韶关南雄

11月29日，文化和旅游部公共服务司指导，中国文化馆协会、广东省文化和旅游厅主办的2025年全国“四季村晚”秋季主场活动在韶关南雄举办。活动以“百姓风情，寻根珠玑”为主题，融合传统民俗与现代生活，让广大村民在家门口登台献艺，用歌声舞步讲述家乡故事，展现新时代新农村的精神风貌，推动文旅消费提质升级。

活动期间，主会场珠玑古巷百姓堂广场上演12个以地方非遗民俗项目、乡土故事为创作元素，由村民、文化指导员、文化志愿者共同呈现的精彩节目。活动在迎宾表演《龙腾狮跃耀珠玑》中拉开序幕，村K争霸、曲艺演唱、情景歌舞等节目兼具乡土气息与时代特色，沉浸式互动舞蹈《丰收》、广场舞《走进新农村》等引发全民共舞热潮。活动设有多个特色分会场，形成全域联动

的文化嘉年华。硅门牌坊广场龙狮迎宾、珠玑古巷非遗展示区集中呈现粤北采茶戏、咏春拳等非遗项目。“姓氏寻根”巡游活动带领游客追溯家族根源。帽子峰景区、梅关古道同步开展银杏主题文化快闪。11月24日至30日，结合第五届世界广府人恳亲大会，同步举办“品非遗美食 促文旅消费”主题活动，推动“文化流量”转化为“消费增量”。

今年以来，广东以“四季村晚”为抓手，确定15个示范展示点、90个活动点，截至11月，全省共举办“四季村晚”示范活动117场，线上线下惠及1074.55万人次。接下来，广东省文化和旅游厅将持续深化“四季村晚”品牌建设，推进“一村一品”乡村文化品牌培育，实施“乡村网红培育计划”，扩大“四季村晚”活动覆盖面和影响力，为乡村振兴注入文化动能。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：胥军）

广东省第四届“红心向党·革命故事会”暨 红领巾讲解员交流展示活动颁奖仪式 在广州举行

11月23日，广东省第四届“红心向党·革命故事会”暨红领巾讲解员交流展示活动总评及颁奖仪式在广州举行。本次活动

由广东省文化和旅游厅、共青团广东省委员会、少先队广东省工作委员会联合主办，广州市文化广电旅游局承办，广州市天河区文化馆协办。恰逢中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年，活动以“铭记历史、传承抗战精神”为主线，为南粤青少年搭建红色文化传播平台。

活动设置“红领巾讲解员交流展示”和“红心向党·革命故事会巡讲”两大板块，全省 1869 所学校的 4655 名少先队员踊跃参与，经过层层选拔和激烈角逐，活动最终评选出一等奖 10 名、二等奖 20 名、三等奖 70 名。小讲解员们生动讲述东江纵队英勇抗敌、华南抗日根据地艰苦奋斗等事迹，让革命精神浸润心灵。巡讲活动自 2024 年启动以来，线上线下累计举办 71 场宣讲，吸引十余万人参与，有效扩大了红色文化的覆盖面和传播影响力。

颁奖仪式现场，省、市相关部门负责人及各界代表 540 余人齐聚一堂。主办单位对优秀组织单位予以表彰，获奖选手登台讲述抗战故事，来自广东艺术职业学院艺术教育学院、广州市白云区三元里小学铜铃之声语言表演艺术团、东莞市麻涌镇第二小学的文艺演出将现场气氛推向高潮。

下一步，广东将持续深化“红心向党·革命故事会”品牌建设，创新红色教育形式，拓宽传播渠道，推动红色基因融入青少年血脉，为广东文化强省建设注入持久红色动能，为新时代少先

队工作和青少年爱国主义教育贡献“广东经验”。（供稿：厅革命文物处，拟稿人：黄冬凌）

● 工作交流

汕尾以“赛事+”激活滨海文旅消费

近期，第十五届全国运动会（以下简称“十五运会”）汕尾赛区帆船项目在红海湾圆满落幕。汕尾以“百千万工程”为牵引，依托海洋资源禀赋，紧扣“山海共舞·帆动汕尾”主题，构建“农体文旅商”融合模式，通过多层次“赛事+”体系打造消费新场景、培育消费增长点，将赛事“流量”有效转化为经济“增量”，实现“赛事IP+生态资源+民俗文化”三维融合。

以赛事矩阵扩大消费群体。汕尾立足海洋资源禀赋，把握消费升级新趋势，打造“海上运动之都”，培育发展海上赛事品牌。2025年成功举办“十五运会”帆船项目、冲浪公开赛暨音乐嘉年华、“汕超”足球赛等顶级赛事，其中“汕超”足球赛融入英歌舞、麒麟舞等非遗元素，线上直播观看人次破百万；作为“十五运会”预热活动的海丰县龙舟锦标赛，吸引23支队伍、322名选手参赛，规模及观赛群众均创历史纪录。探索释放不同群体

消费活力，引入南粤古驿道定向大赛（汕尾海丰站）等赛事，并首次举办海上运动会，让市民游客近距离体验海上时尚运动，推动消费扩容提质。

推动“体育+”融合发展，打造复合型消费场景。汕尾坚持“跳出赛事办赛事”，积极构建“体育+”发展新格局，推动体育赛场向“消费主场”转变，延长消费链条、完善产业生态。围绕“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区”主题，推出“坐着高铁来赶海，跟着赛事来旅行”系列活动及“激情全运 漫游汕尾”6条精品线路，实施“参赛一日，畅游多日”策略。赛事期间，红海湾景区及周边酒店入住率超95%，夜间经济集聚区客流量增长40%，游客平均停留时长从1.5天延长至2.2天，夜间消费占比达60%。举办“扬帆汕尾 逐浪未来”产业招商恳谈会，吸引装备制造、赛事运营、文旅综合体等30余家产业链核心企业对接，推动重点文旅项目落地。

拓展海上消费新空间，提升滨海旅游体验。聚焦滨海旅游提质增效，丰富产品供给、重构乡村场景，让滨海资源价值与乡村发展动能充分释放。开发摩托艇、海上拖伞等10余项亲水运动项目，满足不同游客体验需求；升级跳岛游精品线路，整合龟龄岛、江牡岛等岛屿资源，推出潜海探秘、海岛露营等深度体验项目；策划“海洋运动+红色研学”线路，融入赶海寻宝、夜间海

钓等特色业态。通过收储闲置民居吸引青年返乡创业，培育“体育+文旅+咖啡”“体育+文旅+康养”新业态。红海湾“落日冲浪”“古堡咖啡”等咖啡店带动周边餐饮、民宿收入大幅增长；长沙湾“交农文旅商”示范区日均游客量9万人次，带动10个村集体经济年收入增长89.4%，实现“美丽环境”向“美丽经济”转化，探索出一条具有汕尾特色的“百千万工程”实施路径。

接下来，汕尾将持续深化“赛事+”融合发展，紧扣扩大内需战略基点与“百千万工程”部署，进一步激活乡村振兴动能、释放滨海资源价值，让赛事IP的辐射力转化为更持久的发展动能。（供稿：汕尾市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘重）

茂名持续丰富优质公共文化服务与文化产品供给

茂名以“百千万工程”为牵引，着力构建覆盖城乡的公共文化服务网络，精心培育群众文化活动品牌，深入挖掘本土资源打造沉浸式文化体验空间，不断满足人民群众日益增长的精神文化需求。

织密服务网络，构建15分钟便民文化服务圈。全面完善市、县、镇、村四级公共文化服务体系，实现“三个百分百”：县级

以上文化馆、图书馆 100% 达国家二级馆标准（含市博物馆），镇级文化站 100% 达二级站标准，行政村（社区）100% 建成综合性文化服务中心。目前，全市每万人公共文化设施面积达 1693 平方米，推动资源共享、设施共建、活动共办，“15 分钟城乡文化生活服务圈”加速形成。电白区博物馆新馆、陈金章美术馆、信宜市图书馆新馆等地标性设施建成开放。信宜市图书馆新馆成功入选 2025 年度广东省公共文化服务高质量发展典型案例。

创新活动载体，唱响群众文化主旋律。精心打造活动品牌、催生文艺精品，2025 年举办“红荔飘香”（群众文艺）、“高凉曲韵”（戏曲进乡村进校园）、“魅力茂名·好心戏台”（百姓大舞台）、“好心茂名”（书画展览及音乐会）四大系列文化品牌活动 143 场次，从中培育的文艺精品在省群众艺术评选中持续位居前列，在近期全省少儿艺术花会中获奖数量再次位居粤东西北地区首位。打造人人都能参与的“百姓大舞台”，大力支持基层群众自办“村晚”“村 K”“村舞”等特色活动，2025 年创新推出以群众为主体的“非遗半小时”展演与“好心舞台百姓演”两大品牌，通过常态化互动模式有效活化非遗资源，助力城市文明提升。连续成功举办 34 届粤西（茂名）订戏会，荣获广东省“最佳公益项目”和“最佳演艺品牌”等荣誉。

深耕本土特色，打造地方特色浓郁的文化产品。实施“记住

“茂名乡愁”工程，挖掘乡村文脉，新建基层公共文化场馆 47 个，建成化橘红博物馆、电白沉香博物馆、中国牙雕艺术馆及 17 个非遗工坊等特色体验空间。依托油城墟、疍家墟等 6 条“百千万工程”示范墟，创新打造集文化展示、休闲旅游、特色购物于一体的乡村文化综合体。创排舞台艺术佳作，推出《冼夫人》《赤心向党》等多部大型现代及古装粤剧，创排原创红色舞剧《我的妈妈叫李嘉》、原创音乐剧《怀乡起义》，近两年上述精品剧目通过“进校园、进农村”开展惠民演出超百余场次。（供稿：茂名市文化广电旅游体育局，拟稿人：曾欢彬）

总编：余颖 责任编辑：梁琴 车宝琴 执行编辑：黄幼君
电话：020-37803016