

# 广东文化和旅游工作动态

〔2026〕第4期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2026年3月15日

---

## 目 录

### ● 文旅动态

1. 广东以“票根经济”为抓手 三维发力激活文旅消费新动能(1)
2. “乐游广东”文旅地图重磅升级 激活粤游新活力 ..... (2)
3. 广东河源仙坑村聚落景观保护项目获2025年联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖..... (4)
4. 2026年广东省公共文化服务改革创新培训班在广州举办...(6)

### ● 工作交流

5. 珠海市靶向整治旅游市场突出问题显实效..... (7)
6. 广东省立中山图书馆三大品牌栏目上线“广东全民终身学习平台”..... (9)

## ● 文旅动态

# 广东以“票根经济”为抓手 三维发力激活文旅消费新动能

为贯彻落实省委、省政府工作部署，进一步加大旅游产业扶持力度，充分释放文旅消费潜力，广东省文化和旅游厅创新推出“票根经济”专项举措，通过政策引导、平台搭建、资源整合三维发力，联动全省各地市推出覆盖“吃住行游购娱”的优惠活动，将旅客流量转化为消费增量。

**政策引领，构建三级联动格局。**省文化和旅游厅会同省财政厅联合发文，引导各地因地制宜出台实施“票根经济”优惠政策，明确对持有演出、赛事票务凭证及跨省跨境飞机、火车、大巴、轮船等交通票务凭证的人员，在住宿、景区、娱乐等消费场景享受专属折扣。统筹安排 3000 万元奖补资金，构建“省级统筹、地市落实、企业参与”三级联动工作格局，推动政策红利精准直达市场主体与广大游客。

**平台赋能，推动消费链式转型。**指导银联等单位规划建设全省文旅票根经济信息服务平台，整合景区、餐饮、演出、商圈等全域资源，构建票根归集、权益分配、精准引流、闭环核销、数据监测一体化服务体系。发挥“小票根撬动大消费”的作用，推动消费从“单一购

买”向“链式体验”转型，让“一张票根游遍广东”成为现实，促进文商旅体融合发展。**资源整合，常态化规模化发展。**首批公布第一季度“票根经济”专属优惠名单。全省超 200 家景区积极参与，涵盖 5A 级景区、国有博物馆、古村落等多元类型，推出门票折扣、特定免票、免费开放及“景区+餐饮+购物”复合优惠。近 350 家住宿企业推出房价优惠，并配套延时退房、本地特色商品展销、非遗技艺展示等增值服务。广东省文化和旅游厅将持续完善配套政策，扩大“一票通享”覆盖场景，推动“票根经济”常态化、规模化发展，助力打造国际文旅消费目的地。（供稿：厅市场管理处，拟稿人：杨启迪）

## “乐游广东”文旅地图重磅升级 激活粤游新活力

为深入落实广东省委、省政府扩大内需、促进消费的决策部署，助力“广货行天下”春季行动与“粤享暖冬 乐游广东”消费季开展，由广东省文化和旅游厅联合省林业局等单位携手高德打造的“乐游广东”系列文旅地图，于 2026 年春节前完成迭代升级，全新地图 2.0 版本正式上线。此次升级紧扣“打造广东文旅智能门户”核心目标，从功能创新、活动融合、资源优化三大

维度全面突破，为市民游客新春出游及全年畅游广东提供更智能、便捷、丰富的数字化指引，持续释放广东文旅消费市场潜力。

**智能升级焕新体验，打造文旅权威榜单。**2.0版地图以“智能推荐、行程规划、惠民服务、互动分享”为核心功能主线，系统整合全省文旅点位、精品线路、特色活动等权威信息，全新上线AI文旅助手，可提供24小时智能问答、个性化行程定制等贴心服务，推动地图从传统“可查询、可导航”的基础功能，向全场景“可推送、可游览、可消费”的综合服务实现跨越式升级。广东省文化和旅游厅与高德地图签订合作框架协议，在高德地图APP发布全国首个省级文旅官方榜单“乐游广东扫街榜”，由省文化和旅游厅提供广东特色文旅地点、精品线路等核心数据，精准发现广东文旅的独特亮点与魅力。

**融合品牌活动送福利，一站式解锁粤式新春。**2.0版地图主页面实现全省重点文旅品牌活动一体化整合，集中上线“请到广东过大年”“广货行天下 非遗乐万家”等特色新春活动，全面发布全省21地市迎新春、赏民俗、看大戏等新春活动资讯，同步推介各地年货、年食、传统医药等非遗好物。同时，地图精心策划推出10条“粤式新潮流”春节文旅线路，串联全省各地特色节庆活动与非遗体验点位，打造沉浸式新春游玩体验。此外，高德地图联动上线打车、酒店、美食、景区等多品类文旅优惠券，搭建起“活动—资源—消费”

全链路联动机制，实现活动信息动态更新、地理定位精准呈现、参与路线一键导航，让游客一站式获取全方位出游信息，便捷规划行程，深度感受广东春节的独特文化底蕴与烟火气息。**资源扩容服务升级，全方位提升出游便利度。**在原有博物馆、图书馆、自然保护地等九大主题板块基础上，2.0版地图进一步扩大文旅资源整合范围，全新增设“游学地图”板块，更加精准对接游客多元化出游需求；精品旅游线路也从23条拓展至72条，更加丰富市民游客出游选择，让粤式文旅魅力触手可及。地图内嵌的“游玩助手”功能持续优化，可一键智能匹配并导航至周边停车场、加油站、充电桩、洗手间等便民服务设施，精准响应出游途中各类便捷诉求，全方位升级市民游客出行体验，以精细化服务赋能文旅高质量发展，让“乐游广东”更舒心、更省心，更有温度、有质感。（供稿：厅办公室、发展与保障中心，拟稿人：张毅、蔡嘉璇）

## **广东河源仙坑村聚落景观保护项目获2025年联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖**

近期，广东河源仙坑村聚落景观保护项目荣获2025年联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖优秀奖。联合国教科文组

织在发布的获奖项目文件中，对仙坑村聚落景观保护项目给予高度评价。坐落于河源市东源县康禾镇的仙坑村，距今已有四百多年历史，先后被评为第五批中国传统村落、广东省首批文化和旅游特色村，是岭南客家传统村落的典型代表。仙坑村文物古迹保存丰富，有近 20 处不可移动文物，其中省级文物保护单位两处，分别是荣封第（仙坑村四角楼）和仙坑村八角楼，另有登云书院遗址等市县级文物保护单位 13 处。

荣封第（仙坑村四角楼）修缮项目获评“2020 年度全国优秀古迹遗址保护项目”。由我厅组织编制的《荣封第（仙坑村四角楼）保护修缮工程报告》于今年 1 月出版发行。登云书院遗址等项目被评为“2022 年度广东省文物古迹活化利用典型案例”。

联合国教科文组织亚太地区文化遗产保护奖设立于 2000 年，由联合国教科文组织主办，旨在表彰亚太地区个人及公私部门在保护或修复具有遗产价值的建筑、场所和不动产方面取得的成就。仙坑村聚落景观保护项目是继广州从化广裕祠（2003 年）、佛山兆祥黄公祠（2005 年）、江门开平仓东遗产教育基地（2015 年）后，广东省第四个获此殊荣的文化遗产保护项目。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：王成晖）

# 2026年广东省公共文化服务改革创新培训班 在广州举办

为全面贯彻落实党的二十届三中、四中全会关于深化公共文化体制机制改革和推动公共文化服务提质增效的重要部署，认真谋划“十五五”公共文化改革创新思路举措，加快推动我省公共文化服务提质增效，广东省文化和旅游厅近期在广州举办2026年广东省公共文化服务改革创新培训班，来自全省各地级以上市文广旅体局、省立中山图书馆、省文化馆、省文化和旅游发展与保障中心等相关单位60多人参训。

培训期间，武汉大学国家文化发展研究院副院长彭雷霆教授作了题为“机遇与挑战：‘十五五’公共文化服务体系改革创新的新趋向”专题授课。培训班指出，**一是要**开放创新，提升公共文化服务品质；**二是要**直达基层，扩大公共文化受益面；**三是要**完善机制，激发群众文化创新创造活力；**四是要**坚守人民立场，繁荣群众文艺创作和展演；**五是要**强化认同，推动公共文化服务社会参与。培训班还组织参训学员实地调研了白鹅潭大湾区艺术中心以及广东省博物馆引入社会力量参与公共文化服务、发展普惠性非基本公共文化服务的情况。

下一步，省文化和旅游厅将坚持政府主导与社会参与相结合，基本保障与多元发展相结合，普遍均衡与示范引领相结合，深化公共文化体制机制改革，优化公共文化服务和文化产品供给机制，推动形成开放融合、活跃丰富的公共文化服务体系，进一步满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：凌华通）

## ● 工作交流

# 珠海市靶向整治旅游市场突出问题显实效

2025年9月以来，珠海市认真贯彻落实中央和省关于整治强迫购物促进旅游市场健康发展工作部署要求，采取“提级督导、属地统筹、部门联动、综合整治”策略，开展旅游市场秩序整治行动，先后出动巡查人员1500余人次，严查“包厢洗脑、上课培训”诱导购物等违法行为，有效遏制市场乱象，旅游消费投诉量同比下降23%。**强组织，高位推进抓落实。**印发《珠海市涉旅购物场所专项整治工作方案》，成立由副市长任组长的专项整治领导小组，清晰划定文旅、公安、市场监管等部门职责清单，构建“市级统筹、属地落实、执法协同、综合整治”的工作体系，

夯实属地管理主体责任，对重点区域和场所开展督导巡查，确保整治实施落地见效。**抓重点，精准摸排提质效。**严查城乡结合部、两市交界处、工业园区周边，以旅游团为服务对象的经营主体。统筹各区、镇（街）等部门，对全市 100 余处隐蔽和闲置场所进行地毯式摸排。对 8 家问题购物场所建立“一户一档”监管台账，实行动态清零管理。**建机制，联动执法强打击。**建立“文旅吹哨、部门响应”执法机制，形成“线索互查、案件共办、证据互认”的执法矩阵。行动以来，共抽查旅游团 206 个、导游 192 名，核查旅游大巴 150 余辆，立案查处旅行社 2 家、“黑导” 1 名、未佩戴导游身份标识及行程单的持证导游 4 名，移送违法线索 1 宗，旅游投诉办结率达 100%。**立规范，综合施策促共治。**按照“全面排查摸底、集中攻坚整治、巩固成效提升”的思路，形成“排查—整治—复核—巩固”的整治闭环。行动以来，共约谈购物场所负责人、物业方、旅行社共 50 余家次，开展理性消费宣教活动 20 余场，发放普法资料 300 余份，引导旅客自觉抵制“洗脑式”营销，引导经营主体从“被动合规”转向“主动自律”，构建形成“政府统筹、部门联动、社会监督”的多元共治格局。（供稿：珠海市文化广电旅游体育局，拟稿人：李劲松）

# 广东省立中山图书馆三大品牌栏目 上线“广东全民终身学习平台”

近日，“广东全民终身学习平台”正式上线。广东省立中山图书馆“中山讲堂”“国医大讲堂”“传统超有趣”三大拳头品牌栏目成为首批入驻平台的优质文化资源，为全省群众提供高品质、多元化、便捷化的文化学习服务，助力提升全民文化素养、服务学习型社会建设。

作为该平台“文化素养”板块重要内容，三大栏目覆盖人文讲座、中医药科普、传统文化传承等领域，集中展现广东省立中山图书馆在整合优质文化资源、创新公共文化服务模式上的实践成果。群众可登录平台随时点播学习，实现优质文化资源普惠共享。“中山讲堂”栏目以弘扬爱国主义和社会主义核心价值观为宗旨，邀请各界名家学者开展高品质知识分享。合作单位包括央视网、省文史馆、中山大学等，先后邀请院士、奥运冠军、知名学者、艺术家等主讲，线下服务近10万人次，线上传播超300万人次，是华南地区具有广泛影响力的文化品牌，栏目将突破时空限制，让思想启迪和精神滋养惠及更多群众。“国医大讲堂”栏目汇聚800余位中医药专家组成智库，围绕养生保健、疾病防治等开展科普服务，荣获全国融媒体创新大赛、粤港澳大湾区网

络视听等多项荣誉，是广东中医药文化传播的重要品牌，推动中医药文化走进千家万户。“**传统超有趣**”栏目主推传统文化科普系列短视频，以“现代热点+传统文化”为核心，用趣味化、年轻化表达打破刻板印象，让文化遗产“活”起来，以轻松易懂的形式普及传统文化，增强群众文化自信。

此次三大品牌栏目入驻终身学习平台，是广东省立中山图书馆推动公共文化服务数字化“破圈”、优质资源下沉基层的重要举措，这标志着图书馆从传统文献服务向智慧服务转型。下一步，广东省立中山图书馆将持续深化数字化创新，打造更多优质文化产品，助力构建“人人皆学、处处能学、时时可学”的学习型社会，为广东高质量发展注入更强文化动能。【供稿：广东省立中山图书馆（广东省古籍保护中心），拟稿人：唐雪利、李雅玲、邓诗莹】

---

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016