

广东文化和旅游工作动态

〔2026〕第7期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2026年4月30日

目 录

● 文旅动态

1. 广东文旅组团参加第十四届澳门国际旅博会..... (1)
2. “跟着赛事游广东”文旅护照正式发布..... (2)
3. 广东省公共图书馆首届全民阅读活动周暨 2026 年公共图书馆服务宣传周系列活动启动..... (4)
4. 2026 年全省非遗代表性项目管理培训班暨非遗工作专题会议举行..... (5)
5. 2026 年全省第一次网络文化和旅游市场集中巡查活动顺利举办..... (7)

● 工作交流

6. 惠州多措并举筑牢文物安全防线 专项行动成效显著.....(9)
7. 潮州厚植文化底蕴 擦亮“甜美城市”金字招牌.....(11)

● 文旅动态

广东文旅组团参加第十四届澳门国际旅博会

4月10日至12日，第十四届澳门国际旅游（产业）博览会在澳门金光会展举办。广东省文化和旅游厅组织广州、深圳、珠海等12个地市文旅部门和80家文旅企业共同参展。期间，粤港澳三地文旅部门携手设立大湾区联合展台，集中宣传“一程多站”旅游线路，推广粤港澳大湾区世界级旅游目的地品牌。

我省各地市参展单位围绕“活力广东 时尚湾区”主题，结合“广货行天下”活动，通过文旅主题展陈、非遗互动体验、有奖问答、扫码抽奖等多种形式，全面展示广东“食住行游购娱”优质文旅资源。广州市积极推介区域文化产业高质量发展政策、核心演艺赛事等资源，文旅企业联动澳门本地旅行社设计推出澳穗康养短途游线路，重点推广穗港澳联动高端度假套餐、健康疗愈专属产品、亲子研学实践、企业高端定制、差异化游玩项目等，以政策红利与创新产品组合吸引境外客源来穗。深圳市以“文旅+科技”为核心亮点，携深圳·前海冰雪世界等优质企业集中亮相，通过特色展陈与成果展示，向全球文旅业界展现深圳文旅创新实力，同时紧扣“引客入粤”目标，投放《国际友人深游指南》《深圳趣玩》《Shenzhen Travel Guide》《深圳旅游地图》等多语种、多维度宣传品，提升广东及深圳文旅资源的国际能见度与吸引力。

江门市创新推出《一代宗师》主题咏春表演，以沉浸式演艺生动展现江门文旅魅力，有效增强现场体验感与吸引力。

各地参展企业主动对接境内外旅行社、会展机构及行业协会，重点推介科技文化体验、冰雪旅游产品、沉浸式数字文旅项目等特色旅游线路，推动“广东游”产品创新与线路串联。通过一对一商务洽谈、展区咨询等精准对接方式，与海外旅行商、采购商建立初步合作，推动将粤港澳大湾区纳入更多国际游客的入境旅游目的地，切实提升“引客入粤”的转化成效。多家企业参与直播间推介、线上互动，有效推动广东优质文旅资源“走出去”，提升在粤港澳大湾区和国际的品牌知名度，助力拓展跨境合作资源。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李钦）

“跟着赛事游广东” 文旅护照正式发布

4月15日，广东省文化和旅游厅正式推出第八期文旅护照，聚焦“跟着赛事游广东”主题，以“体育+文旅”创新模式激活消费潜力，推动文旅体深度融合发展，向广大游客发出“跟着赛事游广东”的盛情邀约。“跟着赛事游广东”文旅护照的发布，是广东促进赛事旅游消费的创新实践，也是借势十五运会和“粤BA”“粤超”等本土群众体育联赛提升城市影响力的重要举措。通过“赛事引流、文旅留客、促进消费”的闭环设计，让游客在享受体育赛事激情的同时，深度体验广东的文化魅力和旅游风情。

本期“跟着赛事游广东”文旅护照以“赛事旅游”为核心主题，紧扣十五运会和“粤BA”“粤超”等重大品牌赛事，整合广州、深圳、珠海等地市15家高人气文旅地标，包括白鹅潭大湾区艺术中心、广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、广州大剧院、南越王博物院、广州艺术博物院（广州美术馆）、深圳博物馆、深圳市当代艺术与城市规划馆、深圳美术馆、深圳图书馆、深圳世界之窗、港珠澳大桥游、金湾艺术中心、圆明新园、珠海太空中心、中国兵器馆，构建“观赛+探馆+打卡”的多元体验链，让游客在感受体育激情的同时，深度领略岭南文化魅力与现代都市活力。

本期文旅护照在延续往期“现场打卡、集章抽奖”等传统玩法基础上，围绕“粤BA”“粤超”赛事特色，在“产品、玩法、奖品”三方面均再次实现新突破，以更鲜活的形式、更丰富的内涵增强吸引力：**一是**产品设计“有看头”。文旅护照创新采用“画卷式集章”设计，将15家特色文旅地标和十五运会、“粤BA”“粤超”赛事元素，以艺术化笔触设计形成18枚文创印章和城市印章；当集齐所有印章，将形成超1米长卷，完整呈现广东文旅盛景和热门体育赛事激情交相辉映的画卷，兼具观赏性与收藏价值。**二是**玩法互动“有乐趣”。新增“潮品礼遇”线上支线任务，完成指定动作可获限量文创兑换券、消费抵扣券等电子福利，推动“线上引流+线下消费”双向联动、互相赋能。**三是**奖品设置“有惊喜”。创新推出“四象流麻”系列多功能文创奖

品，以磁吸摆件、流沙台历、屏风挂饰等多元形态呈现，每套奖品深度融合了15家打卡单位文旅元素与十五运会、“粤BA”“粤超”赛事特色，运用“螺钿、贴金、掐丝”等非遗工艺打造了9枚高颜值单品，彰显了广货好物“实用与美学兼具”的独特魅力。（供稿：厅产业发展处，拟稿人：林旭东）

广东省公共图书馆首届全民阅读活动周 暨2026年公共图书馆服务宣传周系列活动启动

4月19日，由广东省立中山图书馆、广东图书馆学会、粤港澳大湾区公共图书馆联盟联合主办的“阅读，成就最好的自己”——广东省公共图书馆首届全民阅读活动周暨2026年公共图书馆服务宣传周系列活动在广东省立中山图书馆启动。本次活动紧扣《全民阅读促进条例》，深度融入“广东全民终身学习”“图书馆宝藏公开课”惠民项目宣传推广，创新采用“阅读价值分享会”形式，倡导读书增知、读书启慧、读书怡情，推动“终身学习，人人出彩”理念深入人心。

启动仪式上，由广东省文化和旅游厅统筹部署，广东省立中山图书馆、广东省文化和旅游发展与保障中心联合实施的广东“图书馆宝藏公开课”惠民项目在“文化广东”平台正式上线。项目首批资源汇聚全省19个地市、59家公共图书馆提供的223场特

色讲座和精品展览，面向公众免费开放。广东图书馆学会、广东省立中山图书馆发布《2025年广东省公共图书馆阅读报告》和《2025年广东省公共图书馆事业发展报告》，全面展现过去一年广东公共图书馆事业发展成效。活动通过读者亲身分享、文艺表演、品牌项目发布等形式，生动诠释阅读对个人成长、家庭幸福、社会发展的重要意义。现场发布“每周一书”数字阅读活动、广东省十岁以下儿童“一周一绘本”阅读促进项目，启动2026年“中华传统晒书活动”和“广东首发”本土原创文化品牌。广东省立中山图书馆与相关机构签订公益捐书协议和阅读推广战略合作协议，接受图书捐赠2000册。此外，活动设置近30个特色展位，推出“养拙——选堂翰墨及文房珍玩特展”“手绘湾区”“智创未来”等近百场活动，吸引读者共同参与。[供稿：广东省立中山图书馆（广东省古籍保护中心），拟稿人：李雅玲]

2026年全省非遗代表性项目管理培训班 暨非遗工作专题会议举行

4月9日至10日，2026年全省非遗代表性项目管理培训班暨非遗工作专题会议在汕尾举行。各地级以上市文旅部门分管领导和非遗保护工作部门负责人，县（市、区）非遗业务骨干，省非物质文化遗产联席会议成员单位联络员，省文化和旅游厅非物

质文化遗产处，省非物质文化遗产馆（省非物质文化遗产保护中心）（以下简称省非遗馆）、省非物质文化遗产促进会负责人参加培训。省非遗馆，广州、韶关、汕尾、湛江、潮州市文旅部门在非遗工作专题会议上作交流发言。

会议强调，当前“非遗热”持续升温，非遗正从“静态保护”走向“活态传承”、从“传统技艺”变身“时代潮流”，要坚守保护初心、勇担传承使命，正确处理传承与创新、保护与利用、传统与现代、发展与安全的关系，以钉钉子精神推进非遗保护传承持之以恒、久久为功。要坚持站位高度、情怀温度、担当力度、转化维度，以人民为中心，推动非遗与旅游深度融合发展，赋能乡村振兴、现代化人民城市建设、人文湾区建设与“百千万工程”，助力“广货行天下”，促消费、惠民生，在彰显岭南文化魅力中发挥重要作用。

会议要求，要坚持贯彻保护第一、活态传承、守正创新、合理利用的工作要求，以更加积极的姿态、更加务实的举措，抢抓机遇、主动作为，扎实做好“十五五”时期各项非遗保护传承工作。一要强化思想引领与法治保障，持续深学细悟习近平总书记关于文化遗产保护传承的重要论述，严格落实非遗保护法律法规与中央政策文件，把牢非遗工作正确的政治方向。二要树立和践行正确政绩观，坚持深学、真查、实改，健全“1+3+N”开放工作体系，加强与非遗相关企业、高校联动，建立传承人联系制度，

用心用情服务传承人。抓好非遗活动安全管理与舆情防控工作。**三要**坚持守正创新，完善非遗项目与传承人名录体系，建强用好广东非遗资源数据库，提升系统性保护水平。**四要**挖掘非遗多元价值，推动非遗在社区、在校园，非遗进景区、进商圈，培育广绣、广彩、沉香、香云纱等广东历史经典产业发展，启动粤剧立法调研，促进非遗创造性转化、创新性发展。**五要**围绕中心、服务大局，深化粤港澳大湾区非遗协同保护，推动非遗深度融入“百千万工程”“广货行天下”等中心工作。**六要**深化文旅融合，擦亮“广货行天下 非遗乐万家”主题，实施“非遗焕新 文旅兴城”计划，打造非遗特色精品线路和沉浸式体验场景，编制广东非遗地图，构建多方参与、齐抓共管的传承发展格局。

培训期间，全体参训人员还赴汕尾市非物质文化遗产展示馆、陆丰市皮影博物馆（陆丰市皮影戏传承保护中心）开展现场教学，实地观摩非遗展示、传承基地建设与活态传承实践，交流经验做法，推动理论学习与实操能力同步提升。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

2026 年全省第一次网络文化和旅游市场 集中巡查活动顺利举办

为全面落实文化和旅游部关于强化网络文化和旅游市场执

法监管的工作部署，切实加强网络文化和旅游市场监管，努力营造良好的网络文化和旅游市场环境，4月上旬，省文化和旅游厅抽调全省23名网络执法业务骨干，在广州开展2026年第一次全省网络文化和旅游市场集中巡查。

本次巡查以内容安全与合规经营为核心，聚焦网络文化、网络出版、在线旅游三大重点领域，对省内相关网络平台、网站、移动应用及微信小程序开展全面排查，重点核查内容安全、经营行为规范、未成年人保护措施等情况。执法人员累计检查各类网络经营主体3500余个，排查梳理涉嫌违规线索100余条，主要涉及网络文化产品内容违规、网络游戏防沉迷措施落实不到位、网络非法招徕、未经许可经营等问题。

本次活动邀请了网信、通信管理等部门有关处室负责人，以及来自浙江、湖南和省内的4位业内专家，重点针对网络游戏执法监管相关政策、网络文化和旅游市场执法巡查技巧等进行了现场指导与讲解，为参训人员提供了创新的执法思路和技术指导。本次活动采取辅导授课、专家指导、分组巡查、集中研判、线索归集等方式进行，有效提升了参训人员依法查处网络违法行为的能力水平，构建“线上巡查—远程勘验—线索固定—属地核查—闭环处置”的全链条执法监管体系，实现省市县三级联动、多部门协同作战，确保巡查工作靶向精准、高效推进。

接下来，省文化和旅游厅将扎实做好本次集中巡查的后续闭环处置工作：**一**是对巡查发现的各类问题线索进行全面梳理、规

范移交，督促属地主管部门严格依法开展核查处置，坚决查处各类违法违规经营行为，清理网络有害信息；二是持续深化技术监管手段应用与执法工作机制创新，不断提升网络文旅市场非现场监管与精准执法能力；三是强化普法宣传与行业自律，推动网络文化和旅游市场经营单位严格落实主体责任，自觉守法经营、诚信履约，合力营造清朗、安全、有序的网络文旅市场环境，为全省文化和旅游高质量发展提供坚实保障。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：王子尤）

● 工作交流

惠州多措并举筑牢文物安全防线 专项行动成效显著

近年来，惠州坚决贯彻落实习近平总书记关于文物工作的重要论述和重要指示批示精神，按照国家和省统一部署，持续深入开展打击防范文物犯罪专项行动，强化部门协同，健全长效机制，有力维护全市文物安全。通过一系列扎实举措，文物安全形势持续向好，为文物事业高质量发展奠定坚实基础。

高位推动，全面压实工作责任。高度重视打击防范文物犯罪工作，将其作为守护文化遗产、传承中华文明的重要政治任务来

抓。市文化广电旅游体育局与市公安局多次联合召开专项工作推进会，传达学习上级精神，明确重点文物清单和重点打击区域，深入研究盗掘、盗窃、倒卖、损毁、走私等文物犯罪活动特点，部署针对性行动方案。结合2024年启动的第四次全国文物普查、文物系统安全生产治本攻坚三年行动以及2026年启动的国有博物馆馆藏文物安全管理专项行动，将文物安全及犯罪线索排查作为各项行动的重要内容，做到同部署、同推进、同检查。持续投入专项扶持资金，支持文物保护单位加强日常维护管理，确保基层文物“有人管、会管”，有效降低安全风险。

部门联动，精准打击文物违法犯罪。坚持严打严防，深化文物、公安、检察等部门协作，落实安全监管责任和措施。联合有关部门开展全市打击防范文物违法犯罪行动，形成强大打击合力。在案件侦办中，公安机关与文物部门密切配合，快速反应。2021年，根据外地警方协查请求，市公安局迅速启动“绿色通道”，成功抓获犯罪嫌疑人，现场查获二级文物1件、三级文物14件、一般文物98件。2023年，公安机关将其中部分文物正式移交市博物馆收藏，有效保护珍贵文化遗产。形成“两法衔接”顺畅、联侦联办有力的工作格局，有效震慑文物违法犯罪活动。

广泛宣传，提升全社会文物保护意识。充分利用文化和自然遗产日、国际博物馆日、安全生产月、消防宣传月等重要时间节点，融入文物安全元素，广泛开展政策法规宣传。在日常监督检查中，执法人员向周边商户和群众宣讲文物保护知识，发放《中

华人民共和国文物保护法》等资料，倡导“保护文物、人人有责”的社会氛围。各县（区）结合系列宣传活动，现场解读法律法规。编印发放《文化遗产保护法律法规摘选》近1000册。据统计，专项行动开展以来，全市累计发放各类文物法文本及宣传折页超过1.5万份，有效提升公众对打击防范文物犯罪的认知度和参与度。

聚焦短板，持续健全长效机制。明确属地主体责任和部门监管责任，落实文物管理使用者直接责任，坚持“谁管理谁负责”“谁使用谁负责”。加大督察问责力度，不间断开展检查巡查，适时开展专项行动，严厉打击各类文物犯罪活动，清理非法经营主体。充实文物行政部门安全执法力量，加强文化执法队伍对文物法律法规的学习与适用。通过政府购买服务等方式，确保无专门管理机构或力量不足的不可移动文物有专人巡查看护。强化科技支撑，提高防护水平。加强与公安、检察院等单位的沟通协调，畅通“两法衔接”渠道，联侦联办，形成打击文物犯罪的整体合力。加大“12359”文物违法举报热线宣传力度，积极引导和鼓励社会力量参与文物安全工作，构建群防群治的良好格局。

（供稿：惠州市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘慧聪）

潮州厚植文化底蕴 擦亮“甜美城市”金字招牌

近日，由中央广播电视总台主办的《2026中国城市甜美指数报告》正式发布，潮州成功入选全国十大“甜美城市”，是全省

唯一入选的城市。近年来，潮州深耕文化赋能城市发展，通过非遗活化传承、守护古城烟火、文产双向赋能、提升传播适配等举措，形成文化底蕴深厚、生活节奏从容与文旅热度持久的独特城市气质，城市软实力获国家级媒体平台认可。

坚持文化活态传承，夯实城市甜美底色。打破非遗“静态陈列”模式，推动非遗与日常生活深度融合。创新“非遗+文旅”模式，支持文化馆、博物馆设置非遗传习所与展演地，邀请非遗传承人现场展演，让潮州非遗成为游客旅程的“重头戏”；鼓励非遗代表性传承人参与教学科研工作，在全市约60所中小学开办非遗特色课程，设立大师工作室、技艺专业班，推动“非遗人才移动教室”走入社区祠堂，构建多层次培育体系扩大传承基础。潮州目前拥有1项联合国教科文组织人类非遗代表作、17项国家级非遗和47项省级非遗。

保留古城原生烟火，打造主客共享空间。在古城保护与利用过程中坚持“微改造”原则，保留历史街区原生生活氛围。对古城进行小规模、渐进式更新，坚持古建老宅“修旧如旧”，采用“一墙一策”方法因地制宜设计改造方案，不搞单一观光区改造，打造原住居民与外来游客和谐共处的主客共享空间。目前，潮州已入选第二批国家文物保护利用示范区创建名单，牌坊街获评国家级旅游休闲街区，古城中保有139处文物点和1000多处古民居。

推动茶食产业融合，筑牢气质发展支撑。形成从地方资源到

城市品牌的转化链条，依托产业协同推动非遗、特产和地方美食等“走出去”成为潮州名片。构建凤凰单丛茶产业“种植—加工—文旅—消费”完整产业链，推进“茶食融合”产业创新，在古城开发茶宴、茶体验店等新业态，串联起茶园、茶企体验馆、非遗工坊；促进“茶+文旅”融合，打造凤凰山茶旅走廊，涵盖茶文化展陈、电商直播、标准茶仓、民宿餐饮等功能，该项目入选省“十大乡村振兴示范带”，全年接待游客超百万人次。

强化内容传播适配，放大城市品牌效应。提高潮州文化的可参与感与展示度，强化城市品牌传播效能。开发多条古城CityWalk路线，串联景区、博物馆、非遗体验店等核心节点，提供沉浸式文化体验。打造“指尖上的非遗”系列传播活动，推动非遗内容通过短视频、直播等形式破圈传播。目前短视频平台“工夫茶冲泡”“古城漫步”“潮菜品尝”相关话题总播放量超亿次，潮州“雅致之甜”的城市品牌影响力持续提升。（供稿：潮州市文化广电旅游体育局，拟稿人：肖承盛）

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016