

附件 1

县级部门整体绩效自评报告



部门名称：丰顺县融媒体中心

所属下级预算单位数量：0

填报人：陈念劬

联系电话：0753-6656639

填报日期：2026 年 7 月 9 日

一、部门基本情况

（一）部门职能

1、部门主要职责

县融媒体中心坚持以媒体融合再发力，做强平台体系，壮大舆论引领主阵地，通过不断整合资源、升级改造，形成了包含广播、电视、报刊、微信公众号、客户端、短视频在内“六位一体”的媒体矩阵，打造了本地最权威的信息枢纽和文化传播中心。每天实时转播中央、省、市、县广播电台的重点新闻节目，在党史学习教育、疫情防控、天气预报、风险预警、社会治理、应急处置、国防动员、基础教育、文化旅游、乡村振兴等领域发挥“大作用”，让党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。同时，不断挖掘融媒体“新闻+政务+服务”功能，“丰顺发布”APP上线运营以来，与粤省事、丰顺教育、气象、网信、医保、人社、惠民平台、政务服务平台、便民服务平台（天气、交通、美食、住宿）等单位进行信息对接，开通便民、惠民服务，不断强化融媒体中心舆论引导功能和服务功能。

2、内设机构及人员编制情况

县融媒体中心是丰顺县委直属的公益二类正科级事业单位，归口县委宣传部领导和管理。财政核拨，核定内设正股级机构11个，分别为办公室、总编室、新闻采集部、专题部、信息部、报刊编辑部、广播部、播发部、技术部、广告部、网络运维部。核定事业编制75名（其中：财政核拨65名，财政核补

10名），实有69人。

（二）年度总体工作和重点工作任务

1、强化政治引领，筑牢舆论阵地根基

始终把政治建设摆在首位，持续强化理论武装和阵地管理，确保融媒事业发展正确方向。严格落实“第一议题”制度，以常态化、制度化的学习提升中心党员干部政治理论素养。严格落实信息内容发布“三审三校”制度，完善电视节目“重播重审制”，加强对所属电视、广播、新媒体等全平台的监管，定期开展内容巡查，确保传播内容积极向上、导向正确。

2、聚焦中心工作，主流舆论声势强劲

紧紧围绕县委、县政府中心工作，精准策划主题宣传，全方位、多角度展现县域发展成效。围绕学习贯彻党的二十大及历届全国全会精神、“百千万工程”、“百万英才汇南粤”、招商引资、乡村振兴、民生保障等重点工作，精心策划《“百千万工程”三年初见成效》《丰顺人才》《“湾区行”系列专题片》等系列专栏，推出深度报道，让党的政策在基层传得更开、更广、更深入。

3、深化融媒赋能，拓展服务与安全屏障

主动适应媒体融合发展趋势，积极拓展服务领域，推动事业产业良性发展。立足“新闻+政务服务+商务”运营模式，开展“媒体赋能产业兴 网络强村促振兴”直播活动，搭建农特产品八乡山番薯销售渠道，为乡村振兴注入数字动力。充分发挥应急广播效能，积极推进应急广播（乡村大喇叭）建设，切实提高广播的

传输质量和覆盖范围，为基层群众提供及时、准确、优质的信息和服务，确保预警信号穿透“最后一公里”。

（三）部门整体支出绩效目标

坚持以学习促提升、练兵强干劲的思路，持续深化学习教育，深入学习贯彻党的二十大及历届全会精神及习近平总书记视察广东重要讲话重要指示精神，紧紧围绕县委、县政府重点工作，强化创新意识、策划意识，及时总结提炼丰顺县经济和社会事业发展的新思路、新举措、新典型和新成效，开展有计划、有重点、有深度的宣传报道，打造突出丰顺特色的“新闻精品”，进一步提高新闻宣传质量和影响力。

（四）部门整体支出情况（以决算数为统计口径）。

县融媒体中心 2025 年度总支出 1949.10 万元，其中：1、基本支出 1421.08 万元，比上年决算数增加 36.34 万元；2、项目支出 528.02 万元，比上年决算增加 190.89 万元，主要是第六届世界客商大会丰顺县“百千万工程”项目动工投产仪式会场布置经费、媒体联合宣传经费等项目增加。

二、绩效自评情况

（一）自评结论

按照《部门整体支出绩效自评信息指标评分表》的评分标准，县融媒体中心对 2025 年整体支出绩效进行了认真的自评分析，自评分数为 93 分。

（二）部门整体支出绩效指标分析

1. 预算编制情况。

县融媒体中心 2025 年度部门预算编制较为合理，预算绩效目标设置较为明确，紧紧围绕县委、县政府重点工作。该一级指标满分 14 分，自评得分 14 分。

（1）预算编制。

①预算编制合理性（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心根据丰顺县财政局《关于开展 2025 年度县级预算编制工作的通知》（丰财预〔2024〕6 号）提出的预算编制总体思路和基本原则，结合本单位的职责及年度重点工作计划，并结合往年预算执行情况，按照“量入为出，收支平衡，保证重点，统筹兼顾，勤俭节约，注重绩效”的原则，合理编制预算。专项资金编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大的问题。功能分类和经济分类编制准确，年度中间无大量调剂，项目之间未频繁调剂。部门预算分配不固化，能根据实际情况合理调整。

②预算编制规范性（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心 2025 年度预算编制符合《关于开展 2025 年度县级预算编制工作的通知》（丰财预〔2024〕6 号）要求，项目申报符合专项资金预算编制的要求。

（2）目标设置。

①整体绩效目标合理性（考核分值 5 分，自评 5 分）

县融媒体中心整体绩效目标的设立依据充分，符合客观实

际，能体现本单位的“三定”方案职责和部门年度工作计划，并分解成具体工作任务，与本年度部门预算资金相匹配。

②整体绩效指标明确性（考核分值5分，自评5分）

县融媒体中心依据整体绩效目标所设定的绩效指标清晰、细化，能够明确体现本单位的履职效果。

2. 预算执行情况。

县融媒体中心2025年度预算执行情况良好，资金管理得当，项目管理有力。该一级指标满分53分，自评得分46分。

（1）绩效管理。

①绩效管理制度建设（考核分值9分，自评9分）

县融媒体中心能明确部门预算绩效管理工作职能和相关股室职责分工，对使用资金围绕事前绩效评估、绩效目标管理、绩效监控、绩效评价和结果应用等环节有明确绩效要求，并制定项目资金管理办法，体现绩效管理要求。

（2）资金管理。

①财务管理合规性（考核分值5分，自评5分）

县融媒体中心严格执行资金管理、费用支出等制度，核算符合国家财经法规和财务管理制度及有关专项资金管理办法的规定。重大项目支出经过评估论证和必要决策程序。

（3）信息公开。

①预决算公开合规性（考核分值2分，自评2分）

在县财政相关部门批复县融媒体中心的预决算之后，我中心

严格按照规定完整、细化公开预决算相关内容。按照县财政局的要求，我中心按时在政府网站公开了 2025 年度预算及 2024 年决算，做到及时规范地公开预决算。

②绩效信息公开情况（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心单位绩效目标、绩效自评资料在规定时间内，按规定在政府网站公开。

（4）项目管理。

①项目资金绩效完成情况（考核分值 6 分，自评 1 分）

县融媒体中心认真落实专项资金使用要求，规范使用方向，积极发挥财政资金引领作用，按照各专项资金绩效目标的完成情况统计，本项计算得分 6 分。

②项目实施程序（考核分值 6 分，自评 6 分）

县融媒体中心的项目支出实施规范，均履行了相应手续，项目研究、招投标、实施和完成验收，均符合有关政策法规。

③项目监管（考核分值 6 分，自评 6 分）

县融媒体中心按规定对专项资金和项目支出的管理使用以及项目实施开展有效监督，但监控报告资料内容不够全面，未能体现各项目绩效目标完成情况。

（5）采购管理。

①采购意向公开合规性（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心对照《广东省预算单位政府采购活动内部控制事项清单》，需要公开采购意向的，全部在“广东省政府采购网”

公开采购意向。

②采购内控制度建设（考核分值 1 分，自评 1 分）

县融媒体中心资产管理严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》执行。

③采购活动合规性（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心 2025 年政府采购活动合法合规，未出现采购投诉情况。

④合同备案时效性（考核分值 1 分，自评 1 分）

县融媒体中心自政府采购合同签订之日起 2 个工作日内在“广东省政府采购网”进行备案公开，合同备案及时。

⑤采购政策效能（考核分值 1 分，自评 1 分）

县融媒体中心采购政策执行效果好，2025 年政府采购合同中，中小企业政府采购合同金额占比 100%，小微企业政府采购合同金额占中小企业政府采购合同金额 100%。

（6）资产管理。

①资产收益上缴的及时性（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心 2025 年资产处置收益和租金收入及时足额上缴。

②资产盘点情况（考核分值 2 分，自评 0 分）

县融媒体中心 2025 年按照资产管理要求进行资产盘点，资产管理得当，账实相符。

③数据质量（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心 2025 年度行政事业性国有资产年报数据完整、准确，且资产账与财务账、资产实体相符。

④资产管理合规性（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心资产管理严格按照《行政单位国有资产管理暂行办法》、《事业单位国有资产管理暂行办法》执行，规范和加强国有资产管理。

⑤固定资产利用率（考核分值 2 分，自评 2 分）

县融媒体中心固定资产使用效率高，实际在用固定资产总额与所有固定资产总额的比率为 100%。

3. 预算使用效益。

县融媒体中心 2025 年度预算使用效益在经济性、效率性、效果性、公平性上最大化，该一级指标满分 33 分，自评得 33 分。

（1）运行成本。

①公用经费控制率（考核分值 2 分，自评 2 分）

根据 2025 年度部门决算报表财决 Z01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》和《机构运行信息表》相关数据计算，公用经费控制率为 $(674400-864000)/864000*100\%=-21.94\%$ 。

②“三公”经费控制情况（考核分值 2 分，自评 2 分）

根据 2025 年度部门决算报表财决 Z01-1 表《财政拨款收入支出决算总表》和 F03 表《机构运行信息表》相关数据计算，县融媒体中心“三公”经费实际支出<预算安排“三公”经费数。

（2）履职效能。

①部门整体绩效目标产出指标完成情况（考核分值 12 分，自评 12 分）

县融媒体中心设立的绩效目标紧紧围绕部门工作职能，能体现部门履职的效果，圆满完成 2025 年各项工作任务，单位主要的项目支出基本实现了预期的效果。

②部门整体绩效目标效益指标完成情况（考核分值 12 分，自评 12 分）

县融媒体中心圆满完成 2025 年各项工作任务，推动中央、省委、市委和县委决策部署高效落实，“三服务”工作再上新台阶。

（3）公平性。

①群众信访办理情况（考核分值 2.5 分，自评 2.5 分）

县融媒体中心设置了便利的群众意见反映渠道和群众意见办理回复机制，2025 年单位无信访情况。

②公众或服务对象满意度（考核分值 2.5 分，自评 2.5 分）

县融媒体中心 2025 年度开展机关满意度测评，测评结果为满意度良好。

（三）部门整体支出绩效管理存在问题及改进措施

县融媒体中心整体绩效目标所设定的绩效目标符合本单位职责，但存在评价结果应用不充分。下来，我中心将进一步强化绩效管理，做好绩效自评工作。

三、上年度绩效自评整改情况

针对上年度绩效自评复核反馈意见，我中心高度重视，立即组织专题整改。一是全面查漏补缺，对照复核清单，补充完善缺失资料。二是优化指标设置，结合年度重点任务，重新论证并调整了部分量化指标，使评价体系更贴合实际。目前各项整改措施已落实到位，后续将严格按照新标准执行，切实提升财政资金使用效益。