

广东文化和旅游工作动态

〔2026〕第 14 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2026 年 8 月 15 日

目 录

● 文旅动态

1. 广东省公共文化服务 500 个案例(主体)发布..... (1)
2. 广东文旅代表团赴美国开展系列文化旅游交流推广活动... (2)
3. 粤语经典歌曲大赛决赛成功举办..... (3)
4. 2026 ‘新疆是个好地方’ 非遗援疆主题展示活动(广东展)
在新疆举办..... (4)
5. 广东举办全面推进公共文化服务共同体建设交流活动..... (6)

● 工作交流

6. “广东群艺荟” AI 智能助手赋能公共文化服务..... (7)
7. 揭阳以“绣花”功夫推动古城焕新出彩..... (8)

● 文旅动态

广东省公共文化服务 500 个案例（主体）发布

近日，由省委宣传部、省文明办、省文化和旅游厅于 2026 年 1 月启动征集的广东省公共文化服务 500 个案例（主体）正式揭晓，包含“十四五”公共文化服务案例 300 个、“十五五”公共文化服务主体 200 个。“征集令”活动紧扣“十五五”规划“投资于物和投资于人紧密结合”要求，集中展现了全省现代公共文化服务体系建设成效，发掘储备了一批优质公共文化服务生力军，营造了公共文化“大家事、大家办、大家享”的良好社会氛围，有效夯实了全民终身学习基础。

300 个“十四五”案例涵盖理论制度创新、设施空间建设运营、群众文化活动举办、数字服务、社会参与等 14 个类别，涌现出省立中山图书馆“粤读通”数字文化服务、广州公共文化服务共同体、深圳福田公共文化进商圈、中山小榄“文化村长”、湛江霞山粤曲市集等系列惠民样板，凸显文化现代化治理理念。200 个主体涵盖设施运营、内容供给、专业人才等 6 大类别，吸纳高校、文旅科技企业、非遗传承人、乡村文化带头人等多元社会力量，推动公共文化供给向平台化、专业化、精准化升级。

这些案例和主体兼顾人文温度与社会效益，通过“政府引导+社会共创+民众参与”等模式，有效打破了以往公共文化服务供

给的“围墙”；通过政策引导、机制创新、主体激活、跨界协作，共同构建城乡公共文化服务共同体，展现了公共文化在城乡建设中的作用；凸显技术创新和智慧服务的广东特色，提升了公众体验感与资源可及性。此次公布的 500 个案例（主体）标志着广东公共文化服务从政府主导向社会协同共治转变，将为“十五五”公共文化提质增效、岭南文化传承提供示范引领。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：凌华通）

广东文旅代表团赴美国开展系列文化旅游交流推广活动

近期，广东文化和旅游厅组织代表团赴美国开展为期一周的“广东文旅海外行”交流推广活动，联动非遗展演、现代艺术、城市快闪、湾区文旅推介等多元形式，在北美东岸传播岭南文化，搭建中美文旅合作桥梁。一是非遗艺术登陆顶级殿堂。普宁英歌、广东醒狮亮相纽约林肯中心“城市之夏艺术节”，户外行进式互动演出收获广泛好评；在爱丽丝·塔利音乐厅推介招待会上开展精华版展演，向中美文旅业界展示中华优秀传统文化魅力。二是原创现代舞实现国际首秀。由广东现代舞团联合打造、艺术家沈伟执导的现代舞《心境》登陆林肯中心，融合传统民乐与跨界艺术，以东方哲学内涵展现“广东创作”国际艺术实力，与非遗节目形成传统与现代互补的文化展示体系。三是地标快闪凝聚侨胞

乡情。表演团先后在纽约时代广场开展快闪，于唐人街举办巡游活动，展出《粤侨五洲图》人文长卷，面向海外民众与侨胞沉浸式传播岭南文化、讲述粤侨故事。四是湾区推介深化国际合作。联合中国驻纽约旅游办事处在新泽西美国梦购物中心举办“活力广东 时尚湾区”文旅推介会，围绕“好看、好吃、好购”推介广东文旅资源，解读直飞航线、过境免签等出行便利；现场融合非遗表演、水墨现代舞、经典歌曲演绎、虚拟数字人沉浸式导览等形式，面向境外旅行商、领馆机构嘉宾发出文旅合作邀约。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：吴秩源）

粤语经典歌曲大赛决赛成功举办

近日，2026年广东十大群众赛事活动之一的粤语经典歌曲大赛圆满举办。大赛坚持投资于人、全民参与、以赛促学理念，历时四个月搭建粤语音乐展示平台，丰富岭南公共文化供给，助力全民终身学习体系建设，为人文湾区和文化强省建设注入鲜活文艺动能。全民参与，保障赛事专业公正。创新设置经典传唱、原创作品双赛道，累计征集参赛作品1096件，190位（组）选手登台参赛，参赛群体覆盖全年龄、各行业、省内外，充分彰显粤语文化深厚群众根基。组建权威专家评审团，建立标准化评审体系，落实全流程合规可溯源管理，常态化开展赛前专业指导，有效保障赛事专业性与公信力。赛旅融合，焕发粤韵时代新机。深度推

进“文化+旅游”融合发展，先后在揭阳、珠海、东莞、佛山四城举办晋级赛，打造“一城一韵、一站一景”沉浸式音乐现场，实现粤语文化传播与城市文旅发展双向赋能。大赛既致敬经典粤语金曲，又扶持本土原创粤语作品，打破地域与语言圈层壁垒，推动粤语文化守正创新，焕发时代生机。**成果转化，健全长效办赛机制。**大赛搭建全媒体宣传矩阵，抖音相关话题播放量破亿，常态化运营“火柴盒街唱”特色 IP，线上线下联动放大品牌传播效应。完善人才培育扶持机制，为优秀选手提供腾讯音乐人签约、流量推介、演出邀约等专属资源，授予优秀参赛者“粤语歌曲推广大使”称号。赛事将建立常态化举办机制，持续擦亮群众文化赛事品牌，助力岭南文化繁荣发展。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：阿哈尔·努尔登）

2026“新疆是个好地方”非遗援疆主题展示活动（广东展）在新疆举办

近日，作为 2026“新疆是个好地方”非物质文化遗产援疆主题展示活动的重要组成部分，广东省非物质文化遗产馆承办的“天山珠水 粤疆同心——2026‘新疆是个好地方’非物质文化遗产援疆主题展示活动（广东展）”同期在石河子市举行。

本次广东展创新打破分域布展惯例，联动喀什疏附县、伽师县及第三师图木舒克市，甄选粤疆同源相近的传统技艺同台对照

展出，以“天山珠水”为核心意象，生动展现两地文脉相通、文化共生的深厚渊源。展览融合沉浸式体验与线下互动业态，设置VR数字体验、非遗文创展销、非遗传习堂现场授艺、特色风物品鉴宴等多元场景，构建可看、可玩、可体验、可带走的一体化非遗传播空间。

活动现场搭建共创交融舞台，粤疆文艺工作者联袂演绎经典非遗节目，广东麒麟舞、普宁英歌舞与西域特色歌舞同台展演，将岭南灵秀气韵与西域豪迈风情巧妙融合；由广东石湾陶塑技艺、维吾尔族模制法土陶烧制技艺联合创作的主体作品《天山珠水·粤疆同心》正式亮相，成为两地匠人匠心协作、文化互鉴的标志性成果；广州新起典文旅打造的3D沉浸式非遗观演空间同步上线，以数字科技赋能传统文化创新表达，拓宽非遗传播新路径。

非遗援疆是文化润疆工作的重要载体。此次展览以非遗为纽带，搭建起粤疆文化深度对话的桥梁，既集中展示了广东非遗保护传承成果，也深化了两地文化交往交流交融。下一步，广东将持续深化非遗援疆协作，推动技艺共享、人才互通、产业共建，凝聚民族团结向心力，以文化赋能区域协同发展，共同谱写新时代文化润疆、文旅共兴的崭新篇章。（供稿：厅非物质文化遗产处，拟稿人：许文静）

广东举办全面推进公共文化服务共同体建设交流活动

近日，广东省文化和旅游厅主办、佛山市文化广电旅游体育局承办的全省公共文化服务共同体建设交流活动在佛山举办，全省各地级以上市文化广电旅游体育局、省立中山图书馆、省文化馆等相关工作负责人，全省公共文化服务共同体试点建设单位代表等 70 多人参加。

本次活动融合实地调研、专家授课、经验分享多元形式。参会代表先后走访了佛山市禅城区创艺拾光艺术社区、南海区图书馆及沁馆读书驿站，实地察看了基层文化空间运营与共同体落地实效；中山大学肖鹏教授围绕《广东公共文化服务共同体建设实践与探索》作了专题辅导；佛山市文化广电旅游体育局、广东省文化馆、深圳市宝安区文化广电旅游体育局、珠海市香洲区梅华街道和唯品会慈善基金会依次分享了政企联动、城乡共建、社会力量参与的典型实践案例。

会议要求，**一是**强化统筹协调，将共同体建设作为文化治理现代化重要抓手，搭建跨区域、跨层级、跨领域协同平台，构建“破壁垒、提效能、惠基层、聚社会、显价值”的公共文化服务新生态；**二是**聚焦品牌培育，因地制宜打造可持续标杆项目，持续优化供给，满足群众多样化高品质精神文化需求；**三是**健全长效机制，加强理论与经验总结，加大宣传互鉴，持续放大广

东公共文化服务品牌影响力。

下一步，我省将牢固树立改革创新、文化惠民发展理念，加快推动公共文化服务由政府“独唱”向社会“合唱”转变，汇聚更多“源头活水”，奋力开创我省公共文化服务高质量发展新局面，为广东更高水平的文化强省建设贡献新的力量。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：李卓鸿）

● 工作交流

“广东群艺荟” AI 智能助手赋能公共文化服务

近日，文化和旅游部科技教育司发布《“人工智能+文化和旅游”应用生态图谱》，广东省文化馆“‘广东群艺荟’AI智能助手”案例成功入选。该案例落实广东省《“人工智能+文旅”应用推进方案》部署，针对优质资源分散、服务模式单一、艺术鉴赏门槛高等痛点，运用人工智能技术盘活全省文艺资源，助力各级文化馆数字化转型。共建共享资源底座，筑牢智能化应用根基。依托“广东群艺荟”平台，联合全省143个县级以上文化馆，统一建设标准，搭建“六库一图谱”专用数据集，涵盖音乐、舞蹈、戏剧等十大艺术门类，数据容量达1.1TB，有效打破“信息孤岛”难题，2025年至今累计服务群众443.6万人次。深耕智能应用场景，优化便民文化服务体验。融合Dify、NL2SQL引擎、知识图

谱等多项前沿技术，打造专业化智能化服务场景。如为群众提供日常语言检索，AI 导赏艺术作品等服务；依托用户兴趣算法实现节目、人才、活动个性化推送；借助知识图谱挖掘资源内在关联价值，丰富公共文化服务形式等。**全域落地技术成果，推动基层服务提质增效。**搭建文艺资源征集、加工、应用一体化业务体系，规范基层文化馆数字资源建设标准，平台累计上线各级文化馆节目、活动及专题、图文音像作品近 3 万个；依托共享配送机制，200 多个基层文化场馆线上线下联动延伸服务触角，切实提升基层公共文化服务效能。（供稿：广东省文化馆，拟稿人：林泽铭）

揭阳以“绣花”功夫推动古城焕新出彩

揭阳古城是承载千年潮汕文脉的“活化石”，1.25 平方公里核心区内集聚 4 处全国重点文保单位、11 处省级文保单位。近年来，揭阳以“绣花”功夫系统推进保育活化，苦干实干推动古城华丽蝶变，历史文化街区重焕古色，玉滘溪、马山滘等古城水系再泛清波，1.2 公里环古城带状公园串起绿意，“公园在家门前、古城在公园里”的民生愿景逐步变为现实。广东省委书记在 2026 年全国两会专门推介：揭阳古城非常漂亮，应该邀请记者去拍摄揭阳美景。**聚焦文保单位保护利用，推动古城文脉“活起来”。**完成丁氏光禄公祠、榕城进贤门、揭阳学宫等系列古城文保单位

修缮保护工程，丁日昌纪念馆“奋起图强丁日昌”展陈、揭阳学宫“周恩来在揭阳”展览升级并对外开放，揭阳学宫、丁氏光禄公祠成功创建国家 3A 级旅游景区，配套粤书吧、全市首个古城主题邮局，研学产品入选省级特色名录。**聚焦文旅活动供给，推动古城人气“聚起来”**。每周末常态化举办“理响古城 和美揭阳”特色文化惠民活动，全年打造城隍庙会、行彩桥、英歌文化周等民俗 IP，节假日推出嘉年华、龙舟周等特色活动。据移动大数据监测，2026 年春节假期揭阳古城接待游客 237.97 万人次，同比增长 86.85%；“五一”假期接待游客 63.32 万人次、同比增长 30.21%。**聚焦文旅业态植入，推动古城经济“旺起来”**。成立古城活化利用工作专班，发动社会力量入驻，今年春节前新增 32 个运营项目；五个县（市、区）以“一县一馆、一馆一味”为理念，打造榕城馆“进贤尚礼”、揭东馆“风物揭东”、揭西馆“三山爻茶”、普宁馆“匠心坊”、惠来馆“隆江猪脚饭”主题展馆集群。实施“焕彩古城，激活文旅”亮化工程，举办“古城寻踪，潮韵体验”夜间文旅消费推广活动，推动古城从“日间单一游览”向“昼夜多元消费”拓展。2026 年发放“惠游古城、乐享揭阳”消费券共 5.7 万张，拉动消费近 6000 万元。**聚焦文旅宣传推广，推动古城品牌“火起来”**。依托电影《给阿嬷的情书》复原取景街区，推出 5 条主题旅游线路，授予主创团队“揭阳文旅推荐官”；组织青年短视频创作，邀约影视明星、千万级海外网红、非遗达

人宣传，联动央省媒体、抖音、携程等平台推广。2026年上半年古城接待游客1605.14万人次，同比增长65.23%，古城影响力持续攀升。（供稿：揭阳市文化广电旅游体育局，拟稿人：钟杰）

总编：余颖

责任编辑：梁琴 车宝琴

执行编辑：黄幼君

电话：020-37803016