

共青团广东省委员会 广东省教育厅
广东省科学技术厅 广东省人力资源和社会保障厅
广东省农业厅 广东省知识产权局
广东省旅游局 广东省人民政府金融工作办公室
广东省扶贫开发办公室 广东广播电视台
广东省青年联合会 广东省学生联合会
韶关市人民政府 广州市黄埔区人民政府
广州开发区管委会

团粤联发〔2018〕20号

关于举办第五届“创青春”广东青年 创新创业大赛暨首届粤港澳大湾区 青年创新创业大赛的通知

各地级以上市团委、教育局、科技局（委）、人力资源和社会保障（人力资源）局、农业局、知识产权局、旅游局、金融局（办）、扶贫办（扶贫局、协作办、对口办、经协办）、电视台、

青联、学联，各高校团委：

为全面贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，奋力实现“四个走在全国前列”，落实省委、省政府实施创新驱动发展战略和乡村振兴战略的部署安排，助力广东产业转型升级和粤港澳大湾区建设，团省委决定联合有关单位共同主办第五届“创青春”广东青年创新创业大赛暨首届粤港澳大湾区青年创新创业大赛，搭建青年创新创业展示交流、资源对接、项目孵化等平台，引导各行各业青年积极投身“双创”大潮。现将具体事宜通知如下：

一、大赛主题

创新引领未来·创业成就梦想

二、大赛时间

2018年5月至9月

三、组织机构

主办单位：共青团广东省委员会、广东省教育厅、广东省科学技术厅、广东省人力资源和社会保障厅、广东省农业厅、广东省知识产权局、广东省旅游局、广东省人民政府金融工作办公室、广东省扶贫开发办公室、广东广播电视台、广东省青年联合会、广东省学生联合会、韶关市人民政府、广州市黄埔区人民政府、广州开发区管委会

承办单位：广东省青年创业就业促进中心、共青团韶关市委

员会、共青团广州市黄埔区委员会

协办单位：广东青年创业就业联合会、广东省青年创业就业基金会、广东省青年企业家协会、广东省青年商会、广东省青年发展现代农业促进会、广东中青创投企业管理有限公司、广东奇化化工交易中心股份有限公司、广东致学信息科技有限责任公司（易展翅）

大赛设组委会、组委会办公室和评审委员会。

组委会职责：负责大赛的总体设计、统筹规划和沟通协调等事宜，由主办单位的负责同志组成。

组委会办公室职责：负责大赛的组织筹备工作以及落实大赛的具体工作事务，设在广东省青年创业就业促进中心。

评审委员会职责：负责对参赛项目进行评选审核，以及提供信息咨询、创业指导和创业扶持等服务，由知名企业家、金融及风险投资行业专业人士、青年创业导师及相关行业专家学者组成。

四、赛程安排

大赛分商工组、农业农村组、高校组三组竞赛。

（一）商工组

商工组竞赛包含创意类、初创类、成长类三类竞赛及粤港澳大湾区青年创新创业成果交易会、青创训练营、首届粤港澳大湾区青年创新创业交流营、粤港澳大湾区青年创新创业发展论坛等相关活动。商工组竞赛设在广州市黄埔区，分广东、港澳、台

湾、海外等四个赛区开展初赛。

参赛项目重点关注新一代信息技术、生物制药、人工智能、高端装备制造、绿色低碳、工业互联网、数字经济、新材料、海洋经济、现代服务与文化创意、移动互联网技术及应用开发等相关产业。

（二）农业农村组

农业农村组由两赛一品一论坛一成果展构成，即包含现代农业组和乡村旅游组两组比赛、“青农优品·名优农产品评选”、青春建功乡村振兴发展论坛、“创青春”广东青年创新创业大赛项目成果展、“青农优品”推介会等活动。农业农村组竞赛设在韶关市。

参赛项目重点关注种植、养殖、农产品加工、农业社会化服务、农村电子商务品牌运营、互联网营销、区域电商平台运营、农村电商相关产业链配套服务、乡村旅游等创新模式及相关产业。对带动建档立卡贫困户和带动脱贫成效的项目给予重点倾斜。

（三）高校组（比赛通知另行下发）。

五、参赛条件

（一）参赛者

1. 参赛人员可个人申报，也可团队申报。
2. 以 2018 年 6 月 30 日作为划分年龄的界限。
3. 年龄不超过 35 周岁的中国公民（含香港籍、澳门籍、台

湾籍)及海外青年,均可以个人名义申报参赛项目。

4. 凡团队申报的项目,团队主要负责人年龄不超过 35 周岁,其他成员年龄应不超过 40 周岁,且团队平均年龄不超过 35 周岁。

(二) 参赛项目

1. 符合国家法律法规和国家产业政策。
2. 不得侵犯他人知识产权。
3. 具有良好的经济效益、社会效益,经营规范,社会信誉良好。
4. 掌握具有较大投资价值的独特产品、技术或商业模式。

(三) 报名方式

1. 参赛者须通过大赛专门报名页面进行报名。网址:
www.zgqingchuang.com

2. 各地市应举办相应赛事,并向省赛推荐优质项目。

地区赛可采用整体赛制,对办赛规模大、社会影响力广的地市竞赛,将通过广东创业等省级新媒体平台进行宣传报道。各地市应将本地相关创新创业比赛获得优胜奖以上的项目推报至省赛,推报项目数量不少于分配名额。(具体分配名额详见附件 3)

(四) 项目分组

商工组按参赛项目所处的创业阶段及企业的创办年限(以工商登记为准),设创意类、初创类、成长类三组比赛。农业农村组设现代农业初创类、现代农业成长类和乡村旅游类三组比赛,

另设青农优品·名优农产品评选活动（企业创办年限不设限）。企业创办年限以 2018 年 6 月 30 日为界限进行划分。

1. 创意类申报规则。产品原型或服务模式已研发成型，具有成熟的商业计划书，但尚未完成工商登记注册的创业项目。申报参赛须提交商业计划书、市场调研报告，有清晰的发展模式和可靠的数据支持。第一申报人须为项目主要负责人。

2. 初创类（含现代农业初创类）申报规则。工商登记注册时间不超过 2 年（含），尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子基金或 A 轮天使投资）的企业创业项目。申报参赛须提交营业执照、专利产品或技术认定证书等相关证件复印件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于 30%（含）。

3. 成长类（含现代农业成长类）申报规则。工商登记注册时间在 2 至 5 年（含）之间，尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种子基金或 A 轮天使投资）的企业创业项目。申报参赛须提交营业执照、专利产品或技术认定证书等相关证件复印件，项目成长过程或生产流程相关介绍，项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法人代表，且所占股份不低于 30%（含）。

4. 乡村旅游类（农村农业组）申报规则。工商登记注册时间在 5 年（含）内，尚未接受过投资或仅接受过早期投资（种

子基金或 A 轮天使投资) 的企业创业项目。申报参赛须提交营业执照、专利产品或技术认定证书等相关证件复印件, 项目成长过程或生产流程相关介绍, 项目发展构想及阶段性成果等资料。第一申报人须为企业法人代表, 且所占股份不低于 30% (含)。

5. 青农优品·名优特农产品评选活动申报规则。本次评选活动是针对参赛项目农产品品牌进行评选。要求经营主体必须是具有独立法人资格, 在广东省境内注册的涉农企事业单位、农民专业合作社、家庭农场; 品牌注册不超过 5 年; 参评产品三年内无重大质量事故, 三年内无抽检不合格现象, 产品质量管理实现可追溯; 参评产品有较好的地方特色; 鼓励返乡、下乡创业青年申报。

六、竞赛激励

(一) 两组入围复赛的项目均颁发“第五届‘创青春’广东青年创新创业大赛”优秀奖。

(二) 决赛获奖项目

1. 商工组: 创意类将评选出一等奖 1 名, 奖金 5 万元人民币; 二等奖 2 名, 奖金各 2 万元人民币; 三等奖 3 名, 奖金各 1 万元人民币。初创类将评选出一等奖 1 名, 奖金 10 万元人民币; 二等奖 3 名, 奖金各 5 万元人民币; 三等奖 5 名, 奖金各 2 万元人民币。成长类将评选出一等奖 1 名, 奖金 15 万元人民币; 二等奖 3 名, 奖金各 8 万元人民币; 三等奖 5 名, 奖金各 3 万元人

民币，所有奖金均为税前金额。对于落户黄埔区的项目，将给予相关政策扶持及配套奖励。

2. 农业组：现代农业初创类将评选出一等奖1名，奖金8万元人民币；二等奖2名，奖金各4万元人民币；三等奖2名，奖金各2万元人民币。现代农业成长类将评选出一等奖1名，奖金13万元人民币；二等奖2名，奖金各6万元人民币；三等奖2名，奖金各4万元人民币。乡村旅游类将评选出一等奖1名，奖金8万元人民币；二等奖2名，奖金各4万元人民币；三等奖3名，奖金各2万元人民币；“青农优品·十佳新锐品牌”10名，奖金各2万元人民币，所有奖金均为税前金额。对于落户韶关的项目，将给予相关政策扶持及配套奖励。

3. 大赛部分优秀项目推荐参加第五届“创青春”中国青年创新创业大赛。

4. 优秀组织奖。对积极参与大赛并作出重要贡献的合作机构、积极组织市级竞赛并选送优秀创业项目参加省赛的地市，颁发优秀组织奖。

七、创业扶持

凡是报名参赛的创业项目，符合有关条件的，可优先享受以下创业扶持政策或服务：

（一）共青团广东省委员会：整合全省孵化器、创业园区以及中国青创板等资源，为参赛项目提供优惠的创业扶持政策和优质的创业孵化服务；汇聚知名投资机构、投资人、创业导师，举

办广东青创训练营为参赛选手提供全方位创业辅导、培训，以及融资、智力等支持；通过“中国青年板”和“广东创业”微信平台，助力参赛选手线上宣传、对接，线下路演、展示和融资对接。

（二）广东省教育厅：会同有关部门，共同做好大学生创业政策咨询服务；鼓励高校组织创业导师、教师进行专门指导和服务；为高校大学生提供投融资对接平台。

（三）广东省科学技术厅：推荐参赛企业与创业投资机构对接；帮助参赛企业获得金融机构的信用贷款支持；给予参赛团队和企业创业政策、创业融资、商业模式等方面的培训；为参赛团队落户科技企业孵化器、众创空间提供支持。

（四）广东省人力资源和社会保障厅：对“创青春”大赛参赛者申请创业担保贷款贴息和入驻创业孵化基地给予优先支持；优先推荐参加广东省初创企业经营者素质提升培训；符合条件的可申请人社部门各项创业扶持政策。

（五）广东省农业厅：鼓励返乡农村能人、农村青年、农民工、退伍军人、大中专毕业生等青年参加新型职业农民培育，享受新型职业农民扶持政策；推荐获奖农产品加入名特优新农产品行列；优先对“乡村振兴·青农优品”获奖产品及品牌提供农博会展位。

（六）广东省知识产权局：依托国家知识产权局区域专利信息服务（广州）中心、国家知识产权局（广东）专利信息传播利

用基地及广东省专利信息公共服务平台，为参赛项目提供优质的专利信息服务；依托广州知识产权交易中心、省内国家专利技术展示交易中心等知识产权交易平台，为参赛项目提供专利展示及交易服务；搭建参赛团队和知识产权服务机构对接合作平台，引导服务机构为参赛项目提供知识产权创造、运用等服务；完善维权援助机制，为参赛选手提供合法权益保障和创新激励。

（七）广东省旅游局：结合广东省旅游行业精准扶贫精准脱贫三年攻坚战略，对大赛参赛项目特别是乡村旅游组别项目给予政策倾斜。

（八）广东省人民政府金融工作办公室：引入资本市场平台对接服务大赛优秀项目和初创企业，协调省内区域性股权市场及相关投资机构，利用股权、债权等资本市场产品为青年创新创业拓宽融资渠道，为创新创业项目提供孵化培育、规范辅导、登记托管、挂牌展示、投融资对接等综合金融服务，促进创新创业项目的市场化、资本化、产业化发展，提升青年创新创业成功率。

（九）广东省扶贫开发办公室：对直接吸纳贫困户务工、参股、带动增收效果好的参赛项目按照相关规定给予政策支持，并进行宣传推广。

（十）黄埔区人民政府：对落户黄埔的大赛优胜项目，按照区域产业化需求相关规定及四个黄金十条产业政策、两个美玉十条人才政策择优给予创业扶持，包括全球纳才奖励、高端项目扶持、安居乐业工程等。

(十一) 韶关市人民政府：对落户韶关的大赛优胜项目，按规定择优给予扶持政策，包括租金扶持、创业资助、带动就业补贴、贷款贴息及优秀人才安家补助费、房租补助、工资外津贴等。

八、工作要求

(一) 高度重视，加强领导。这次大赛是服务党政大局，深入推进全民创业、促进创业带动就业的重要举措，也是提升青年创新创业能力，展示青年创新创业成果，弘扬创新创业精神的重要载体。各地要高度重视，及时成立大赛统筹领导小组，制定大赛落实方案，明确责任分工，共同抓好大赛的组织实施工作。

(二) 精心组织，密切配合。各地要积极宣传发动本地的创业青年踊跃报名参赛。有条件的地市可邀请具有创业经验和理论的企业家或专家学者，对报名参赛的创业青年提供项目指导等服务，同时要加强与大赛组委会的沟通，及时做好推报汇总等工作。

(三) 加强宣传，营造氛围。各地要认真做好大赛宣传工作。运用电视、广播、报纸等传统媒体，以及各类新媒体，借助国内知名创业平台资源优势，发布赛事资讯，推介优质项目和创业团队。及时关注本地区创业青年的报名和比赛情况，有条件的地市可对进入复赛、决赛的本地创业青年进行追踪报道，扩大大赛的社会影响力，促进更多的青年自主创业。

九、其他事项

对于不符合参赛资格或弄虚作假者，一经查实，立刻取消其参赛资格。参赛项目必须保证拥有参赛项目版权、经营合法，若因此产生纠纷，大赛组委会不承担任何法律责任；参赛人必须全程参与大赛的各个环节，中途不得换人或顶替，否则取消资格。

- 附件：1. 第五届“创青春”广东青年创新创业大赛暨首届粤港澳青年创新创业大赛商工组赛制
2. 第五届“创青春”广东青年创新创业大赛暨首届粤港澳青年创新创业大赛农村农业组赛制
3. 第五届“创青春”广东青年创新创业大赛暨首届粤港澳青年创新创业大赛地市推报项目名额列表

大赛组委会联系人：纪圣军、唐 珍

联系电话：020—37651600、87185703

联系邮箱：gdqncy@163.com

联系地址：广州市越秀区寺贝通津一号大院

微 信：广东创业（gdcy168）





广东省科学技术厅



广东省人力资源和社会保障厅



广东省农业厅



广东省知识产权局



广东省旅游局



广东省人民政府金融工作办公室



广东省扶贫开发办公室



广东广播电视台



广东省青年联合会



广东省学生联合会



韶关市人民政府



广州市黄埔区人民政府



广州开发区管委会

2018年5月12日

附件 1

第五届“创青春”广东青年创新创业大赛 暨首届粤港澳大湾区青年创新创业大赛 商工组赛制

商工组分启动、报名、初赛、复赛、决赛、国赛六个阶段进行。商工组竞赛设在广州市黄埔区。

一、启动（5 月初）

拟在 5 月初邀请各主办、承办、协办、支持单位及相关地市、高校负责人举办大赛启动仪式。“创青春”创业大讲堂活动同步启动，邀请资深创业导师或创业精英走进省内高校、创业园区，与创业大青年面对面交流，宣传“创青春”系列活动。

二、报名（6 月 30 日前）

（一）参赛者须通过大赛专门报名页面进行报名。网址：www.zgqingchuang.com，创业项目信息将自动导入“中国青年创板”综合金融服务平台的项目库，择优上板。该平台汇集大批创业青年、创业导师、全省各地创业孵化器，以及全国知名投资机构和投资人，凡上板项目将免费享受线上线下宣传、展示和项目融资对接服务。

（二）鼓励有条件的地市举办相应赛事，地区赛可采用整体赛制。对办赛规模大、社会影响力广的地市竞赛，将通过广东创

业等省级新媒体平台进行宣传报道。

(三) 各地、各高校要组织动员符合条件的优秀创业青年报名参赛。鼓励各地市、省内创投机构、孵化器、科技园区、行业协会等创新创业相关的企事业单位积极推荐优质项目。

三、初赛

初赛采取资料审核的方式进行，由评审委员会对参赛的创业项目书面材料进行审核评选，通过初筛、初赛两个环节择优选出150个创业项目（其中创意类30个、初创类60个、成长类60个）进入复赛，并给参赛团队反馈评审意见。

初赛前对项目进行初步筛选，将报名信息不完整、内容简单、创新性不足的项目进行排除。按实际项目数量情况邀请评委对项目进行书面评审。初赛评审安排在黄埔区（具体待定）。评委根据大赛文件的评分标准对各项目进行打分，评选分2轮进行，第1轮评选结束后，各组间进行项目交换（第一组看第二组项目，第二组看第三组项目，以此类推），进入第2轮评选，评审结束后综合两轮的分数选出创意类前30名、初创类前60名、成长类前60名进入复赛。

四、复赛

(一) 选手培训。在复赛阶段举办广东青创训练营，邀请资深创业导师为入围复赛的150名创业项目负责人开展专题创业培训，为参赛项目提供针对性辅导，进一步提升选手的能力素养。培训内容包括：商业模式的梳理、团队的组建与管理、公司运

营、项目路演的注意事项等。

（二）粤港澳大湾区青年创新创业发展论坛。复赛期间，邀请粤港澳创业青年、改革开放不同时期的企业家及相关政府机构代表共同举办粤港澳大湾区青年创新创业发展论坛，共话四十年来广东的发展变化，展现当下青年创客的精神风貌，讨论未来发展方向。

（三）首届粤港澳大湾区青年创新创业交流营。复赛期间，选拔60名第五届“创青春”广东青年创新创业大赛暨首届粤港澳大湾区青年创新创业大赛的港澳项目的核心成员，参加首届粤港澳大湾区青年创新创业交流营。通过团队建设培养、创业导师面对面、案例交互式教学、投融资对接会、创新创业设施考察、思维碰撞等丰富的形式，使得港澳创业青年更好地了解内地创业和投资的软环境，为两地创业青年提供创新、学习、交流、实践的平台，促进粤港澳三地创新创业青年人才的合作交流。

（四）举办创新创业成果交易会。为入围复赛的150个创业项目提供相关展览条件，邀请省内知名创投机构的投资人、企业家和创业园负责人参加，促进项目融资对接和落地孵化。邀请复赛评委团现场为项目打分，评选出80个项目进入路演环节。

（五）复赛路演。培训结束后，评审委员会对入围复赛的项目负责人进行路演打分，评选出24个创业项目（创意类6个，初创类9个、成长类9个）晋级决赛。

（六）开展项目推介会。复赛面试答辩期间，组织无答辩任

务的参赛团队到相关创业园区参观并开展项目路演活动，与相关创业服务机构交流，与黄埔区招商部门、创投机构及园区对接，促进创业项目成果转化。

五、决赛

（一）创业导师“一对一”辅导。组委会将为晋级决赛的创业团队分别配备一名创业导师，提供全方位的创业辅导、路演实训等培训，提升创业团队的整体能力。

（二）展示答辩。决赛采取展示答辩的形式进行。由参赛团队通过PPT或VCR演示、项目陈述、回答评委提问等，对创业项目进行全方位介绍。评审团根据其展示和现场答辩的情况，按照评分标准进行打分。

（三）评选结果。本次大赛将产生一等奖3名（创意类1个，初创类1个，成长类1个）、二等奖8名（创意类2个，初创类3个，成长类3个）、三等奖13名（创意类3个，初创类5个，成长类5个）。

（四）广东青年创客联盟会员大会。决赛期间召开广东青年创客联盟会员大会，增补联盟会员，商讨解决联盟发展规划等事宜。

六、国赛（9月）

（一）集中培训。组织国赛选手进行赛前集中培训，针对国赛的赛事进行辅导。为每个参赛选手配备一名创业导师，具体辅导时间自行安排。

(二) 组织国赛选手分别前往江苏、江西参赛。

七、评分标准

(一) 创意类评分表

评分项目	评 分 标 准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：原创设计、视角独特、主题鲜明、商业价值、社会需求、技术含量、发展态势预测。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场前景乐观，适于自主创业；市场描述；市场变化趋势及潜力；目标市场及客户定位；市场调查分析。	15%
计划书	简明扼要，描述准确，突出项目特点；材料详实，文字表达清楚；选题与创意紧密结合，新颖独特。	10%
其他	社会效益、带动就业能力等。	5%

(二) 初创类评分表

评分项目	评 分 标 准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	10%
其他	社会效益、带动就业能力、带动贫困地区脱贫致富等。	5%

(三) 成长类评分表

评分项目	评 分 标 准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	20%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	20%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	20%
其他	社会效益、带动就业能力、带动贫困地区脱贫致富等。	10%

附件 2

第五届“创青春”广东青年创新创业大赛 暨首届粤港澳大湾区青年创新创业大赛 农业农村组赛制

大赛分启动、报名、初赛、复赛、决赛、国赛六个阶段进行。农业组竞赛设在韶关市。

一、启动（5 月初）

拟在 5 月初邀请各主办、承办、协办、支持单位及相关地市、高校负责人举办大赛启动仪式。“创青春”创业大讲堂活动同步启动，邀请资深创业导师或创业精英走进省内高校、创业园区，与创业大青年面对面交流，宣传“创青春”系列活动。

二、报名（6 月 30 日前）

（一）参赛者须通过大赛专门报名页面进行报名。网址：www.zgqingchuang.com，创业项目信息将自动导入“中国青年创板”综合金融服务平台的项目库，择优上板。该平台汇集大批创业青年、创业导师、全省各地创业孵化器，以及全国知名投资机构和投资人，凡上板项目将免费享受线上线下宣传、展示和项目融资对接服务。

（二）各地、各高校要组织动员符合条件的优秀涉农创业青年报名参赛。鼓励各地市、省内创投机构、孵化器、科技园区、

行业协会等创新创业相关的企事业单位积极推荐优质项目。青农优品推报项目可与大赛推报项目重叠。

三、初赛（7月中旬）

采取资料审核的方式进行，由评审委员会对参赛的创业项目书面材料进行审核评选，通过初筛、初赛两个环节择优选出 80 个创业项目（其中农业农村组别初创类 20 个、成长类 20 个；乡村旅游类 40 个）进入复赛，并给参赛团队反馈评审意见（评审方式参照商工组初赛评审规则）。

四、复赛（8月中旬）

采取“10 分钟演讲推介+5 分钟现场答辩”模式进行。参赛团队通过 PPT 或 VCR 演示、项目陈述、回答评委提问等，对创业项目进行全方位介绍。评审团根据其展示和现场答辩的情况，按照评分标准进行打分。最终评审委员会对入围复赛的项目负责人进行路演打分，评选出 16 个创业项目（现代农业初创类 5 个、成长类 5 个，乡村旅游 6 个）晋级决赛。

组委会将建立包括农业技术、农业电商、乡村旅游等领域在内的专家学者、风投机构高管、农业企业家的导师团，对入围决赛的 16 个创业项目开展“导师一对一辅导培训”，帮助入围决赛阶段的创业项目梳理创业思路、提升参赛水平，针对创业项目中的农业技术、产业化经营、农产品市场营销、品牌运营、农业电商、乡村旅游发展等方面进行培训辅导及项目打磨，提供全方位的创业辅导、路演实训等培训，提升创业团队的整体能力。

五、决赛（8月底）

（一）展示答辩。决赛分两轮开展。第一轮采取采取“10分钟演讲推介+5分钟现场答辩”模式进行。由参赛团队通过PPT或VCR演示、项目陈述、回答评委提问等，对创业项目进行全方位介绍。评审团根据其展示和现场答辩的情况，进行现场点评，并按照评分标准进行打分，占比60%，另通过现场观众投票方式选取最喜爱的三个项目，评分占比30%，“创青春”广东青年创新创业大赛决赛项目网络评选投票量评分占比10%。以上三组分值相加，选出一二等奖晋级。第二轮采用评委现场快问快答和跟组导师推荐的方式进行，评委打分与跟组导师打分相加，确定最终的名次。

（二）评选结果。本次大赛将产生一等奖3名（每组各1个）、二等奖6名（每组各2个）、三等奖7名（现代农业初创、成长类各2个，乡村旅游类3个）

（三）决赛现场直播。决赛将采取网络直播形式，快速直观的将大赛现况发布，扩大“创青春”广东青年创新创业大赛传播速度，加强活动现场的推广效果。

（四）青春建功乡村振兴战略论坛。

1. 论坛主题：青年力量助力乡村振兴，创新创业推动农业发展

2. 举办地点：韶关市智汇小镇

3. 举办时间：2018年8月31日

4. 与会人员：本届及往届“创青春”大赛优秀农业项目团队、领头雁代表、广东青年发展现代农业促进会会员等

5. 论坛内容：论坛计划以“青春建功乡村振兴，双创助推农业发展”为主题，研讨乡村振兴战略下青年创新创业发展新思路、青年力量在乡村振兴中示范带动作用、交流青年农业创业的好经验、好做法、好模式，推动领头雁、农村青年致富带头人的培养，调动农村青年的积极性、主动性和创造性，鼓励农村青年返乡创业，用现代装备武装农业，用现代科技服务农业，用现代生产方式改造农业，助力农业农村现代化发展，为乡村振兴贡献青春力量。

（五）“创青春”广东青年创新创业大赛项目成果展暨创新创业成果交易会

1. 举办地点：结合广东省农博会进行（地点待定）

2. 参展项目：决赛入围项目

3. 特邀嘉宾：投资人、农业企业家、大赛主办单位、承办单位、支持单位负责领导、媒体代表、大赛创业团队代表

为入围决赛的32个创业项目提供相关展览条件，邀请省内知名创投机构的投资人、企业家和创业园负责人参加，促进项目融资对接和落地孵化。

六、国赛（9月）

（一）组织国赛选手进行赛前集中培训，针对国赛的赛事进行辅导。为每个参赛选手配备一名创业导师，具体辅导时间自行

安排。

(二) 组织国赛选手分别前往江苏、江西参赛。

七、青农优品·名优特农产品评选

(一) 评选时间

报名时间：2018 年 6 月 30 日前

评选时间：2018 年 7—8 月

(二) 活动规则

请登录大赛报名网页自主申报，提报企业资质及产品信息，评审环节由专家评审、市场满意度调查、公众推选、品鉴评价四部分组成，评审结束后，综合各环节得分分别选出种植养殖类、农产品加工类每类前 10 名共 20 个品牌项目，授予“广东青创优选品牌”称号。并进一步评选出“青农优品·十佳新锐品牌”10 名。

获奖品牌可享受以下优惠政策：

1. 可依托京东广东扶贫馆、淘宝广东馆、中国移动岭南生活、中国联通互联网家、本来生活、顺丰优选、苏宁易购、唯品会、每日优鲜等平台进行产品销售；
2. 可根据产品特点对接到省内生鲜连锁及餐饮渠道如百果园、钱大妈、佳鲜农庄、乐家生鲜、菁禾田园、千鲜汇、番薯藤、点都德、英农、菜当家、地粮等；
3. 可优先推荐加入名特优新农产品行列；
4. 可优先在广东省农博会、香港创业日、省双创周展等提

供展位进行产品展示。

八、评分标准

(一) 初创类评分表

评分项目	评 分 标 准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	25%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	30%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	10%
其他	社会效益、带动就业能力、带动贫困地区脱贫致富等。	5%

(二) 成长类评分表

评分项目	评 分 标 准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的用户群是否合理、解决了用户的哪些问题、进入的时间点是否合适等。	20%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	20%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	20%
其他	社会效益、带动就业能力、带动贫困地区脱贫致富等。	10%

(三) 乡村旅游类评分表

评分项目	评 分 标 准	所占比重
产品（服务）	此项主要考察：产品（服务）所针对的消费群是否合理、旅游品牌特色是否突出、进入的时间点是否合适等。	20%
团队	此项主要考察：创始团队完整性、互补性、资历背景及资源整合能力等。	20%
商业模式	此项主要考察：商业模式设计合理性及可行性。	15%
市场及竞争	此项主要考察：市场容量、前瞻性、成长性、该项目的竞争壁垒、市场策略（计划）的可执行性及执行情况。	15%
运营状况	此项主要考察：该项目的运营策略及目前运营状况，包括财务数据、用户数据、客户情况等。	20%
其他	社会效益、带动就业能力、带动贫困地区脱贫致富等。	10%

附件 3

**第五届“创青春”广东青年创新创业大赛
暨首届粤港澳青年创新创业大赛
地市推报项目名额**

序号	地 市	商工组	农业农村组	青农优品	港澳台项目
1	广州市	100	30	30	15
2	深圳市	100	30	30	15
3	珠海市	50	20	20	10
4	汕头市	30	20	10	—
5	佛山市	50	20	20	5
6	韶关市	10	30	30	—
7	河源市	10	30	20	—
8	梅州市	10	30	20	—
9	惠州市	50	20	20	3
10	汕尾市	10	20	10	—
11	东莞市	50	20	20	5
12	中山市	50	20	20	5
13	江门市	30	20	10	3
14	阳江市	20	20	10	—
15	湛江市	10	20	10	—
16	茂名市	20	20	20	—
17	肇庆市	30	20	10	3
18	清远市	10	20	20	—
19	潮州市	20	20	10	—
20	揭阳市	10	20	10	—
21	云浮市	10	20	10	—

(此页无正文)

共青团广东省委员会办公室

2018 年 5 月 12 日印发

(共印 300 份)