**丰顺县“互联网+旅游”试点项目**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目名称** | **项目承担单位** | **承担单位联系人及电话** | **建设内容** | **项目效益** | **补助金额** |
| 1 | 信息技术在旅游景区的应用 | 广东御逸温泉度假村有限公司 | 黄宁利13825938899 | 1、先进的“IC智能手环卡”系统  2、“人脸识别道闸”系统  3、全覆盖的“安防观景摄像头”系统： | 实现了“一卡通”形式。省去了人工验证的程序，极大的提升了游客出行效率，从而增加顾客体验先进科技带来的体验感。人脸识别系统与公安系统联网，有效提升了游客出行安全保障。  实时监控，有利于提升游客对园区游玩项目、整体布局的认知与了解，在带来观赏性的同时给客流高峰出行带来进一步安全保障。 | 50万元 |
| 2 | “互联网+旅游”公共平台建设 | 丰顺天籁文化传媒有限公司 | 徐云海13824572111 | 1、“逛丰顺”、“潮客汇”微信公众平台  2、微博“逛丰顺”、潮客汇网站、  3、智游丰顺APP应用  4、线下体验产品展区建设 | 智游丰顺手机APP结合各种形式的线上线下旅游活动，带动线下网点目标100个；预计拉动本地社会消费品零售超过10亿元。有望带来旅游收入20亿元。可帮助商企盘活闲置资源，享受“互联网+”所带来的红利，推动“互联网+”与社会生产生活的深度融合。 | 40万元 |
| 3 | 丰顺县景区通信信号提升优化项目 | 中国移动丰顺分公司 | 李政13923038000 | 通过新建基站、增加无线4G信号覆盖、老旧设备替换、扩容、信号调整优化等方式，对八乡山、韩山、留隍特色小镇、鹿湖酒店等多个旅游景区进行无线信号基础设施覆盖。 | 有效解决了原来韩山、八乡山、留隍等多个旅游景区弱信号问题，游客在景区可以随时分享景区风景和游玩的感受，结合当前“互联网+”的发展模式以及各类媒体软件的传播，景区的大概情况和主要特色可以通过移动网络在第一时间呈现在互联网上。可以更好的吸引游客的同时也能提高景区的知名度。在基站建成之后，景区年收入增加了近百万。该专项的实施，有效提升了游客到我县旅游的实际感知，提升了小镇旅游品牌影响力。 | 10万元 |
| 4 | 铜鼓峰生态旅游度假区信息化基础设施建设 | 中国电信丰顺分公司 | 罗志勇13318163628 | 提升景区的手机信号覆盖，完善铜鼓峰主峰的4G信号 | 在铜鼓峰山门至铜鼓峰山顶约1.5公里处，新建基站，覆盖山顶，解决网络信号弱的问题。 | 5万元 |
| 5 | 韩山生态旅游度假区信息化基础设施建设 | 中国电信丰顺分公司 | 罗志勇13318163628 | 1.央视直播车2条500M专线  2.金盾网视频网  3.现场WIFI  4.平安监控  5.基站保障。 | 完成对韩山生态旅游区的光网接入，提供景区办公网络、酒店客房WIFI及天翼高清等业务；完成对韩山生态旅游区3G/4G等无线信号的覆盖。 |
| 6 | 景区通信基础设施项目 | 中国铁塔股份有限公司梅州市分公司 | 丘光球  13823889892 | 八乡山大峡谷、韩山、铜鼓嶂、鹿湖等旅游景区通信信号设施建设 | 为景区通信信号全覆盖，通话清晰、不掉线提供基础保障。 | 5万元 |
| 7 | 中国国旅（梅州）金色假期旅游有限公司互联网线上平台开发项目 | 梅州金色假期旅游有限公司 | 曾俊锋  15218118334 | 建设《最美丰顺》微官网，实现在线预订功能、微信支付、会员余额支付等。 | 目前平台上已有超过2000人次通过公司互联网平台进行在线订票、咨询旅游景点、旅游线路等，超过10000人次浏览。便民的同时，扩大了知名度，为创建“全域旅游示范县”做出了一份贡献！ | 0.5万元 |
| 8 | 推动旅游业与电声特色产业的融合，实现产业协同发展 | 丰顺县电声行业商会 | 谢文胜13902782217 | 1、电声产品展厅建设，打造工业旅游示范。  2、开展电声产业集群“丰顺电声”区域品牌建设。  3、对“丰顺电声”区域品牌的组织管理、品牌定位、整体形象、品牌传播进行全面策划。 | 依托“互联网+旅游”小镇的建设，通过在小镇景区以及旅游互联网平台宣传电声区域品牌，促进电声产业区域品牌的推广，打造“丰顺电声”区域品牌国内、国外的知名度和美誉度；另一方面，通过电声品牌的建设与推广，带动丰顺“温泉之乡”旅游品牌的推广宣传，实现旅游业与电声产业的融合及协同发展。构建“丰顺电声”与配套产业、范围经济、影响经济为一体的循环经济产业链。 | 20万元 |
| 9 | 项目总结示范推广 | 丰顺县科工商务局 | 张伟元19902583603 | 1、项目的宣传推广。  2、开展以“互联网+旅游”为中心的主题活动、专题论坛和培训。  3、及时总结优秀企业、项目的先进经验。  4、组织项目验收。 | 形成可复制、可推广的经验成果，并利用当地报刊、电视台和政府网站加大对典型企业、项目的宣传推广，引导各类市场主体增强互联网创业创新意识，做大做强互联网新经济。 | 69.5万元 |