



睿协咨询
Ruixie Consulting

招 标 文 件

项目名称：黄金镇各学校信息化采购项目

采购代理机构编号：GDFSG-RXDY0886G

广东睿协管理咨询有限公司

2017 年 07 月

温馨提示：供应商投标特别注意事项

一、 投标截止时间一到，本公司不接收任何投标文件，因此，请适当提前到达开标会场。

二、 请正确填写《开标一览表》。多包项目请仔细检查包号，包号跟包名称必须一致。

三、 请仔细检查《法定代表人授权委托书》、《投标函》、《开标一览表》等重要格式文件是否按要求盖公章、签名、签署日期。投标文件需签名之处必须由当事人亲笔签署（如《法定代表人授权委托书》必须有法定代表人的签名）。

四、 投标文件应按顺序编制页码。

五、 我公司为招标代理机构，不对供应商购买招标文件时提交的相关资料的真实性负责，如供应商发现相关资料被盗用或复制，应遵循法律途径解决，追究侵权者责任。对一家供应商递交两份投标文件的，评标委员会将按招标文件中有关无效投标的规定处理。

（本提示内容非招标文件的组成部分，仅为善意提醒。如有不一致，以招标文件为准。）

目 录

第一章	投标邀请函	3
第二章	用户需求书	7
第三章	投标人须知	29
第四章	合同书格式	45
第五章	投标文件格式	52

第一章 投标邀请函

第一章 投标邀请函

广东睿协管理咨询有限公司（以下简称“采购代理机构”）受丰顺县教育局（以下简称“采购人”）的委托，对黄金镇各学校信息化采购项目进行公开招标采购，欢迎符合资格条件的供应商投标。

一、采购项目计划编号：441423-201708-307-0018（采购代理机构编号：GDFSG-RXDY0886G）

二、采购项目名称：黄金镇各学校信息化采购项目

三、采购项目预算金额：人民币 578.2825 万元

四、采购数量：1 批

五、采购项目内容及需求：

1. 项目内容：信息化设备

2. 项目需求：详见《招标文件》第二章用户需求书

3. 项目要求：投标人须对本项目的货物及服务进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标均被视为无效投标

六、供应商资格：

1. 具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的条件；

2. 具有独立承担民事责任能力的在中华人民共和国境内注册的企业法人；

3. 投标人未被列入“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)“记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重违法失信行为”记录名单；不处于中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)“政府采购严重违法失信行为信息记录”中的禁止参加政府采购活动期间（提供两个网站的信用记录查询结果打印页面并加盖公章作为证明材料）；

4. 投标人不是所投主要设备【电脑（包括教师电脑、学生电脑、平板电脑）、多媒体网络教学软件、交互智能平板】的制造商的，必须提供所投货物制造商出具有效的销售许可证或代理销售许可证或授权书原件和售后服务承诺函原件；

5. 为确保项目的顺利实施，投标人须携法人代表证明或授权委托书在 2017 年 8 月 25 日前自行完成对黄金镇所属中心小学和中学的现场勘察。勘察完成后凭学校开具的勘察证明到教育局开具现场勘察汇总文件。投标时必须提供由采购人出具的现场勘察证明汇总文件，并将其附于投标文件正本中（原件）。

6. 本项目不接受联合体投标；

7. 本项目只接受报名购买本招标文件投标人的投标。

备注：请投标人凭以下报名材料加盖公司公章购买招标文件。

1) 提供企业营业执照、年审合格的组织机构代码证、（国、地）税务登记证副本复印件（三证合一的只提供营业执照副本复印件）；（如营业执照副本没有显示具体经营范围，则须提供工商行政主管部门公示平台查询打印结果）

2) 现场勘查证明复印件；

3) 提供在信用中国网站 (www.creditchina.gov.cn) “信用信息”、中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) “政府采购严重违法失信行为信息记录” 查询情况证明 (提供两个网站的信用记录查询结果打印页面)

4) 购买招标文件经办者, 需提供:

经办者如是投标人法定代表人, 需提供法定代表人证明书原件及法定代表人身份证复印件;

经办者如是投标人授权代表, 需提供法定代表人证明书原件、法定代表人身份证复印件、法定代表人授权委托书原件及授权代表身份证复印件;

备注: 供应商获取了本招标文件并不意味着满足了合格、有效投标人的基本条件, 一切均以评标委员会共同评定确认的结果为准。以上资料须放入投标文件中。

七、符合资格的供应商应当在 2017 年 8 月 19 日起至 2017 年 8 月 25 日期间 (工作日上午 9:00-11:30 和下午 14:30-17:30, 法定节假日除外) 到广东睿协管理咨询有限公司 (详细地址: 梅州市梅江区公园路 15 号) 购买招标文件, 招标文件每套售价人民币 200 元, 售后不退 (购买方式: 自行前往购买)。

八、投标截止时间: 2017 年 9 月 8 日下午 15:00 (递交投标文件时间: 14:30-15:00)

九、提交投标文件地点: 梅州市梅江区公园路 15 号 (万佳时代国际广场侧)

十、开标时间: 2017 年 9 月 8 日下午 15:00

十一、开标地点: 梅州市梅江区公园路 15 号 (万佳时代国际广场侧)

十二、本公告期限 (5 个工作日): 自 2017 年 8 月 19 日至 2017 年 8 月 25 日止

十三、联系事项:

(一) 采购人: 丰顺县教育局

地址: 梅州市丰顺县汤坑镇河滨顺风路 1 号

联系人: 陈先生

(二) 采购代理机构: 广东睿协管理咨询有限公司

地址: 梅州市梅江区公园路 15 号

联系人: 梁小姐

联系电话: 0753-2238098

传真: 0753-6128039

邮编: 514000

(三) 采购项目联系人: 梁小姐

联系电话: 0753-2238098

监管部门: 丰顺县财政局

联系电话: 0753-6688816

附件: 招标文件

委托代理协议

广东睿协管理咨询有限公司

2017 年 8 月 18 日

第二章 用户需求书

第二章 用户需求书

一、项目概述：

1. 项目名称：黄金镇各学校信息化采购项目
2. 采购代理机构编号：GDFSG-RXDY0886G
3. 项目预算：人民币 578.2825 万元
4. 项目内容：

序号	名称	技术参数	单位	数量
1	教师电脑	详见附件 1	台	179
2	学生电脑	详见附件 2	台	313
3	多媒体网络教学软件	详见附件 3	套	3
4	电脑桌	采用中纤板材料定做，尺寸（长 1.2M*宽 0.6M*高 0.75M）	张	267
5	学生凳	实木学生电脑凳	张	533
6	平板电脑	详见附件 4	台	310
7	充电柜	移动式充电柜，详见附件 5	台	5
8	交换机	24 口千兆交换机	台	13
9	网线	超五类网线	箱	30
10	稳压器	20KVA	台	8
11	机柜	9U	个	7
12	电源、信息点安装费用	包含：铁板槽\PVC 线槽\电源线\插座\开关等	座	313
13	80 寸交互智能平板	详见附件 6	台	43
14	70 寸交互智能平板	详见附件 7	台	33
15	教学资源库及系统软件	详见附件 8	套	76
16	壁挂式视屏展台	详见附件 9	台	76
17	2.4G 教学无线数字对频扩音系统	详见附件 10	台	76
18	推拉书写黑板	推拉黑板，详见附件 11	套	76
19	木质讲台	讲台，详见附件 12	张	76
20	综合布线安装	包含电线、信号连接线、线槽管、开关插座等	项	76

5. 本项目采购本国产品；
6. 项目类型：货物类
7. 项目要求：投标人须对本项目的货物及服务进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标均被视为无效投标。

二、 主要技术参数和配置

附件 1：教师电脑

序号	技术参数	技术指标
1	机型	商用计算机
2	CPU	≥Intel G4400 处理器（主频≥3.3GHz，缓存≥3M）
3	内存	≥4G(DDR4 2133)-Synch DRAM)，最高支持 32G
4	硬盘	≥500G SATA3（7200 rpm），支持 PCIe NMVE 固态硬盘
5	主板	≥Intel B250 芯片组，支持双通道模式
6	显卡	集成显卡
7	主机接口	6 个 USB 3.1 Gen 1 接口(前置 4 个 USB 3.0 Gen 1)、PS/2 接口、串口、VGA+HDMI 视频接口
8	主板集成	1 个 PCI-E*16、2 个 PCI-E*1 槽位
9	音频/网络	麦克风和耳机插孔、立体声音频输出和集成扬声器，集成千兆网卡
10	电源	110/220V 180W 85Plus 节能电源
11	键盘、鼠标	▲原厂标准光电鼠标（PS2），防水键盘（PS2）（防水抗菌键盘，需提供抗菌检测报告）
12	机箱	立式机箱，使用蜂窝散热及二级进风口设计，散热更为有效；机箱体积小巧，不超过 15 升
13	安全特性	USB 屏蔽技术，仅识别 USB 键盘、鼠标，无法识别其他 USB 读取设备，有效防止数据泄露；
14	显示器	≥19.5 寸 LED 显示器，分辨率 1600x900（16：9），亮度不低于 250，对比度不低于 1000:1，响应时间 5ms，VGA+DVI 接口，获得能源之星 Energy Star 认证，获得 TCO 认证； ▲“显示器具有低蓝光护眼功能，能在普通模式和低蓝光模式之间进行切换，投标时提供功能性截屏以及国际权威机构的证书”
15	光驱	DVD
16	操作系统	根据用户需求安装操作系统
17	▲质量及服务	三年有限保修免费上门，制造商提供专人专线售后支持，制造商提供 400/8

		00 售后服务电话, 厂家 4 小时响应, 第二自然日上门并且制造厂商提供原厂 IT 资产环保处置服务
18	平均无故障时间	(MTBF) ≥ 95 万小时
19	▲产品可靠性	产品通过低温运行认证, 最低可达 -10°C , 并提供国家权威机构 (须有 CNA S 认可的检测机构) 的检验证书; 通过静电放电抗扰度认证, 达到空气放电 $\pm 18\text{kV}$, 直接间接放电 $\pm 10\text{kV}$, 并提供国家权威机构 (须有 CNAS 认可的检测机构) 的检验证书; 通过防辐射骚扰认证, 小于标准限值 7dB, 并提供国家权威机构 (须有 CNAS 认可的检测机构) 的检验证书; 产品通过低温运输认证, 通过 -15°C 、1000mm 跌落 10 次检测, 并提供国家权威机构 (须有 CNAS 认可的检测机构) 的检验证书; 产品通过 PAHs 认证, 并提供国家权威机构 (须有 CNAS 认可的检测机构) 的检验证书; 产品通过 RoHS 认证, 并提供国家权威机构 (须有 CNAS 认可的检测机构) 的检验证书; 产品噪声声压级不大于 11.5dB, 并提供国家权威机构 (须有 CNAS 认可的检测机构) 的检验证书;
20	▲生产厂商资质	制造厂商原厂售后服务通过客户联络中心标准体系 (CCCS) 钻石五星级认证; 生产厂商获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书; 生产厂商获得信息安全服务资质证书 (安全工程类一级)
21	软件	提供跟主机同品牌远程管理软件, 实现如下功能: 能够实现只屏蔽 USB 存储设备, 其他鼠标键盘可以正常使用; 可以管理共享资源, 保证内网安全; 可以及时更新操作系统安全补丁及业务系统的安装或升级; 能够对应用程序和登录的网站进行管理; 能够确保计算机安装并定时运行杀毒软件; 严格控制非法外联和非法上网; 能够配置网络带宽、流量; 能够对软/硬件资产进行统计, 监控软/硬件变更, 并可报警; 能够远程查看、修改注册表、接管桌面, 进行全面网络维护, 能够提供完善的报表和系统日志。平台全部功能需支持多种操作系统的管理, 如 XPE、windows7、Vista 系统。

附件 2: 学生电脑

项 目	技术规格要求
CPU	\geq Intel Celeron J3060, 主频 $\geq 1.6\text{GHz}$
内存	配置 $\geq 4\text{G}$ DDRIII 内存, 提供双内存槽位, 方便扩展
显卡	集成显卡
声卡	集成标准声卡
硬盘	$\geq 500\text{G}$ SATA3 7200rpm 硬盘

光驱	无
网卡	集成 10/100/1000M 以太网卡，可选 802.11AC 无线网卡
摄像头	可选 720P 高清摄像头，并配置带物理遮挡开关
显示屏	≥19.5 寸 LED 背光液晶显示屏，显示比例 16: 9，分辨率 1600x900；
平均无故障时间	(MTBF) ≥95 万小时
键盘、鼠标	防水键盘、光电鼠标
接口	6 个 USB（至少 2*USB 3.0）接口，PS/2 接口、串口
电源	65W 87Plus 节能电源
系统安全	原厂同品牌一键恢复操作系统（非 Windows 自带功能），可保留出厂备份和用户自定义备份；配置 BIOS 底层集成智能 USB 技术（实现对外接存储设备管理），满足数据安全需求
机箱	顶置提手，方便移动，防盗锁孔，后 I/O 安全盖板 可选相框式底座或俯仰底座，外观美观时尚，并支持壁挂应用
管理功能（可选）	能够实现 USB 端口的有效管理、能够配置网络带宽、流量 可以及时更新操作系统、安全补丁及业务系统的安装或升级 能够对软/硬件资产进行统计，监控软/硬件变更，并可报警 能够提供完善的报表和系统日志
随机应用	提供非加插保护卡硬件实现的软件应用功能： 硬盘保护：保证电脑免受病毒和恶意破坏导致的系统崩溃 网络同传：数据通过局域网分发，可一次性部署所有设备 网络控制：远程查看、远程控制、文件传输 支持多点还原、职能排序、电子教室的应用、断点续传功能
▲产品可靠性	产品通过低温运行认证，最低可达 -10℃，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；产品通过低温存储认证，最低可达 -40℃，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；产品通过湿度运行认证，最高可达 40℃和 90%RH，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；防尘等级不低于国际标准 IP5X 级，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；防腐：外壳具备出色的耐用性，可以耐受常用清洁剂、汗液、酒精、日常饮品等的侵蚀，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；高海拔工作：海拔 0 to 40,000 Ft. (16kpa~101kpa)，确保在高原地区的正常使用，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；通过静电放电抗扰度认证，达到空气放电±18kV，直接间接放电±10kV，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；通过防辐射骚扰认证，小于标准限值 7dB，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；产品通过恶劣供

	电检验认证，可实现主板直流供电拉偏±6%，电源交流输入电压 165V 至 265V，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；产品通过环境应力筛选认证，符合振动试验（5Hz 至 2000Hz，Grms=6）及温度电压应力循环（- 40℃至 70℃[存储]，0℃至 50℃[运行]，180V 至 265V），并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书；产品通过箱体封闭检验认证，支持 35℃的封闭环境下工作 2 小时，并提供国家权威机构（须有 CNAS 认可的检测机构）的检验证书
▲生产厂商 资质	制造厂商原厂售后服务通过客户联络中心标准体系（CCCS）钻石五星级认证；生产厂商获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书；生产厂商获得信息安全服务资质证书（安全工程类一级）

附件 3：多媒体网络教学软件

- ▲1. 应提供广播系统、课件录播系统、考试系统、教学监控系统、教学辅助系统、行为管理系统、远程维护系统、无线管理系统、学生端应用等九大应用子系统（提供软件截图）。
- 2. 广播教学提供多样化广播教学方式、影音结合满足教室不同教学形式需求。广播系统应提供屏幕广播、三屏广播、转播、示范演示、网页广播、影像广播、视频聊天、网络影院、多路广播等功能。
- ▲3. 教师端可以广播老师机的屏幕画面、摄像头画面，还有聊天窗口画面，实现三屏广播。可以广播现场画面，老师同学之间还可以实现互动讨论（提供软件截图）。
- 4. 广播传输 30 帧/秒以上，支持 DirectDraw、3D、OpenGL 等显示模式，Cool3D、AutoCAD、ProEngineer、3D MAX、MAYA 等课件或软件操作教学均能高速广播，支持分辨率高达 2160×1440 以上。
- 5. 内嵌专业录播系统，一键整合课程录制及直播，教师可以将授课过程中的屏幕操作过程、声音、教材等多媒体内容进行同时录制和直播。录播系统应提供课件录制、录制多媒体文件管理、课件回放等功能。
- 6. 整合有完整的考试系统应用，仿真传统考试形式，实现试卷制作、网络考试、考试结果分析一气呵成，同时在课堂上可进行快速测验。考试系统应提供课堂测试、试卷编辑、考试执行、试卷分析等功能。
- 7. 在课堂上可以快速进行小测验，可进行客观题、主观题的考试，也可用来进行一些小调查。
- 8. 课堂测试的设计题型支持单选、多选、判断、填空、问答、调查等，可以进行测试结果统计分析，可实现统一批改和统计，考试结果可导出成文档，导出格式支持 (Html, Excel)。
- 9. 老师在课堂上可以随时监控学生的学习情况，教学监控系统应提供屏幕监看、监看录制、远程遥控、全体遥控、遥控教鞭等功能。
- ▲10. 教师端可以对所有学生机端进行全体遥控，统一在所有学生机上执行同样的操作，同步进行系统的升级或文件的操作（提供软件截图）。
- 11. 满足教学辅助需求，教学辅助系统应提供语音教学、语言学习、分组教学、老师表扬、网络共享、电子教鞭、电子点名、作业提取、文件传输、联机讨论、黑屏、发送消息、语音识别、教学测评等功能。
- 12. 教师端通过语言学习模块，利用麦克风进行录制，录制保存为 WAV 高清晰度格式。在录制后可对录制音频进行保存和播放。

13. 教师端在上课过程中对学生的表现可进行表扬和激励，可对所有学生发送表扬，采用表扬语加星星的模式，学生可累计所得星星数，还可以实时查询，系统中还集成了学生表扬信息的数据，可查询、添加，支持批量添加。
14. 联机讨论，教室中实现“类似 Internet”的 BBS，可以进行文字、语音、图片的交流。
15. 教师端要禁止学生端操作时，可将学生端的鼠标和键盘锁定，屏幕呈黑色。
16. 教师可以实时了解学生上课纪律情况，灵活掌控学生机上网和 USB 端口使用权限。高效控制教学质量。行为管理系统应提供上网限制、USB 禁用、程序禁用等功能。
17. 上网限制提供禁止上网、允许上网、白名单控制上网和黑名单控制上网功能。
18. 完整的远程维护工具，教师端轻松下一指令，就可激活或关闭所有学生端电脑，远程设置指定的学生端系统参数，快速维护大量的学生电脑环境。远程维护系统应提供硬盘检测、资产侦测、文件管理、程序记录、计划任务、远程开/关机/重启、远程设置、远程命令、远程信息、设置教室模型等功能。
19. 作业提交，实现对学生的作业进行集中提交与管理。老师可以查看学生提交作业的状态，并以各个学生电脑名进行目录命名。
- ▲20. 软件系统提供云盘系统系统, 系统采用 C/S 架构，云盘系统可以从 Excel 表导入班级、代课教师、学生等信息。系统提供管理员、教师和学生三种用户类型等（提供软件截图）。

附件 4：平板电脑

处理器	64 位 四核处理器
主频	1.4 G Hz
存储容量	16GB eMMC，最高可扩展 128GB 存储卡
内存	2G LPDDR3
操作系统	Android 7.0
屏幕	10.1 英寸，IPS 高清广视角硬屏
分辨率	1280x800，屏幕比例 16:9
触控	电容式多点触控（5 点）
电池	高能聚合物锂离子电池，7000mAh
续航时间	18 小时网络浏览，500 小时以上待机
摄像头	前置：200 万像素摄像头，后置：500 万像素自动对焦摄像头
接口	3.5mm 耳机接口、Micro-USB、Micro-SD 卡槽（支持 64GB 扩展）
传感器	重力感应器、光线感应器
网络连接	WIFI
蓝牙	BT 4.0
GPS	内置 GPS，A-GPS，北斗，热启动 10 秒内定位

WIFI	2.4 GHz 802.11 b/g/n
尺寸	247mm x 168mm x 8.45mm
重量	505g
麦克	内置麦克
扬声器	杜比音频技术双立体声扬声器扬声器
保修	整机免费保修 1 年，电池半年
▲厂商资质	CCCS 客户联络中心认证、ISO/IEC 27001: 2005 管理体系认证、生产厂商获得中国合格评定国家认可委员会实验室认可证书\原厂商具备《信息安全服务资质》安全工程一级

附件 5：充电柜

- 支持 54 台平板电脑同时充电；整体尺寸为长*宽*高 mm：740*460*1100mm；
- 主体采用镀锌板材质焊接一体成型，机柜前面为对开门设计，单独把手锁开启，机柜上方采用圆弧设计配有 2 个椭圆型不锈钢管扶手，顶部采用两侧凸起设计，防止外放设备掉落；
- 机柜结构：平板工位分为 3 层，每个隔层板的间距不少于 30mm，放置平板的空间每层不小高度：240 mm，深度：320mm；保证平板空间的良好散热；
- 机柜带有 LED 灯设计，充电时 LED 灯显示黄灯，充满及待机显示绿灯，出现异常显示红灯；LED 灯及 USB 充电接口设置在机柜正面，打开前门可方便查看每个平板充电状态；
- 每路 USB 额定输出电压电流 5V, 2A；电路充电带有 8S 保护系统，恒流充电保护、过压保护、反灌保护、功率保护、短路保护，一个 USB 接口损坏后不影响其他的 USB 接口使用；
- 机体外部配有一个两孔及三孔插座，两路 5V. 2A USB 接口，使用时按下独立开关，不用时按下开关可单独关闭 USB 接口，方便外接设备使用；
- 柜体底部配有医疗超静音减震万向轮及刹车轮，方便柜体移动使用；
- 产品整体通过 3C、CE、FCC、ROHS 认证，制造商为中国教育装备行业知名品牌、中国信用评级认证 A AA 级、中国优质名牌产品、中国教学装备行业售后服务先进单位。

附件 6：80 寸交互智能平板

名称	主要技术参数
80 寸交互智能平板	硬件部分： <ol style="list-style-type: none"> 屏体要求：LED 背光源； 1) A 规硬屏，提供原厂 A 规屏证明； 2) 显示尺寸≥80 英寸，显示比例 16:9； 3) 物理解析度 1920*1080； 4) 可视角度≥178°（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）； 5) ▲屏幕表面玻璃需为防眩光玻璃，且玻璃透光率≥90%（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）； 6) 整机屏幕采用钢化玻璃，使用 1.04kg 钢球，在 2m 处自由落体撞击整机液晶显示屏幕的钢化玻璃，产品无损伤破裂，功能无异常（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）；

	<p>2. 端口要求:</p> <p>1) 输入端子: ≥ 2 路 VGA; ≥ 2 路 Audio; ≥ 1 路 AV; ≥ 1 路 YPbPr; ≥ 3 路 HDMI; ≥ 1 路 TV RF; ≥ 2 路 Android USB; ≥ 1 路 Line in; ≥ 1 路 RS232 接口; ≥ 1 路 RJ45;</p> <p>2) 输出端子: ≥ 1 路耳机; ≥ 1 路 HDMI; ≥ 1 路同轴输出;</p> <p>3) 整机具备 HDMI out 输出端子, 可将设备任意通道的音视频信号输出到外部显示设备;</p> <p>3. 喇叭输出功率: 15 瓦 x2;</p> <p>4. 显示屏寿命不低于 50000 小时;</p> <p>5. 书写方式: 手指或笔触摸;</p> <p>6. 整机具备至少 3 路前置双通道 USB 接口, 同一个 USB 接口可支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取, 无需区分, 其中至少有 1 路为 USB3.0;</p> <p>7. 整机可根据外部环境光的变化自动调节其屏幕亮度, 以来达到最佳显示效果, 保护学生用眼安全 (需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告);</p> <p>8. 整机物理实体式按键前置, 具备前置 USB 接口, 适合与推拉式黑板搭配使用, 方便拓展其他多媒体应用或给外部设备供电、充电;</p> <p>9. 整机前置面板除日常使用的 USB 接口外, 不得有其它接口, 避免繁杂布线给老师带来的安全隐患;</p> <p>10. 设备自带嵌入式操作系统, 在该系统下可实现白板书写、PPT 课件播放、多媒体播放、网页浏览, 与内置/外接电脑后形成双系统安全备份;</p> <p>11. 在嵌入式操作系统下, 能对 TV 多媒体 USB 所读取到的课件文件进行自动归类, 可快速分类查找 office 文档、音乐、视频、图片等文件, 检索后可直接在界面中打开, 可实现 windows 系统中常用的教学应用功能, 如白板书写、Office 软件使用、网页浏览等;</p> <p>12. 具有一键快速切换电脑 PPT 页面比例功能, 使 PPT 页面在 16:9 和 4:3 间切换, 方便老师使用演示课件;</p> <p>13. 整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一, 操作便捷;</p> <p>14. ▲整机在节能待机状态下可实现节能 70% 以上, 且整机符合 GB21520-2008 的能源效率等级 1 级限值要求 (分别提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告), 并可通过敲击重新唤醒屏幕;</p> <p>15. 采用自主研发的非接触式红外触控技术, 支持在 Windows 与安卓系统中进行十点触控及书写;</p> <p>16. 整机处于任意通道下, 在屏幕表面任意位置都可快速调出触摸便捷菜单, 实现即时批注、截图、快捷白板等功能, 且通过手势识别调出板擦工具进行擦除, 并能够根据手与屏幕的接触面积自动调整板擦工具的大小;</p> <p>17. 触摸中控菜单上的通道信号源名称支持自定义, 方便老师识别;</p> <p>18. 黑板关闭自动节能: 当整机安装到推拉黑板中时, 关闭推拉黑板, 整机将在短时间内自动进入黑屏节能模式 (需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告);</p> <p>19. 设备可通过前置组合按键的形式锁定/解锁触摸和按键, 防止课间学生操作;</p> <p>20. 支持智能 U 盘锁功能, 整机可设置触摸及按键自动锁定, 保证无关人士无法自由操作, 需要使用时只需插入 USB key 即可解锁 (需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告);</p> <p>21. 触摸框免驱: 支持 Windows XP、Windows VISTA、Win7、Win8、Mac OSX、Linux 外置电脑操作系统接入时, 无需安装触摸框驱动 (需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告);</p> <p>22. 整机触摸区域范围内无图标按键, 以防止老师误碰, 影响教学活动;</p> <p>23. 无 PC 状态下, 嵌入式 Android 系统互动白板支持十笔或以上书写及手势擦除 (手势擦除识别面积根据手势大小自动调整), 支持十种以上图形工具, 白板书写内容可导出 PDF 格式;</p> <p>24. 无线智能遥控功能要求:</p> <p>1) 具备电视遥控功能和电脑键盘常用的 F1—F12 功能键;</p> <p>2) 具备电脑键盘常用的 Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows 等快捷按键;</p> <p>3) 可实现一键开启交互白板软件、PPT 上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键冻结屏幕、一键黑屏等功能;</p>
--	--

	<p>资质要求:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交互智能平板生产厂家必须通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康管理体系认证（证书需体现交互式显示设备）； 2. 交互智能平板产品获得中国环境标志产品十环 I 型证书（需体现交互式显示设备）并入围政府环境标志产品采购清单（有效期内）； 3. 所投产品生产厂家需为省级教育装备行业协会副会长或以上单位，提供证明文件复印件并加盖企业公章； 4. ▲所投产品生产厂家获得由中国发明协会、中国教育装备行业协会颁发的国际发明展览会金奖，提供证明文件复印件并加盖企业公章； 5. ▲交互智能平板产品获得过商务部、科学技术部、环境保护部、国家质量监督检验检疫总局联合颁发的“国家重点新产品”证书； 6. ▲所投产品获得省级优秀自主品牌证书，提供证明文件复印件并加盖企业公章。 <p>移动授课系统:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可与交互智能平板实现无线连接，可对连接的设备进行密码的权限管理，支持 Android4.0 及 iOS 7.0 以上版本系统； 2. 支持横屏及竖屏双模式，满足不同用户的使用习惯； 3. 大小屏同步显示时支持同步放大功能，可使用小屏远程同步放大大屏画面，突出重点和细节内容； 4. 具备服务端生成热点功能，在没有路由器的情况下，可通过服务端生成局域网热点供外部终端进行无线连接，并支持二维码拍照自动连接服务器功能，无需手动设置网络； 5. 支持 Office、WPS 及白板软件课件远程同步，可通过移动端对智能平板上的课件实现页面预览、远程翻页、双向批注、激光笔、聚光灯、一键黑屏等功能； 6. 支持移动展台功能，可一键对试卷、课本等实物进行拍摄，将实物照片一键上传至智能平板的白板教学软件里打开，进行双向批注、缩放、旋转等操作； 7. 支持拍摄图片增强功能，拍摄后图片可自动执行优化处理，包括亮度对比度优化、色彩饱和度增强、图片边框动态识别、图片剪裁与拉伸等，且支持手动调节，提升所拍摄课本、试卷内容的展示效果； 8. 支持多图对比展示功能，可将多位学生的作业、试卷或实验结果进行拍摄，并上传至智能平板的互动教学软件里进行对比展示，支持点评功能，可给每位同学的作品以不同的奖章； 9. 具备本地文件智能管理功能，可对移动终端上的文档、图片、音频、视频自动分类，方便快速找到相应文件，并支持一键上传到交互智能平板中并打开； 10. 提供操作指引教学，在老师第一次使用软件时，提供箭头指引，让老师逐步熟悉软件使用； 11. 以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证移动授课软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性。（提供软件著作权证书的复印件加盖软件开发商公章）。 <p>备授课一体化软件:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求独立于白板教学软件之外的单独软件，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计； 2. 支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USB key 进行身份快速识别登录； 3. 支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件； 4. 支持课件云同步，课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端，无需单独保存上传，确保多终端调用同个课件均为最新版本； 5. 备课模式下支持任意对象自定义路径动画设置，可绘制任意的移动轨迹并让对象沿着轨迹路径进行移动，可单独设置该动画通过翻页或单击对象本身进行触发； 6. 提供快捷抠图功能：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图、去背景，处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成 PNG 格式； 7. 支持自定义不同类别及相对应的对象，可实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均会有相应提示。提供不少于 8 种游戏化课堂活动模板，且模板中的对象素材可自定义修改。选择任意活动模板，输入相应内容即可轻松生成自动分类课堂互动游戏；
--	---

	<p>8. 提供互动分类的课堂活动模式：支持创建互动分类游戏，可自定义不同类别及相对应的对象，实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均有相应提示。类别和对象的样式、数量均可以自定义设置。系统需提供不少于 10 种游戏模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，提升课堂趣味性。</p> <p>9. 提供智能选词填空的课堂活动模式：支持创建智能选词填空游戏，教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统将自动判别答案是否正确。系统需提供不少于 9 种游戏模板供老师选择，且模板样式支持自定义修改</p> <p>10. 提供思维导图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放；</p> <p>11. 根据老师账号中设置的学科不同，备课模式工具栏会自动提供与学科相对应的教学工具，例如语文学科会出现田字格工具，无需老师自行选择工具；</p> <p>12. 支持自定义设置授课模式白板工具按钮，老师可自行选择符合自身教学需要的教学工具，且教学工具自定义结果可与课件内容云端同步保存；</p> <p>13. 提供美术画板：支持美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔，可实现模拟调色盘功能，老师可自由选择不同颜色进行混合调色，搭配出任意色彩；</p> <p>管理软件：</p> <p>1. 将教师常用的教学应用软件罗列在一个工具栏内，方便教师调用软件。单击即可打开其中的软件，简化老师操作；</p> <p>2. 在桌面工具栏内具有注销按键，单击即可一键注销 Windows；</p> <p>3. 在桌面工具栏内具有设置功能，可对设备进行相关设置：</p> <p>1) 支持屏蔽第三方窗口功能，防止上课期间的广告弹出；</p> <p>2) 支持查看设备基本信息，比如：尺寸、分辨率、系统、CPU、内存、硬盘、安卓版本等信息，支持设置对应班级名称；</p> <p>3) 支持备份还原功能，方便教师进行系统备份和系统还原。</p> <p>在线培训平台：</p> <p>1. 平台包括网页及微信公众平台，保证使用者能随时通过平台学习触摸交互智能平板设备或其它多媒体软件使用技巧，增强老师多媒体教学水平；</p> <p>2. 根据小学、初中、高中的不同需求，该平台需提供小学、初中、高中等不同板块供老师发布需求及分享授课经验使用；</p> <p>3. 根据内容，平台需至少提供微课制作、白板软件的使用、公开课分享及观看、教学研讨及制作技巧指导等板块，并设有求助区域，提供专业人员对求助问题进行解答；</p> <p>4. 交互智能平板设备厂家必须在每周某一固定时段在该平台进行在线微课培训，培训时间不少于 20 分钟，老师可通过手机、电脑、pad 等观看微课培训；</p> <p>5. ▲投标时必须提供平台开发商针提供的针对此项目的授权使用证明，加盖平台开发商公章。</p>
OPS 模块	<p>1. 采用模块化电脑方案，抽拉内置式，采用 80pin 以上接口，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计；</p> <p>2. 采用按压式开关，无需工具即可快速拆卸电脑模块；</p> <p>3. CPU：不低于 Intel Core i5-4460 (3.2G)，4G 内存，固态硬盘：128G；</p> <p>4. 网卡：集成 10/100/1000M 自适应网卡，网络接口：1 个；</p> <p>5. 无线通信：内置 WiFi 基于 IEEE 802.11 标准无线宽带，网络传送速率可达 54Mbps；</p> <p>6. ▲具有视频输出接口：VGA 1 个或以上，HDMI 1 个或以上，DP 1 个或以上；</p> <p>7. USB：USB 接口≥6 个，其中 USB3.0 接口≥4 个；</p> <p>8. OPS 模块的平均无故障时间（MTBF）≥100000 小时，提供相关证书以及检测报告；</p> <p>9. 为保证设备兼容性和安全性，电脑模块和整机必须为同一制造商生产并通过 3C 认证，提供单独电脑模块 3C 认证，其制造商名称与整机 3C 的制造商名称一致。</p>

附件 7：70 寸交互智能平板

名称	主要技术参数
----	--------

70 寸交互智能平板	<p>硬件部分：</p> <p>一、屏体要求：LED 背光源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) A 规硬屏，提供原厂 A 规屏证明； 2) 显示尺寸≥ 70 英寸，显示比例 16:9； 3) 物理解析度 1920*1080； 4) 可视角度$\geq 178^{\circ}$（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）； 5) ▲屏幕表面玻璃需为防眩光玻璃，且玻璃透光率$\geq 90\%$（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）； 6) 整机屏幕采用钢化玻璃，使用 1.04kg 钢球，在 2m 处自由落体撞击整机液晶显示屏幕的钢化玻璃，产品无损伤破裂，功能无异常（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）。 <p>二、端口要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) 输入端子：≥ 2 路 VGA；≥ 2 路 Audio；≥ 1 路 AV；≥ 1 路 YPbPr；≥ 3 路 HDMI；≥ 1 路 TV RF；≥ 2 路 Android USB；≥ 1 路 Line in；≥ 1 路 RS232 接口；≥ 1 路 RJ45； 2) 输出端子：≥ 1 路耳机；≥ 1 路 HDMI；≥ 1 路同轴输出； 3) 整机具备 HDMI out 输出端子，可将设备任意通道的音视频信号输出到外部显示设备。 <p>三、喇叭输出功率：15 瓦 x2；</p> <p>四、显示屏寿命不低于 50000 小时；</p> <p>五、书写方式：手指或笔触摸；</p> <p>六、整机具备至少 3 路前置双通道 USB 接口，同一个 USB 接口可支持同时在 Windows 及 Android 系统下被读取，无需区分，其中至少有 1 路为 USB3.0；</p> <p>七、整机可根据外部环境光的变化自动调节其屏幕亮度，以达到最佳显示效果，保护学生用眼安全（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）；</p> <p>八、整机物理实体式按键前置，具备前置 USB 接口，适合与推拉式黑板搭配使用，方便拓展其他多媒体应用或给外部设备供电、充电；</p> <p>九、整机前置面板除日常使用的 USB 接口外，不得有其它接口，避免繁杂布线给老师带来的安全隐患；</p> <p>十、设备自带嵌入式操作系统，在该系统下可实现白板书写、PPT 课件播放、多媒体播放、网页浏览，与内置/外接电脑后形成双系统安全备份；</p> <p>十一、在嵌入式操作系统下，能对 TV 多媒体 USB 所读取到的课件文件进行自动归类，可快速分类查找 office 文档、音乐、视频、图片等文件，检索后可直接在界面中打开，可实现 windows 系统中常用的教学应用功能，如白板书写、Office 软件使用、网页浏览等；</p> <p>十二、具有一键快速切换电脑 PPT 页面比例功能，使 PPT 页面在 16:9 和 4:3 间切换，方便老师使用演示课件；</p> <p>十三、整机电视开关、电脑开关和节能待机键三合一，操作便捷；</p> <p>十四、▲整机在节能待机状态下可实现节能 70%以上，且整机符合 GB21520-2008 的能源效率等级 1 级限值要求（分别提供国家广播电视产品质量监督检验中心所出具的权威检测报告），并可通过敲击重新唤醒屏幕；</p> <p>十五、采用自主研发的非接触式红外触控技术，支持在 Windows 与安卓系统中进行十点触控及书写；</p> <p>十六、整机处于任意通道下，在屏幕表面任意位置都可快速调出触摸便捷菜单，实现即时批注、截图、快捷白板等功能，且通过手势识别调出板擦工具进行擦除，并能够根据手与屏幕的接触面积自动调整板擦工具的大小；</p> <p>十七、触摸中控菜单上的通道信号源名称支持自定义，方便老师识别；</p> <p>十八、黑板关闭自动节能：当整机安装到推拉黑板中时，关闭推拉黑板，整机将在短时间内自动进入黑屏节能模式（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）；</p> <p>十九、设备可通过前置组合按键的形式锁定/解锁触摸和按键，防止课间学生操作；</p> <p>二十、▲支持智能 U 盘锁功能，整机可设置触摸及按键自动锁定，保证无关人士无法自由操作，需要使用时只需插入 USB key 即可解锁（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）；</p>
------------	---

	<p>二十一、 触摸框免驱：支持 Windows XP、Windows VISTA、Win7、Win8、Mac OSX、Linux 外置电脑操作系统接入时，无需安装触摸框驱动（需提供国家级广播电视质量监督机构的权威检测报告）；</p> <p>二十二、 整机触摸区域范围内无图标按键，以防止老师误碰，影响教学活动；</p> <p>二十三、 无 PC 状态下，嵌入式 Android 系统互动白板支持十笔或以上书写及手势擦除（手势擦除识别面积根据手势大小自动调整），支持十种以上图形工具，白板书写内容可导出 PDF 格式；</p> <p>二十四、 无线智能遥控功能要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 具备电视遥控功能和电脑键盘常用的 F1—F12 功能键； 2. 具备电脑键盘常用的 Alt+F4、Alt+Tab、Space、Enter、windows 等快捷按键； 3. 可实现一键开启交互白板软件、PPT 上下翻页、一键锁定/解锁触摸及整机实体按键、一键冻结屏幕、一键黑屏等功能； <p>资质要求：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 交互智能平板生产厂家必须通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、OHSAS18001 职业健康管理体系认证（证书需体现交互式显示设备）； 2. 交互智能平板产品获得中国环境标志产品十环 I 型证书（需体现交互式显示设备）并入围政府环境标志产品采购清单（有效期内）； 3. 所投产品生产厂家需为省级教育装备行业协会副会长或以上单位，提供证明文件复印件并加盖企业公章； 4. ▲所投产品生产厂家获得由中国发明协会、中国教育装备行业协会颁发的国际发明展览会金奖，提供证明文件复印件并加盖企业公章； 5. ▲交互智能平板产品获得过商务部、科学技术部、环境保护部、国家质量监督检验检疫总局联合颁发的“国家重点新产品”证书； 6. ▲所投产品获得省级优秀自主品牌证书，提供证明文件复印件并加盖企业公章。 <p>移动授课系统：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 可与交互智能平板实现无线连接，可对连接的设备进行密码的权限管理，支持 Android4.0 及 iOS 7.0 以上版本系统； 2. 支持横屏及竖屏双模式，满足不同用户的使用习惯； 3. 大小屏同步显示时支持同步放大功能，可使用小屏远程同步放大大屏画面，突出重点和细节内容； 4. 具备服务端生成热点功能，在没有路由器的情况下，可通过服务端生成局域网热点供外部终端进行无线连接，并支持二维码拍照自动连接服务器功能，无需手动设置网络； 5. 支持 Office、WPS 及白板软件课件远程同步，可通过移动端对智能平板上的课件实现页面预览、远程翻页、双向批注、激光笔、聚光灯、一键黑屏等功能； 6. 支持移动展台功能，可一键对试卷、课本等实物进行拍摄，将实物照片一键上传至智能平板的白板教学软件里打开，进行双向批注、缩放、旋转等操作； 7. 支持拍摄图片增强功能，拍摄后图片可自动执行优化处理，包括亮度对比度优化、色彩饱和度增强、图片边框动态识别、图片剪裁与拉伸等，且支持手动调节，提升所拍摄课本、试卷内容的展示效果； 8. 支持多图对比展示功能，可将多位学生的作业、试卷或实验结果进行拍摄，并上传至智能平板的互动教学软件里进行对比展示，支持点评功能，可给每位同学的作品以不同的奖章； 9. 具备本地文件智能管理功能，可对移动终端上的文档、图片、音频、视频自动分类，方便快速找到相应文件，并支持一键上传到交互智能平板中并打开； 10. 提供操作指引教学，在老师第一次使用软件时，提供箭头指引，让老师逐步熟悉软件使用； 11. 以上所有功能操作需在同一软件平台上实现，且需保证移动授课软件与交互智能平板设备为同一品牌，以保证软件稳定性。（提供软件著作权证书的复印件加盖软件开发商公章）。 <p>备课授课一体化软件：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 要求独立于白板教学软件之外的单独软件，具有备课模式及授课模式，且操作界面根据备课和授课使用场景不同而区别设计；
--	---

	<p>2. 支持老师个人账号注册登录使用，也可通过 USB key 进行身份快速识别登录；</p> <p>3. 支持课件云存储，无需使用 U 盘等存储设备，老师只需联网登录即可获取云课件；</p> <p>4. 支持课件云同步，课件上的所有修改、操作均可实时同步至云端，无需单独保存上传，确保多终端调用同个课件均为最新版本；</p> <p>5. 备课模式下支持任意对象自定义路径动画设置，可绘制任意的移动轨迹并让对象沿着轨迹路径进行移动，可单独设置该动画通过翻页或单击对象本身进行触发；</p> <p>6. 提供快捷抠图功能：无需借助专业图片处理软件，即可在白板软件中对导入的图片进行快捷抠图、去背景，处理后的图片主体边缘没有明显毛边，可导出保存成 PNG 格式；</p> <p>7. 支持自定义不同类别及相对应的对象，可实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均会有相应提示。提供不少于 8 种游戏化课堂活动模板，且模板中的对象素材可自定义修改。选择任意活动模板，输入相应内容即可轻松生成自动分类课堂互动游戏；</p> <p>8. 提供互动分类的课堂活动模式：支持创建互动分类游戏，可自定义不同类别及相对应的对象，实现将不同对象拖拽到对应的类别容器中可自动辨识分类，分类正确或错误均有相应提示。类别和对象的样式、数量均可以自定义设置。系统需提供不少于 10 种游戏模板，直接选择并输入相应内容即可轻松生成互动分类游戏，提升课堂趣味性。</p> <p>9. 提供智能选词填空的课堂活动模式：支持创建智能选词填空游戏，教师可随意编辑填空题题干以及相应的答案选项，将选项拖到对应题干空白处，系统将自动判别答案是否正确。系统需提供不少于 9 种游戏模板供老师选择，且模板样式支持自定义修改</p> <p>10. 提供思维导图编辑功能，可轻松增删或拖拽编辑内容节点，并支持在节点上插入图片、音频、视频、网页链接、课件页面链接。支持思维导图逐级、逐个节点展开，并可任意缩放；</p> <p>11. 根据老师账号中设置的学科不同，备课模式工具栏会自动提供与学科相对应的教学工具，例如语文学科会出现田字格工具，无需老师自行选择工具；</p> <p>12. 支持自定义设置授课模式白板工具按钮，老师可自行选择符合自身教学需要的教学工具，且教学工具自定义结果可与课件内容云端同步保存；</p> <p>13. 提供美术画板：支持美术画板工具，提供铅笔、毛笔、油画笔，可实现模拟调色盘功能，老师可自由选择不同颜色进行混合调色，搭配出任意色彩；</p> <p>管理软件：</p> <p>1. 将教师常用的教学应用软件罗列在一个工具栏内，方便教师调用软件。单击即可打开其中的软件，简化老师操作；</p> <p>2. 在桌面工具栏内具有注销按键，单击即可一键注销 Windows；</p> <p>3. 在桌面工具栏内具有设置功能，可对设备进行相关设置：</p> <p>1) 支持屏蔽第三方窗口功能，防止上课期间的广告弹出；</p> <p>2) 支持查看设备基本信息，比如：尺寸、分辨率、系统、CPU、内存、硬盘、安卓版本等信息，支持设置对应班级名称；</p> <p>3) 支持备份还原功能，方便教师进行系统备份和系统还原。</p> <p>在线培训平台：</p> <p>1. 平台包括网页及微信公众平台，保证使用者能随时通过平台学习触摸交互智能平板设备或其它多媒体软件使用技巧，增强老师多媒体教学水平；</p> <p>2. 根据小学、初中、高中的不同需求，该平台需提供小学、初中、高中等不同板块供老师发布需求及分享授课经验使用；</p> <p>3. 根据内容，平台需至少提供微课制作、白板软件的使用、公开课分享及观看、教学研讨及制作技巧指导等板块，并设有求助区域，提供专业人员对求助问题进行解答；</p> <p>4. 交互智能平板设备厂家必须在每周某一固定时段在该平台进行在线微课培训，培训时间不少于 20 分钟，老师可通过手机、电脑、pad 等观看微课培训；</p> <p>5. ▲投标时必须提供平台开发商针提供的针对此项目的授权使用证明，加盖平台开发商公章。</p>
OPS 模块	<p>1. 采用模块化电脑方案，抽拉内置式，采用 80pin 以上接口，实现无单独接线的插拔，低噪音热管传导散热设计；</p> <p>2. 采用按压式开关，无需工具即可快速拆卸电脑模块；</p>

	3. CPU: \geq Intel Core i5-4460 (3.2G), 4G 内存, 固态硬盘: 128G 4. 网卡: 集成 10/100/1000M 自适应网卡, 网络接口: 1 个; 5. 无线通信: 内置 WiFi 基于 IEEE 802.11 标准无线宽带, 网络传送速率可达 54Mbps; 6. 具有视频输出接口: VGA 1 个或以上, HDMI 1 个或以上, DP 1 个或以上; 7. USB: USB 接口 \geq 6 个, 其中 USB3.0 接口 \geq 4 个; 8. OPS 模块的平均无故障时间 (MTBF) \geq 100000 小时, 提供相关证书以及检测报告; 9. 为保证设备兼容性和安全性, 电脑模块和整机必须为同一制造商生产并通过 3C 认证, 提供单独电脑模块 3C 认证, 其制造商名称与整机 3C 的制造商名称一致。
--	---

附件 8: 教学资源库及系统软件

名称	主要技术参数
白板教学软件	1. 软件支持用户注册登录, 登录后可实现白板软件与资源共享平台对接, 对资源进行上传、下载; 2. 在线备课功能: 可在线调用网络资源, 支持将浏览器页面中的任何图片、文本内容直接选择拖拽到白板中使用。支持在线云存储功能, 可将备好的课件在白板软件中进行上传, 授课时可直接从同一白板软件中下载打开; 3. PPT 演示功能: 支持导入 PPT 文件并打开, 可在 PPT 播放状态下实现批注、擦除、局部内容放大、板中板、滑动翻页、页面浏览等功能。此功能在白板软件关闭的情况下单独打开 PPT 也可实现; 4. 书写: 提供硬笔、荧光笔、毛笔、排刷、激光笔、魔术笔等; 5. 板擦: 1) 支持点擦除、区域擦除及全部擦除 (清页操作); 2) 支持在选择笔工具状态下直接通过手势识别动作实现擦除; 6. 多点支持: 支持同时对两个或以上的图片、音视频、图形对象进行多点缩放与旋转功能, 支持三点以上同时书写操作; 7. 边写边擦: 支持两到三个人在选择书写工具的状态下同时书写和擦除, 互不影响, 方便不同学生在屏幕上同时书写; 8. 文本输入及手写识别: 提供键盘文本输入及中英文手写识别输入两种方式; 9. 页面无限漫游: 支持三指手势识别对页面书写区域进行无限漫游延伸, 提供页面缩略图导航, 可快速定位书写区域, 同时也支持对整个页面或局部进行放大和缩小; 10. 教学主题页面: 提供多种不同类别的教学背景模板, 包括五线谱、田字格、日字格、篮球场、足球场、网球场、中国象棋盘、国际象棋盘等, 适用不同学科的教学场景; 11. 颜色填充: 支持对正页或任意封闭区域进行颜色填充; 12. 语文模式和工具: 1) 提供信纸、米字格、四线格背景模板, 在信纸背景下可对手写识别的文字进行拼音标注; 2) 可直接在米字格上书写汉字自动识别填充到米字格上, 点击该汉字可调出字典工具, 展示汉字的读音、笔画顺序、偏旁部首等; 3) 可直接在四线格上书写拼音并自动识别填充到四线格中, 可设置拼音音调, 支持键盘输入及手写识别两种方式; 4) 提供拼音声母、韵母教学小工具; 13. 数学模式和工具: 1) 提供网格和日字格背景模板; 2) 提供直尺、三角板、圆规、量角器绘制直线、圆、角、弧线、扇形等图形, 使用圆规绘制弧线和扇形时可显示绘制角度; 3) 支持圆、矩形、三角形、多边形等图形的绘制, 圆形绘制后可设置显示半径和圆心, 三角形绘制后可设置内切圆、外接圆, 矩形绘制后可设置外接圆, 及短边相切圆; 4) 支持绘制复杂不规则图形及辅助线。绘制时笔端附近细节可自动放大, 便于准确画出辅助线;

	<p>5) 支持立方体、长方体、锥体、圆柱、圆台、球体等立体图形的绘制;</p> <p>6) 提供函数图形绘制, 平面、三维坐标系生成、数学公式手写识别、数学计算器等工具;</p> <p>14. 英语模式和工具:</p> <p>1) 提供英语四线格背景模板, 支持手写识别英语单词并自动填充到四线格中;</p> <p>2) 提供中英词典, 并可将词典查询结果单独输出到软件主操作界面中进行编辑, 单词可实现音标、中文注释及朗读;</p> <p>3) 提供英语元音辅音教学小工具;</p> <p>15. 化学模式和工具:</p> <p>1) 提供可查询化学元素周期表、化学原子分析器、化学公式(包括原子及离子方程式)输入等工具;</p> <p>2) 具备烧杯、试管、漏斗、酒精灯、启普发生器等不少于 25 种常用化学课虚拟实验工具, 且可自由组合进行实验演示;</p> <p>3) 虚拟实验工具需达到仿真的演示效果, 如烧杯中可添加液体并可自由调节液面, 而且能够将实验容器中的液体倒入另外的容器中;</p> <p>16. 物理模式和工具:</p> <p>1) 提供合力小工具, 可自动计算生成合力示意图;</p> <p>2) 具备常用物理课虚拟实验工具, 包括灯泡、电流表、电压表、滑动电阻器等, 可自由组合进行实验演示;</p> <p>3) 虚拟实验工具需达到仿真的演示效果, 如灯泡可设置不同状态下的亮度、滑动变阻器可调节阻值、电源开关可调节开关状态等;</p> <p>17. 教学小工具: 提供遮幕、日历、时钟、聚光灯、屏幕截图(全屏截图、矩形截图、任意区域截图)、放大镜、计算器、计时器、屏幕录制、板中板、实物展台、浏览器、微课工具等教学展示的辅助功能;</p> <p>18. 软件自带内置浏览器, 当教师使用内置浏览器上网时发现合适的图片或文字素材, 可直接从网站上拖拽到软件中进行编辑使用;</p> <p>19. 微课工具: 可对多个微课视频文件进行裁剪、编辑后组合成一个完整的微课, 支持保存导出或直接上传到与白板软件配套的资源共享平台上;</p> <p>20. 图片裁切功能: 导入的图片对象自带裁切功能, 无需借助截图工具, 即可直接对图片进行裁切, 方便去除边角水印;</p> <p>21. 快捷抠图功能: 导入的图片对象自带抠图功能, 无需借助专业图片处理软件, 即可在白板软件中对图片进行快捷抠图、去背景, 处理后的图片主体边缘没有明显毛边, 可导出保存成 PNG 格式;</p> <p>22. 实物展台: 展台功能按钮嵌入在白板软件工具菜单中, 用户可实时采集实物展示台动态视频信号, 可进行批量截图, 并可直接在屏幕上对该动态信号画面进行缩放、旋转、批注和标识等操作;</p> <p>23. Office 集成: 提供 PPT、Word、Excel 文档的嵌入打开, 演示、批注, 及批注保存功能;</p> <p>24. 仿真实验:</p> <p>1) 配套幼儿、小学、初中、高中仿真实验软件, 实现实验教学与电子白板教学完美结合; 包括科学、物理、化学、生物四科;</p> <p>2) 单个实验可同时提供实验目的、实验器材、实验步骤、视频讲解、同步练习、探究活动等所需的辅助练习资料和功能;</p> <p>3) 实验数量超过 100 个;</p> <p>25. 支持主界面工具条的按钮位置排列进行左右切换, 点击工具条可显示或隐藏按钮中文名称;</p> <p>26. 白板教学软件需与交互智能平板为同一品牌, 以保证软硬件的兼容性。提供交互智能平板生产厂家针对白板教学软件的著作权证书。</p>
--	--

附件 9: 壁挂式视频展台

名称	主要技术参数
----	--------

壁挂式视频展台	<ol style="list-style-type: none"> 箱体采用钣金材质,面板采用两个金属气压杆支撑,内置机箱锁安全防盗,壁挂式安装; 展台采用 USB 五伏电源直接供电,环保无辐射,箱内 USB 连线采用隐藏式设计,箱内无可见连线且 USB 口下出,有效防止积尘,且方便布线 and 返修; 展台采用 500 万像素, A4 拍摄幅面, 500 万动态视频预览达到 10 帧/秒, 1080P 动态视频预览达到 15 帧/秒; 输出格式: MJPG; 展台正上方具备 LED 补光灯, 保证展示区域的亮度及展示效果; 补光灯开关采用触摸按键设计, 同时可通过智能平板中的软件, 直接控制开关, 减少老师来回走动; 带固定对焦摄像头, 对焦距离可达 10cm - 44cm, 方便老师展示平面/立体实物; 兼容双系统智能平板, Windows、Android 双系统均可使用展台功能, 包括图片放大、缩小、旋转、批注; 为保证视频展台的兼容性及稳定性, 终端需和交互智能平板为同一品牌厂家。
---------	---

附件 10: 2.4G 教学无线数字对频扩音系统

名称	主要技术参数
2.4G 教学无线数字对频扩音系统	<p>无线主机:</p> <ol style="list-style-type: none"> 主要功能特点: 使用 2.4G 数字射频技术, 有效避免传输干扰, 同时使用 1000 套无窜频, 满足同一场所大量使用的需要; 开机自动进入配对状态, 配对成功后, 自动转入接收状态; 外置一体式小巧 2.4G 信号接收盒, 避免音箱内部电磁干扰, 增强信号稳定性及灵敏度; 二路话筒输入 (自带 6V 幻象电源); 话筒音量、话筒音调调节; 音乐音量、音乐音调调节; 吊挂方便, 快捷, 具有听感好、效率高、工作稳定可靠的特点; 标配壁挂安装配件, 吊装简单方便; 主要技术参数: 额定功率: 50W; 标称阻抗: 4Ω; 频率响应: 55Hz-18kHz; 驱动器: 1 个 5.5 寸长冲程低音驱动器、1 个 1 寸高音; 接口: 2 路立体声 RCA 输入接口, 二路话筒输入接口; 信噪比: 80dB; 灵敏度: 85dB/1W/1M; 最大声压级: 96dB; 分频器: 1.8KHz; 箱体型式: 倒相式; 箱体及外饰: 高密度中纤板 (黑色) 箱体, 铁网; 安装: 标配壁挂架; 尺寸: 190×170×330 (单位 MM); 毛重: 7.5kg/对。 ▲资质: 3C (非 OEM)、ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、CE、CB、商务部企业信用等级 AA 认证 <p>2.4G 话筒:</p> <ol style="list-style-type: none"> 主要功能特点: 使用 2.4G 数字射频技术, 有效避免传输干扰, 同时使用 1000 套无窜频, 满足同一场所大量使用的需要; 开机自动进入配对状态, 配对成功后有提示音, 自动转入接收状态; 直观 LED 液晶屏显示各项技术参数, 数字音量大小调节、信号强弱、电池余量信息显示; 具有很好防风效果, 音质清晰, 自然; 话筒具有激光教鞭功能, 同时具有上下翻页按键 (选配翻页模块可实现无线翻页、在放映 PPT 文件时还可一键黑屏); 话筒内置咪头, 可实现手持、领夹两种使用方式; 也同时具有 3.5mm 外接话筒接口, 可外接通用型领夹或头戴话筒使用或传输其它音频文件; 话筒可以与任意主机配对使用; 无信号或无操作 60 秒内进入节能待机状态, 有信号或操作时自动启动使用, 无须对频, 电池低损耗, 充满电可连续工作 8 小时以上; 话筒采用可拆卸式接口的充电锂电池, 配旅行 (或 USB 充电器) 充电器, 使用更加便捷; 话筒开机有提示音, 且能调节话筒音量大小。 主要技术参数: 调制方式: GFSK; 发射频率: 2400~2483.5MHz; 发射功率: 10 dBm; 传输范围: 约 20M (视环境变化); 工作温度: -20~75 度; 功耗: 约 100mA; 电池充电时间: 30 分钟~1 小时; 频率响应: 50Hz-15KHz; 信噪比: 90dB; 输出电平: 200mv; 电源供电: 5V 直流供电; 话筒净重: 40g; (话筒配件: 头戴绳; USB 充电线; 旅行充电器)。 ▲资质: ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、FCC、国家无线音频传输软件著作权证书、商务部企业信用等级 AAA 级认证、全国质量检验稳定合格产品

附件 11：推拉书写黑板

名称	主要技术参数
推拉书写黑板	<p>结构：内外双层结构，内层为两块固定书写板与电子白板正面平齐，外层为两块滑动书写板。滑动板配装刻有黑板品牌 LOGO 标识的挂锁，开闭自如确保一体机安全管理。</p> <p>基本尺寸：≥4000mm×1346mm，可根据所配电子白板适当调整，确保与电子白板的有效配套。</p> <p>书写板面：采用优质烤漆镀锌板，厚度≥0.3mm，表面覆透明保护膜。板面为亚光绿板、光泽度≤6H 光泽单位，粗糙度为 Ra1.6-3.2um，板面书写流畅字迹清晰、易擦拭。</p> <p>内芯材料：：防潮、吸音、高强度泡沫板，粘合牢固，厚度≥14mm。</p> <p>背板：选用优质镀锌板，厚度≥0.25mm。纵向间隔 80mm 压有 20mm 专利加强筋，增强板体强度。</p> <p>覆板：采用环保型双组份聚氨酯胶水，自动化流水线覆板作业，牵引、滴胶、刷胶、压固、切割下料一次完成，胶水 60 秒钟即 100%固化定型，确保粘接牢固板面平整，甲醛释放量≤0.2mg/L，符合 GB/T 28231-2011《书写板安全卫生要求》。</p> <p>边框：高级亚光香槟色铝合金，壁厚≥1.0mm，模具挤压一次成型，横竖（外）框规格 50mm×90mm，看面尺寸 50mm 立面尺寸 90mm。边框经氧化、涂层处理，无明显眩光；横（立）框采用双层加强结构，厚≥10 mm。内框规格 37mm*20mm，内框立面尺寸 20mm，看面尺寸 37mm。</p> <p>轨道与滑轮：上框平行对称双凹槽轨道，支持活动板垂直 T 型吊装，每块活动板滑轮数目 4 组 8 个，上轮采用减震消音双滑道吊轮，配置高强度轴承带减震胶套，保证滑动流畅、经久耐用，噪音≤36dB；每块移动黑板下框两侧各安装优质一体化定向滑轮组，定向轮采用聚酰胺材质骨架 2 轮组合滑轮组，为高强减震特种橡胶滑轮；书写时定位精确不晃动、滑动板前后晃动小于 0.5mm，经久耐用。上下均匀安装，推拉顺畅自如，无卡挤现象和尖锐的摩擦声，稳定性好。</p> <p>粉尘槽：外下框两侧各开一个直径 25mm 的圆孔，配置 100×70mm 的抽拉式粉尘盒，防止粉尘垂直落地；粉尘槽≥34 与下边框一体化设计，清扫时无粉尘死角；</p> <p>包角材料：采用抗老化高强度 ABS 工程塑料注塑成型。规格 90mm×50mm，采用双壁成腔流线型设计，≥R25mm 的圆角，壁厚 0.35mm，正面带黑板品牌 LOGO 注册商标标识，无尖角毛刺，符合 GB 21027-2007《学生用品的安全通用要求》。</p> <p>限位档：黑板边框内部两侧安装滑动板限位档，防止活动黑板开启时撞击立框。</p> <p>安全及环保性：可以实现对活动绿板的锁定，一个学校内，绿板钥匙可通用；产品应符合 GB/T 28231-2011《书写板安全卫生要求》和 GB 21027-2007《学生用品的安全通用要求》等国家标准，</p> <p>安装及易维护性：安装使用 L 型钢板，厚度为 3mm，安装牢固、安全、美观。</p>

附件 12：木质讲台

名称	主要技术参数
木质讲台	<p>规格：(W600*D400*H1100)MM，全木质结构，面板采用 25MM 双贴面柚木色三聚氰胺板制作，台身采用 16MM E1 级环保板，截面 PVC 封边带利用机械高温热熔胶封边，粘合力强，密封性好，外形美观大方，经久耐用。</p>

三、有关重要说明

1. 货物为原制造商制造的全新产品，整机无污染，无侵权行为、表面无划损、无任何缺陷隐患，在中国境内可依常规安全合法使用。货物为原厂商未启封全新包装，具出厂合格证，序列号、包装箱号与出厂批号一致，并可追索查阅。

2. 本采购项目内容中所出现的材料、设备或参照的品牌仅为方便描述而没有限制性，投标人可以在其提供的文件资料中选用替代标准，但这些替代标准必须优于或相当于采购项目内容的标准并提供权威检测机构证明，不能提供资料说明或佐证的关键性指标将不予采信，视为不能完全响应或负偏离，若用户需求

书中没有规定标准，投标人应说明其所用的标准。

3. 实质性条款包括本招标文件涉及的质保期、交货时间、付款方式、采购预算、及其他视为无效投标的条款。实质性条款为必须满足条款，投标人如不能完全响应或负偏离将导致投标无效。

4. 带“▲”的技术参数为评审时的重要依据，若投标人所投货物的技术参数出现负偏离的，将导致严重扣分但不作为废标条款。

四、采购项目商务要求

（一）质量保证期及售后服务要求

1. 质量保证期（简称“质保期”）：承诺教师电脑、学生电脑免费质保期不少于三年，平板电脑整机免费质保期不少于一年，电池不少于半年，其余货物的免费质保期不少于一年。

2. 质保期内因非人为因素而出现产品质量及安装问题，由中标人负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用；如货物或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延，如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

3. 中标人以满足采购人的售后服务紧急需求，提供 24 小时的全方位技术支持和售后服务。对采购人的故障通知，中标人在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，12 小时内处理完毕。特殊情况需与采购人说明情况，并提供代用货物，保证采购人的正常工作使用，确保采购人的业务正常开展。

4. 质保期内中标人须对货物进行定期维护和保养，并免费提供货物维修所需的配件及服务；质保期结束后，中标人对合同货物提供终身免费保修服务，如需更换零配件，中标人只收取零配件费。在硬件无改变的情况下，软件终身免费升级。

5. 采购人按中标价格和数量向中标人采购本项目货物后，若需增加采购相同品牌型号的货物，中标人必须按相同的配置和不高于中标价格销售给采购人。

6. 因货物的质量问题而发生争议，由第三方权威检测机构进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费用由采购人承担；货物不符合质量标准的，鉴定费用由中标人承担。

7. 中标人两次维修仍不能达到合同约定的质量标准和厂家的质量标准，采购人有权退货，并依法追究中标人的违约责任。

8. 中标人应提供包括但不限于满足货物安装、使用、专用安装维修工具、日常维修工具和维持的技术文件，如设备和附件装箱清单、产品合格证、产品检验报告、保修服务卡、使用说明（原版正本）、中文维护手册。

以上为售后服务的最低要求，欢迎投标人提供更加优惠的售后服务承诺。

（二）培训要求：

1. 培训地点：采购人指定地点

2. 中标人无偿培训采购人操作使用与维修人员，主要内容包括但不限于货物的基本结构、性能、操作使用方法、主要部件的构造及修理，日常使用保养与管理，安全防范，常见故障的排除，紧急情况的处理等，培训时间按采购人要求，培训地点主要在设备安装现场或按采购人安排，培训要求采购人相关人员能够正确操作使用。

（三）质量标准：

1. 中标人须保证合同货物是全新、未曾使用过的，其质量、规格及技术特征符合合同附件的要求。
2. 中标人须保证合同项下提供的货物不侵犯任何第三方的专利、商标或版权。否则，中标人须承担对第三方的专利或版权的侵权责任并承担因此而发生的所有费用。

（四）包装、保险、运输、保管要求：

1. 货物的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。
2. 中标人负责货物运输过程中的质量及安全保障，货物装卸车、货物现场的搬运由中标人负责，由此产生的费用均由中标人承担。
3. 货物必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。
4. 货物在现场的保管由中标人负责，直至项目安装、验收完毕。
5. 货物在安装调试验收合格前的保险由中标人负责，中标人负责其派出的现场服务人员人身意外保险。
6. 货物运至采购人指定的使用现场的包装、保险及运输等环节和费用均由中标人负责。

（五）安装、调试要求：

1. 中标人投标报价应包含合同项下货物的购置、运输、装卸、保险、安装、调试、税金、培训、售后服务、拆除费以及招标文件中要求投标人提供的专项服务等一切费用。
2. 在项目实施过程中，中标人须配合采购人对原有旧设备拆除的要求，须服从采购人单位质量管理的相关规定，确保实施质量达到合格标准，采购人不再支付此项费用。
3. 中标人须委派专门的技术人员负责设备的调试并现场讲解，安装调试时须对各安装场地内的其它设备、设施实施良好保护措施。

（六）验收要求：

1. 依采购文件要求对全部货物的型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收。中标人必须为使用单位设计、安装、调试、维修、使用提供足够的技术资料和技术保障，提供设备的有关证明。
2. 拆箱后，应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记，并与装箱单对比，

如有出入应立即书面记录，由中标人解决，如影响安装则按合同有关条款处理。中标人必须派技术人员到现场安装调试，设备安装完毕中标人派专业人员检查安装质量。

3. 如商检或货物测试中发现设备性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，将被看作性能不合格，采购人有权拒收并要求赔偿。

4. 如合同设备运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，中标人应及时安排换货，以保证合同设备安装调试的成功完成。换货的相关费用由中标人承担。

5. 如中标人逾期交付货物、安装验收超过十个工作日的，应以合同货物总额为基数，按每天 2%向采购人支付滞纳金。

6. 验收合格后，中标人负责将全部有关技术文件、资料、安装、测试、验收报告等到文档汇集成册交付采购人。

7. 中标人提供系统整体验收方案，提交完善的系统文档并接受咨询。系统验收要求对各个单项设备的测试和系统联机测试，均达到招标文件要求性能和产品技术规格中的性能，验收在整体项目安装调试完毕后 20 天试运行正常并经初步验收后 10 个工作日内完成最终验收。

（七）交货时间、交货地点：

1. 交货时间：自合同签订之日起 30 天内完成所供货物的生产、安装、调试、交付试运行等工作，并交付采购人验收使用。

2. 交货地点：采购人指定地点；运送所产生的所有费用由中标人承担。

（八）踏勘现场

1. 本项目不统一组织现场踏勘，投标人在 2017 年 8 月 25 日前自行前往踏勘现场，投标人承担踏勘现场所发生的自身费用。

2. 踏勘现场联系人：陈主任；联系电话：0753-6618623；联系地址：丰顺县教育局。

3. 经采购人允许，投标人可为踏勘目的进入采购人的项目现场，但投标人不得因此使采购人承担有关的责任和蒙受损失。投标人应承担踏勘现场的责任和风险。

4. 投标人须将踏勘现场记录证明原件附于投标文件正本内（格式详见第五部分 2.7），未提供将视为无效投标。

（九）付款方式

1. 签订合同后 10 天内由采购人支付中标人 30%作预付款。货物验收合格后由中标人开给采购人国家规定合法的发票，如中标人提供伪造、虚假发票的行为将承担一切法律责任，采购人有权拒绝付款。货物验收合格后 10 天内采购人向中标人支付 65%货款，余 5%为质量保证金，保修期满后 10 天付清。

2. 因采购人使用的是财政资金，采购人在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为采购人已经按期支付。

3. 凭以下材料办理支付手续：

- ①. 合同
- ②. 中标人开具的正式发票
- ③. 验收调试报告（加盖采购人公章）
- ④. 中标通知书

4. 付款方式：采用银行转账形式。

5. 每笔款项支付时，中标人同时向采购人提供相应金额的正式发票。

第三章 投标人须知

第三章 投标人须知

一、说明

1. 适用范围

1.1 本招标文件适用于本投标邀请中所述项目的政府采购。

1.2 资金性质：财政资金。

2. 定义

2.1 “采购人”是指：丰顺县教育局。

2.2 “监管部门”是指：丰顺县财政局。

2.3 “采购代理机构”是指：广东睿协管理咨询有限公司。

2.4 “招标采购单位”是指：采购代理机构和采购人。

2.5 “合格的投标人”是指：1) 符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定的供应商；2) 符合招标文件规定的资格要求及特殊条件要求。

2.6 “投标人”是指响应招标、参加投标竞争的法人。

2.7 “中标人”是指经法定程序确定并授予合同的投标人。

2.8 “中小微企业投标”是指符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。**中小微企业投标应提供《中小微企业声明函》（见第五章《投标文件格式》）。**

2.9 “投标保证金”是指：按照采购项目总预算一定比例的，要求投标人在提交投标文件之前缴纳的金额。

2.10 “履约保证金”是指：按照招标文件中的规定，采用支票、汇票、本票或者金融机构、担保机构出具的保函等非现金形式提交，从而保证合同顺利履行。若中标人在合同执行过程中出现违约行为，履约保证金可以用来弥补给采购人带来的经济损失。

2.11 “投标有效期”是指：为保证采购人有足够的时间在开标后完成评标、定标、合同签订等工作而要求投标人提交的投标文件在一定时间内保持有效的期限，投标有效期从提交投标文件的截止之日起算。

3. 合格的货物和服务

3.1 “货物”是指投标人制造或组织符合招标文件要求的货物等。招标文件中没有提及招标货物来源地的，根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定均应是本国货物，优先采购自主创新、节能、环保产品。投标的货物必须是其合法生产的符合国家有关标准要求的货物，并满足招标文件规定的规格、参数、质量、价格、有效期、售后服务等要求。

3.2 “服务”是指除货物和工程以外的其他政府采购对象，其中包括：投标人须承担的运输、安装、技术支持、培训以及招标文件规定的其它服务。

3.3 “政策强制采购产品”是指本项目采购货物如有涉及到财政部颁发最新的《节能产品政府采购清单》或

《环境标志产品政府采购清单》范围内强制采购的产品（清单中强制采购产品以“★”标注），供应商必须在最新一期清单范围内选择适用产品报价。

4. 投标费用

4.1 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购代理机构和采购人均无义务和责任承担这些费用。

4.2 本次招标向中标人收取的招标代理服务费，按国家有关规定执行。

5. 禁止事项

5.1 采购人、投标人和采购代理机构不得相互串通损害国家利益、社会公共利益和其他当事人的合法权益；不得以任何手段排斥其他投标人参与竞争。

5.2 投标人不得向采购人、采购代理机构、评标委员会的组成人员行贿或者采取其他不正当手段谋取中标。

5.3 除投标人质疑和投诉外，从开标之时起至授予合同止，投标人不得就与其投标有关的事项主动与评标委员会、采购人以及采购代理机构接触。

5.4 《中华人民共和国政府采购法》及相关法规规定的其它禁止事项。

5.5 凡两家或以上公司为同一法人代表或其中一家公司为另一家公司单一最大股东的，不能同时参与同一采购项目相同包组的投标活动，一经发现，将视同串标处理。

6. 保密事项

6.1 由采购人及采购代理机构向投标人提供的招标文件、用户需求书、图纸、样品、模型、模件等所有资料，投标人获得后，应对其保密。非经采购人同意，投标人不得向第三方透露或将其用于本次投标以外的任何用途。开标后，应采购人要求，投标人须归还采购人认为需保密的所有资料，并销毁所有相应的备份资料。

7. 知识产权

7.1 投标人必须保证，采购人在中华人民共和国境内使用投标货物、资料、技术、服务或其任何一部分时，享有不受限制的无偿使用权，不会产生因第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。如投标人不拥有相应的知识产权，则应由投标人负责获得并提供给采购人使用，其投标报价中必须包括合法获取该知识产权的一切相关费用，如投标人没有单独列出的，视为已包含在相应报价中。一旦使用投标人提供的产品或服务，采购人不再承担第三方提出侵犯其专利权、商标权或其它知识产权而引起的法律或经济纠纷。

8. 招标文件的构成

8.1 招标文件由下列文件以及在招标过程中发出的修正和补充文件组成：

- 1) 投标邀请函
- 2) 用户需求书
- 3) 投标人须知
- 4) 合同书格式

5) 投标文件格式

6) 在招标过程中由招标采购单位发出的修正和补充文件等

8.2 投标人应认真阅读、并充分理解招标文件的全部内容（包括所有的补充、修改内容、重要事项、格式、条款和技术规范、参数及要求等）。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对招标文件在各方面都做出实质性响应是投标人的风险，有可能导致其投标被拒绝，或被认定为无效投标或被确定为投标无效。

9. 招标文件的澄清

9.1 任何要求对招标文件进行澄清的投标人，均应以书面形式在投标截止时间十五日前通知采购代理机构。采购代理机构将组织采购人对投标人要求澄清的内容以书面形式予以答复。必要时，采购代理机构将组织相关专家召开答疑会，并将会议内容以书面形式通知已购买招标文件的潜在投标人（答复中不包括问题的来源）。

9.2 投标人在规定的时间内未对招标文件澄清或提出疑问的，采购代理机构将视其为无异议。对招标文件中描述有歧义或前后不一致的地方，评标委员会有权进行评判，但对同一条款的评判应适用于所有投标人。

10. 招标文件的修改

10.1 在投标截止时间十五日前，无论出于何种原因，招标采购单位可主动地或在解答投标人提出的疑问时对招标文件进行修改。

10.2 修改后的内容是招标文件的组成部分，将以书面形式通知所有购买招标文件的潜在投标人，并对潜在投标人具有约束力。潜在投标人收到上述通知后，应立即以书面形式向采购代理机构确认，若 24 小时之内没书面回复则认为已有效传达。因投标人登记有误或传真线路故障导致通知延迟送达或无法送达，采购代理机构不承担责任。投标人在收到修改文件后应立即以传真的形式回传采购代理机构予以确认。如在 24 小时内无书面回函则被视为同意修改文件内容，并有责任履行相应的义务。

10.3 考虑到补充、修改、澄清通知的影响，采购代理机构可酌情推迟投标截止日期和开标时间，并以书面形式通知已购买招标文件的所有投标人。

10.4 招标文件的补充、修改、澄清公告发布之日至投标截止时间不足十五日时，采购人或采购代理机构将顺延投标文件的截止时间。

三、投标文件的编制和数量

11. 投标的语言

11.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标采购单位就有关投标的所有来往函电均应使用中文。投标人提交的支持文件或印刷的资料可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释投标文件的修改内容时以中文翻译本为准。对中文翻译有异议的，以权威机构的译本为准。

11.2 投标文件的构成应符合法律法规及招标文件的要求。

12. 投标文件编制

12.1 投标人对招标文件中多个包（组）进行投标的，其投标文件的编制应按每个包（组）的要求分别装订

和封装。投标人应当对投标文件进行装订，对未经装订的投标文件可能发生的文件散落或缺损，由此产生的后果由投标人承担。

12.2 投标人应完整、真实、准确地填写招标文件中规定的所有内容。

12.3 投标人必须对投标文件所提供的全部资料的真实性承担法律责任，并无条件接受招标采购单位及监管部门等对其中任何资料进行核实的要求。

12.4 如果因为投标人投标文件填报的内容不详，或没有提供招标文件中所要求的全部资料及数据，由此造成的后果，其责任由投标人承担。

13. 投标报价

13.1 投标人所提供的货物和服务均应以人民币报价，若同时以人民币及外币报价的，以人民币报价为准。

13.2 投标人应按照招标文件第二章用户需求书规定的内容、责任范围以及合同条款进行报价，并按《开标一览表》和《投标分项报价表》确定的格式报出分项价格和总价。投标报价中不得包含招标文件要求以外的内容，否则，在评标时不予核减。投标报价中也不得缺漏招标文件所要求的内容，否则，其投标将可能被视为无效投标或确定为投标无效。

13.3 《投标分项报价表》填写时应响应下列要求：

- (1) 对于报价免费的项目必须标明“免费”；
- (2) 所有根据合同或其它原因应由投标人支付的税款和其它应交纳的费用都要包括在投标人提交的投标价格中；
- (3) 应包含货物运至最终目的地的运输、保险和伴随货物服务的其他所有费用。

13.4 每一种规格的货物只允许有一个报价，否则将被视为无效投标。

14. 备选方案

14.1 只允许投标人有一个投标方案，否则将被视为无效投标（招标文件允许有备选方案的除外）。

15. 关于联合体投标（此条款适用于接受联合体投标的政府采购项目）

15.1 两个或以上供应商可以组成一个投标联合体，以一个投标人的身份投标。

15.2 联合体各方均应当符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据招标项目的特殊要求规定投标人特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合采购人规定的特定条件。

15.3 联合体各方之间应当签订共同投标协议并在投标文件内提交，明确约定联合体各方承担的工作和相应的责任。联合体各方签订共同投标协议后，不得再以自己名义单独在同一项目中投标，也不得组成新的联合体参加同一项目投标。

15.4 投标报名时，应以主体方名义报名，联合体名称需与共同投标协议签署方一致。

15.5 联合体投标的，应以主体方名义提交投标保证金，对联合体各方均具有约束力。

15.6 由同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，按照资质等级较低的供应商确定资质等级。业绩等有关打分内容根据共同投标协议约定的各方承担的工作和相应责任，确定一方打分，不累加打分；评审标准无明确或难以明确对应哪一方的打分内容按主体方打分。

15.7 联合体各方均为小型、微型企业的，各方均应提供《中小微企业声明函》。

16. 关于关联企业

除联合体外，法定代表人或单位负责人为同一个人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加同一项目或同一子项目的投标。如同时参加，则评审时将同时被拒绝。

17. 关于分公司投标

对可接受分公司投标的项目，分公司投标的，需提供具有法人资格的总公司的营业执照副本复印件及授权书，授权书须加盖总公司公章。总公司可就本项目或此类项目在一定范围或时间内出具授权书。已由总公司授权的，总公司取得的相关资质证书对分公司有效，法律法规或者行业另有规定的除外。

18. 投标人资格证明文件

18.1 投标人应按招标文件的要求，提交证明其有资格参加投标和中标后有履行合同能力的文件，并作为其投标文件的组成部分，内容详见招标文件第五章《投标文件格式》中的“资格证明文件”。

18.2 资格证明文件必须真实有效，复印件必须加盖投标人公章。

19. 投标有效期

19.1 投标有效期应自提交投标文件的截止之日起 **90** 日内保持有效，投标有效期不足的投标将被视为非实质性响应，视为无效投标。

20. 投标保证金

20.1 投标人应按招标文件规定的金额和期限交纳投标保证金，投标保证金作为投标文件的组成部分。

20.2 投标保证金交纳形式：银行划账或汇款方式。

(1) 投标人应以公司的名义银行划账或汇款方式提交投标保证金，在指定时间内送达以下账户（只接受以投标人名义的转账，不接受以个人名义及其他款项的转账）：

收款人：广东睿协管理咨询有限公司

开户行：中国邮政储蓄银行梅县锭子桥支行

账 号：944002010000582409

联系人：梁小姐

联系电话：0753-2238098

并注明“采购代理机构编号：GDFSG-RXDY0886G ”投标保证金。

(2) 递交投标文件现场不接受其他任何形式的投标保证金。

20.3 投标保证金金额：**人民币壹拾万元整（¥100,000.00）。**

20.4 投标保证金交纳截止时间：**于 2017 年 9 月 5 日下午 17:00 之前**到达采购代理机构指定账户。

20.5 凡未按规定交纳投标保证金的投标，采购代理机构将拒绝接收投标人的投标文件。

20.6 如无质疑或投诉，未中标的投标人保证金，在该采购项目的结果通知书发出后按《投标保证金交纳凭证》的要求在五个工作日内无息全额退回；如有质疑或投诉，采购代理机构将在质疑和投诉处理完毕后不计利息原额退还。

20.7 中标人的投标保证金,在中标人与采购人签订采购合同并将合同原件向采购代理机构备案后,按《投标保证金交纳凭证》的要求在五个工作日内不计利息原额退回。

20.8 请投标人按《投标保证金交纳凭证格式》填写投标保证金退还样本,采购代理机构将据此退还投标保证金。

20.9 有下列情形之一的,投标保证金将依法处理:

- (1) 投标人已递交投标文件,并在投标截止时间之后,投标文件有效期满之前,撤回其投标文件。
- (2) 中标后无正当理由不与采购人签订合同的,放弃中标。
- (3) 将中标项目转让给他人,或者在投标文件中未说明,且未经采购人同意,违反招标文件规定,将中标项目分包给他人的。
- (4) 投标人提供虚假材料的。
- (5) 在招标期间用不正当手段影响评标结果,违反有关法律、法规的。
- (6) 中标人未按招标文件要求向采购代理机构交纳招标代理服务费的。
- (7) 中标人未按规定提交履约保证金的(如招标文件要求)。

21. 投标的截止期

21.1 投标的截止时间见《投标邀请函》,超过截止时点后的投标为无效投标。

22. 投标文件的数量和签署

22.1 投标文件应一式9份:其中正本1份,副本7份,电子文件1份,并注明“正本”和“副本”字样。投标文件须逐页盖投标人的公章并加盖骑缝章,副本可采用正本的复印件,与正本具有同等法律效力,投标文件须由投标人法定代表人或其授权代表(具有法定代表人签署的授权书)在封面上签字、加盖公章。每套投标文件须清楚地标明“正本”、“副本”。若副本与正本不符,以正本为准。如果开标信封内容与正本不符,应以开标信封内容为准。(电子文件光盘介质, WORD或EXCEL格式,不留密码,无病毒,不压缩)。

22.2 开标信封(开标信封内的文件可为正本的复印件再加盖公章)一份单独密封提交(内容包括:开标一览表、投标函、投标保证金交纳凭证、招标代理服务费支付承诺书、法定代表人授权委托书)。

22.3 投标文件的正本需打印或用不褪色墨水书写,由法定代表人或经其正式授权的代表签字。授权代表须出具书面授权证明,其《法定代表人授权委托书》应附在投标文件中。

22.4 投标文件中的任何重要的插字、涂改和增删,必须由法定代表人或经其正式授权的代表在旁边签章或签字才有效。

四、投标文件的递交

23. 投标文件的密封和标记

23.1 为方便开标时唱标,投标人应将《开标信封》按23.2条要求密封提交,并在信封上清晰标明“开标信封”字样。

23.2 信封或外包装上应当注明采购项目名称、采购采购代理机构编号“在(招标文件中规定的开标日期和时点)之前不得启封”的字样,封口处应加盖投标人公章。

23.3 如果未按要求密封和标记，招标采购单位对误投或提前启封概不负责。

24. 投标文件的修改和撤回

24.1 投标人在投标截止时间前，可以对所递交的投标文件进行补充、修改或者撤回，并书面通知采购代理机构。补充、修改的内容应当按招标文件要求签署、盖章，并作为投标文件的组成部分。在投标截止时点之后，投标人不得对其投标文件做任何修改和补充。

24.2 投标人在递交投标文件后，可以撤回其投标，但投标人必须在规定的投标截止时点前以书面形式告知采购代理机构。

24.3 投标人所提交的投标文件在评标结束后，无论中标与否都不予退还。

五、开标、评标定标

25. 开标

25.1 采购代理机构按《投标邀请函》中规定的日期、时间和地点组织公开开标。开标会由采购代理机构主持。

25.2 开标时，由投标人或其推选的代表检查投标文件的密封情况，也可以由采购人委托的机构检查并见证，经确认无误后由采购代理机构工作人员当众拆封，宣读投标人名称、投标价格、有必要宣读投标文件的其他主要内容。

25.3 采购代理机构做好开标记录，开标记录由各投标人签字确认。

26. 评标委员会的组成和评标方法

26.1 本次招标由依法组建的评标委员会评审。

26.2 评标委员会将按照招标文件确定的评标方法进行评标。评标委员会对投标文件的评审分为资格性审查、符合性审查和技术评议、商务评议、价格评议。

26.3 本次评标采用综合评分法，具体见本部分“九、评标方法、步骤及标准”。

27. 投标文件的初审

27.1 评标委员会将依法审查投标文件是否完整、总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金、是否按招标文件的规定密封和标记等。

27.2 评标委员会对大小写金额不一致、单价汇总与总价不一致的，按以下方法更正：投标文件的大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准；单价金额小数点有明显错位的，应以总价为准，并修改单价。如果投标人不接受对其错误的更正，其投标将被视为无效投标或确定为投标无效。

27.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质性响应了招标文件的要求。实质性响应的投标文件应该是与招标文件要求的关键条款、条件和规格相符，没有实质偏离的投标文件。评标委员会决定投标文件的响应程度只依据投标文件本身的真实无误的内容，而不依据外部的证据，但投标文件有不真实、不正确内容的除外。

27.4 投标人未实质性响应招标文件要求的，其投标将被视为无效投标。投标人不得通过修正或撤销不合要

求的偏离从而使其投标文件成为实质性响应的投标。

27.5在资格性审查、符合性审查时，如发现下列情形之一的，投标文件将确定为无效投标：

- (1) 投标人未提交投标保证金或金额不足、投标保证金提交形式不符合招标文件要求的；
- (2) 投标总金额超过本项目采购预算或最高限价的；
- (3) 投标人的投标文件或资格证明文件未提供或不符合招标文件要求的；
- (4) 不具备招标文件中规定的资格要求的；
- (5) 未按照招标文件规定要求签署、盖章的；
- (6) 投标文件无法定代表人签字或签字人无法定代表人有效授权的；
- (7) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中有重大违法记录的；
- (8) 评标委员会认为投标人的报价存在明显不合理或低于成本且有可能影响服务质量和不能诚信履约，或投标人未按要求提供企业成本分析说明的；
- (9) 符合招标文件中规定的被视为无效投标的其它条款的；
- (10) 不符合法律、法规规定的其他实质性要求的。

28. 投标文件的澄清

28.1 评标期间，对投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会采用书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者纠正，但不得允许投标人对投标报价等实质性内容做任何更改。投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，由法定代表人或其授权代表签字，并不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

28.2 投标人的澄清文件是其投标文件的组成部分。

29. 投标的评价

29.1 评标委员会只对确定为实质性响应招标文件要求的投标文件进行评价和比较。

30. 授标

30.1 评标委员会按照招标文件确定的评标方法、步骤、标准，对投标文件进行评审，提出书面评标报告，按照得分由高到低的顺序推荐两名中标候选人。

30.2 采购人在收到评标报告后的法定时间内，按照评标报告中推荐的中标候选人顺序确定中标人，也可以事先授权评标委员会直接确定中标人。

30.3 中标人确定后，采购代理机构将在政府采购监管部门指定的媒体上发布中标公告，同时向中标人发出《中标通知书》，《中标通知书》对中标人和采购人具有同等法律效力。

31. 替补候选人的设定与使用：根据广东省实施《中华人民共和国政府采购法》办法第四十四条规定，中标、成交供应商放弃中标、成交或者中标、成交资格被依法确认无效的，招标人可以按照排序从其他中标、成交候选供应商中确定中标、成交供应商，没有其他中标、成交候选供应商的，应当重新组织采购活动。在合同签订前，招标采购单位发现中标人的投标报价或供货范围有缺漏、实际应标产品或服务存在重大偏差、或投标材料存在欺诈行为时，将依法取消中标人资格，没收其投标保证金，切保留依法追究的权利。

六、质疑与投诉

32. 质疑与投诉

32.1 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购人或采购代理机构提出询问，采购人或采购代理机构应及时作出答复，但答复的内容不涉及商业秘密。

32.2 供应商认为招标文件、招标过程和中标结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向招标采购单位或采购代理机构提出质疑，逾期质疑无效。供应商应知其权益受到损害之日是指：

- 1) 对招标文件提出质疑的，为获取招标文件之日或者招标文件公告期限届满之日；
- 2) 对招标过程提出质疑的，为各招标程序环节结束之日；
- 3) 对中标结果提出质疑的，为中标结果公告发布之日。

32.3 质疑文件应当包括下列主要内容：

- 1) 质疑供应商的名称、地址、联系人及联系电话等；
- 2) 质疑项目及编号、质疑事项；
- 3) 认为招标文件、招标过程、中标和成交结果使自己的合法权益受到损害的法律依据、事实依据、相关证明材料及证据来源；
- 4) 提出质疑的日期。

32.4 质疑函应当署名。质疑供应商为自然人的，应当由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，应当由法定代表人或者负责人签字盖章并加盖公章。

32.5 供应商质疑应当有明确的请求和必要的证明材料。投标供应商以电话、传真或电邮形式提交的质疑属于无效质疑，质疑内容不得含有虚假、恶意成份。依照谁主张谁举证的原则，提出质疑者必须同时提交相关确凿的证据材料和注明证据的确切来源，证据来源必须合法，采购代理机构有权将质疑函转发质疑事项各关联方，请其作出解释说明。对捏造事实、滥用维权扰乱招标秩序的恶意质疑者，将上报政府采购监督管理部门依法处理。

32.6 质疑供应商对采购人或采购代理机构的质疑答复不满意，或者采购人或采购代理机构未在规定期限内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向采购人的同级政府采购监督管理部门提起投诉。

七、合同的订立和履行

33. 合同的订立

33.1 采购人与中标人自中标通知书发出之日起三十日内，按招标文件要求由各采购人和中标人投标文件承诺签订政府采购合同，但不得超出招标文件和中标人投标文件的范围、也不得再行订立背离合同实质性内容的其他协议。

33.2 签订政府采购合同后七个工作日内，采购人应在法律法规规定的时间内将政府采购合同副本报同级政府采购监管部门备案。

34. 合同的履行

34.1 政府采购合同订立后，合同各方不得擅自变更、中止或者终止合同。政府采购合同需要变更的，采购人应将有关合同变更内容，以书面形式报政府采购监督管理部门备案；因特殊情况需要中止或终止合同的，采购人应将中止或终止合同的理由以及相应措施，以书面形式报政府采购监督管理部门备案。

34.2 政府采购合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商签订补充合同，但所补充合同的采购金额不得超过原采购金额的百分之十。签订补充合同的必须按照 34.2 条的规定备案。

八、适用法律

35. 招标采购单位及投标人的一切招标投标活动均适用《中华人民共和国政府采购法》及其配套的法规、规章、政策。工程类项目适用《中华人民共和国招标投标法》及其配套的法规、规章、政策。

九、评标方法、标准及步骤

根据《中华人民共和国政府采购法》的相关规定确定以下评标方法、评标标准及步骤：

36. 评标方法

本次评标采用综合评分法，评标以招标文件规定的条件为依据，评分比重如下：

评分项目	商务部分	技术部分	价格部分
权重	20%	50%	30%
分值	20 分	50 分	30 分

37. 评标标准

评标工作依据《中华人民共和国政府采购法》以及地方政府关于政府采购的有关规定，遵循“公平、公正、科学、择优”的原则进行。评标委员会将按照规定只对通过资格性审查和符合性审查的投标文件进行评价和比较。

38. 评标步骤

评标委员会对投标文件的评审分为初审和综合评审。

38.1 初审

初步评审表

评审内容				
资格性审查	投标人资质是否符合招标文件的要求			
	资格证明文件是否齐全			
	投标人是否按招标文件的规定递交投标保证金			
符合性审查	投标有效期是否为 90 日			
	投标文件是否符合招标文件的密封、签署、盖章要求			
	商务和服务内容是否没有重大偏离			
	投标报价是否固定唯一价			
	投标报价没有超出采购预算金额的或低于成本价			
	投标文件实质性响应招标文件要求,且无经评委认定为无效标的			
结论				

备注: 1. 每一项符合的打“○”, 不符合的打“×”。2. “结论”一栏填写“通过”或“不通过”; 任何一项出现“×”的, 结论为不通过。3. 不通过的报价为无效投标。4. 汇总时出现不同意见的, 评标委员会按少数服从多数原则表决决定。

38.2 综合评审

38.2.1 商务评分表

商务评分表

序号	评审项目	评分标准		分值
1	商务响应程度	满足招标文件要求	5	5
		基本满足招标文件要求	3	
		低于招标文件要求	1	
2	企业实力	投标人具有质量管理体系认证，是：得 1 分； 否：得 0 分。		1
3	销售业绩	横向对比各投标人 2015 年以来经政府采购同类项目成功案例， 优得 3 分，良得 2 分，一般得 0-1 分。 (以中标通知书或合同复印件加盖公章为准)		3
4	信誉等级(包括银行资信证明或重合同守信用证书等)	有	1	1
		无	0	
5	多媒体网络教学软件资质状况	产品著作权证书、商标证书和产品官方检测报告提供一项得 2 分，共 6 分，无提供的不得分。		6
6	售后服务机构	横向对比各投标人针对本项目设立的售后服务机构的远近距离： 距离较近得 4 分；距离一般得 2 分；距离较远得 1 分。 注：提供以投标人名义注册的公司或分公司的营业执照复印件和社保缴交证明作为评分依据，无提供不得分。		4
合计				20

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。

38.2.2 技术评分表

序号	评审项目	评分标准		分值
1	一般技术响应程度	满足一般技术响应	6	6
		基本满足一般技术响应	3	
		低于一般技术响应	1	
2	带“▲”部分技术响应程度	完全响应“▲”号部分技术性能参数或优于技术要求的，得 14 分，每有一项出现负偏离扣 0.5 分，扣完为止。		14
3	交互智能平板的现场演示	现场实物演示： （1）教学软件：根据投标人演示情况进行评审： 能满足招标需求及参数各项功能和要求的得 5 分； 基本满足招标需求及参数各项功能和要求的得 3 分； 不能满足招标需求及参数各项功能和要求的得 0 分。 （2）移动授课系统：根据投标人演示情况进行评审： 能满足移动授课系统各项功能和要求的得 5 分； 基本满足移动授课系统各项功能和要求的得 3 分； 不能满足移动授课系统各项功能和要求的得 0 分。		10
4	交互智能平板和壁挂式视频展台品牌的一致性	因本项目相关平台需考虑交互智能平板和壁挂式视频展台的兼容性，所以要求交互智能平板和壁挂式视频展台为同一品牌。两种产品是同一品牌得：4 分，否则：0 分。		4
5	所投交互智能平板产品先进性及知名度	1、根据投标人所投交互智能平板的品牌质量、信誉等情况进行评分，最高分值为 5 分。（需提供 2014 年度、2015 年度、2016 年度权威第三方机构市场数据引用证明，以 IDC 或 AVC 数据为准，提供复印件并加盖生产厂商公章。国内销量连续 3 年第一名得 5 分；国内销量连续 2 年第一名得 3 分；国内销量一年第一名得 1 分，其它不得分。） 2、提供所投交互智能平板生产厂商获得省级制造业 100 强证书及省级优秀自主品牌证书，同时提供两份得 3 分，提供其中一份得 1.5 分，不提供则不得分。需提供证明文件复印件并加盖生产厂商公章。		8
6	所投电脑品牌知名度和质量技术要求	所投产品品牌知名度和可靠性；根据原厂商 PC 连续 5 年中国销量排名得分（以最新 IDC 数据为准）进行横向对比，优得 4 分，良得 2 分，差得 1 分。		8
	电脑品牌质量技术要求	对比电脑产品所获得过的资质及荣誉作比较，优得 4 分，良得 2 分，差得 0 分。		
合计				50

注：1、评委按分项的规定分数范围内给各投标人进行打分，并统计总分。

2、“重要技术性能参数相应程度（带“▲”号）”评分项提供第三方出具的相关证明文件复印件并加盖制造商公章的原件，无提供不得分。

38.2.3 价格评估

1. 价格核准：评委对有效投标人的详细报价进行复核，看其是否有计算错误或供货范围上的错误，修正错误的原则参见本章的第 28 条第（28.2）点。

2. 投标人不得以低于成本的报价竞标。如果评标委员会发现投标人的报价明显低于其他投标报价，使得其投标报价可能低于其个别成本的，将要求该投标人作出书面重点说明并提出相关证明材料（包括但不限于参与本项目所有人员工资、货物成本、各种费用等发票复印件加盖公章，原件评标现场核查）。如经评标委员会认定投标人的报价存在明显不合理或低于成本且有可能影响服务质量和不能诚信履约，或投标人未按要求提供企业成本分析说明，评标委员会均将视该投标人的投标文件未实质性响应招标文件要求，该投标作无效投标处理。

3. 根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181 号）及《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300 号）文件中的具体标准依据，对符合要求的有效投标人按照以下比例给予相应的价格扣除：

序号	情形	价格扣除比例	计算公式
1	非联合体投标人（投标人须为中小型、微型企业）	对小型和微型企业产品的价格扣除 6%	评标价格=总投标报价-小型和微型企业产品的价格×6%
2	联合体各方均为小型、微型企业	对小型和微型企业产品的价格 6%（不再按序号 3 的情形进行价格扣除）	
3	联合体一方为小型、微型企业且小型、微型企业协议合同金额占联合体协议合同总金额 30% 以上的	对联合体总金额扣除 2%	评标价格=总投标报价×（1-2%）

注：1）中型企业不享受以上优惠；

2）小型和微型企业产品包括货物及其提供的服务与工程。

4. 价格分统一采用低价优先的原则计算，即满足招标文件要求（通过资格性审查和符合性审查）且价格最低的投标报价（指修正或价格扣除后评标价格，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：

$$\text{价格评分} = (\text{评标基准价} / \text{投标报价}) \times \text{价格权重} \times 100$$

39.3 推荐中标候选人名单

评标委员会将技术、商务、价格各项得分相加按四舍五入原则精确到小数点后两位，将综合评分按由高到低顺序排列。

（一）综合评分相同的，优先采购节能产品，如同为节能产品，按技术评分由高到低顺序排列；

（二）综合评分相同的，优先采购环保产品，如同为环保产品，按技术评分由高到低顺序排列；

（三）综合评分相同的，按评标价由低到高顺序排列；

（四）综合评分相同，且评标价相同的，按技术评分由高到低顺序排列。

评标委员会按上述排列向采购人推荐的第一名为第一中标候选人，第二名为第二中标候选人。

十、废标处理

39. 根据《中华人民共和国政府采购法》第三十六条规定，出现下列情形之一的将作废标处理：

- (1) 符合专业资格条件的投标人或者对招标文件作实质响应的有效投标人不足三家的；
- (2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (3) 投标人的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；
- (4) 因重大变故，采购任务取消的。

十一、定标

40. 凡发现中标候选人有下列行为之一的，其中标无效，并将其移交政府采购监督管理部门依法处理：

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与采购人、其他投标人或者采购代理机构工作人员恶意串通的；
- (4) 向采购人、采购代理机构工作人员行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 在招标采购过程中与采购人进行协商谈判的；
- (6) 拒绝有关部门监督检查或者提供虚假情况的；
- (7) 有法律、法规规定的其他损害采购人利益和社会公共利益情形的。

41. 采购代理机构在评标结束之日起二个工作日内将《评标报告》送采购人。采购人应在接到《评标报告》之日起五个工作日内依法确认中标人。

42. 采购代理机构将中标结果在中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn)、广东省政府采购网 (www.gdgpo.gov.cn)、广东睿协管理咨询有限公司网站 (www.gdrxmc.com) 直接发布公告。

43. 发布中标结果公告的同时，采购代理机构将向中标人发出中标通知书。

44. 中标人应按照招标文件的规定向采购代理机构缴交招标代理服务费用后，领取中标通知书原件。

45. 中标通知书是合同的组成部分，对采购人和中标人具有法律效力。中标通知书发出后，采购人改变中标结果，或者中标人放弃中标项目的，应当依法承担法律责任。

十二、招标代理服务费

46. 本项目类型为**货物类**。

47. 以中标通知书中确定的中标金额作为招标代理服务费的计算基数。

48. 本次招标向中标人收取的中标服务费，中标人在领取《中标通知书》时，须向招标代理机构交纳中标服务费，该中标服务费按广东省物价局（粤价{2002}386号）文规定交纳并按中标金额计算。

- 1) 招标代理服务费以人民币支付；
- 2) 付费支付方式：一次性以银行转账或现金形式支付；
- 3) 招标代理服务费不在报价中单列；

49. 招标代理服务费收取标准：

<div> <div>招标类型</div> <div>中标 费率</div> <div>金额（万元）</div> </div>	货物招标	服务招标	工程招标
100 以下	1.5%	1.5%	1.0%
100-500	1.1%	0.8%	0.7%
500-1000	0.8%	0.45%	0.55%
1000-5000	0.5%	0.25%	0.35%
5000-10000	0.25%	0.1%	0.2%
10000-100000	0.05%	0.05%	0.05%
100000 以上	0.01%	0.01%	0.01%

50. 招标代理服务费收取账户：

收款单位名称：广东睿协管理咨询有限公司

开户行：广发银行股份有限公司梅江支行

帐号：118005516010001016

十三、签订合同

51. 中标人在接到中标通知书三十日内，委派其授权代表携带采购代理机构发出的中标通知书与采购人签订书面合同。合同签订后，中标人向采购代理机构递交一份合同原件备案。

52. 中标人在购买招标文件至投标有效期结束期间，采购人、采购代理机构及中标人关于本项目的各类澄清、修改及补充文件均视为采购合同的有效组成部分。

第四章 合同书格式

广东省政府采购

合 同 书

合同编号：

项目名称：黄金镇各学校信息化采购项目

签订地点：

签订日期：二〇一七年 月 日

注：本合同仅为合同的参考文本，合同签订双方可根据项目的具体要求进行修订。

甲方：丰顺县教育局

乙方：_____

依据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国合同法》，根据“项目名称：黄金镇各学校信息化采购项目”（采购代理机构编号：GDFS-G-RXDY0886G，采购代理机构：广东睿协管理咨询有限公司）的招标文件和乙方中标的投标文件，经双方协商一致，签订本合同，以供双方共同遵守。

1、货物名称及价格

1.1 乙方负责向甲方提供下表中所列本项目招标的货物和相关服务。

品名	规格 型号	产地 厂家	单位	数量	单价（人民币）	总价（人民币）	交货 时间
合 计：	人民币 万元整						

1.2 货物合同总价（含单价）见上表。

本合同总金额应包含合同项下货物的测试、购置、运输、装卸、保险、安装、调试、税金、培训、售后服务、拆除费以及招标文件中要求投标人提供的专项服务等一切费用。

1.3 在合同期间，甲方如需新增产品数量（增加幅度不超过合同总价 10%），乙方应以不高于合同单价提供。

2、付款方式

2.1 签订合同后 10 天内由甲方支付乙方 30%作预付款。货物验收合格后由乙方开给甲方国家规定合法的发票，如乙方提供伪造、虚假发票的行为将承担一切法律责任，甲方有权拒绝付款。货物验收合格后 10 天内甲方向乙方支付 65%货款，余 5%为质量保证金，保修期满后 10 天付清。

2.2 因甲方使用的是财政资金，甲方在前款规定的付款时间为向政府采购支付部门提出办理财政支付申请手续的时间（不含政府财政支付部门审核的时间），在规定时间内提出支付申请手续后即视为甲方已经按期支付。

2.3 凭以下材料办理支付手续：

- ①. 合同
- ②. 乙方开具的正式发票
- ③. 验收调试报告（加盖甲方公章）
- ④. 中标通知书

2.4 付款方式：采用银行转账形式。

2.5 每笔款项支付时，乙方同时向甲方提供相应金额的正式发票。

3、合同组成

详细价格、技术说明及其它有关合同货物的特定信息由合同附件说明。所有附件及本项目的招投标文件、会议纪要、协议等均为本合同不可分割之一部分。

4、技术要求

4.1 乙方所提供设备，必须符合国家有关法律、规范和环保要求及甲方的技术要求，并提供设备的出厂测试报告或合格证。合同设备如需国家有关部门或机构检验（定）合格或需履行其它手续的，乙方应一并提供相关证明文件。

5、货物包装、交货、验收

5.1 货物的包装必须是制造商原厂包装，其包装均应有良好的防湿、防锈、防潮、防雨、防腐及防碰撞的措施。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由乙方承担。

5.2 乙方负责货物运输过程中的质量及安全保障，货物装卸车、货物现场的搬运由乙方负责，由此产生的费用均由乙方承担。

5.3 货物必须提供装箱清单，按装箱清单验收货物。

5.4 货物在现场的保管由乙方负责，直至项目安装、验收完毕。

5.5 货物在安装调试验收合格前的保险由乙方负责，乙方负责其派出的现场服务人员人身意外保险。

5.6 货物运至甲方指定的使用现场的包装、保险及运输等环节和费用均由乙方负责。

5.7 乙方须委派专门的技术人员负责设备的调试并现场讲解，安装调试时须对各安装场地内的其它设备、设施实施良好保护措施。

5.8 在项目实施过程中，乙方须配合甲方对原有旧设备拆除的要求，须服从甲方单位质量管理的相关规定，确保实施质量达到合格标准，甲方不再支付此项费用。

5.9 依采购文件要求对全部货物的型号、规格、数量、外型、外观、包装及资料、文件（如装箱单、保修单、随箱介质等）的验收。乙方必须为使用单位设计、安装、调试、维修、使用提供足够的技术资料和技术保障，提供设备的有关证明。

5.10 拆箱后，应对其全部产品、零件、配件、用户许可证书、资料、介质进行登记，并与装箱单对比，如有出入应立即书面记录，由乙方解决，如影响安装则按合同有关条款处理。乙方必须派技术人员到现场安装调试，设备安装完毕乙方派专业人员检查安装质量。

5.11 如商检或货物测试中发现设备性能指标或功能上不符合招标文件和合同要求时，将被看作性能不合格，甲方有权拒收并要求赔偿。

5.12 如合同设备运输和安装调试过程中因事故造成货物短缺、损坏，乙方应及时安排换货，以保证合同设备安装调试的成功完成。换货的相关费用由乙方承担。

5.13 如乙方逾期交付货物、安装验收超过十个工作日的，应以合同货物总额为基数，按每天 2‰向甲方支付滞纳金。

5.14 验收合格后，乙方负责将全部有关技术文件、资料、安装、测试、验收报告等到文档汇集成册交付甲

方。

5.15 交货时间：自合同签订之日起 30 天内完成所供货物的生产、安装、调试、交付试运行等工作，并交付甲方验收使用。

5.16 交货地点：甲方指定地点；运送所产生的所有费用由乙方承担。

5.17 乙方提供系统整体验收方案，提交完善的系统文档并接受咨询。系统验收要求对各个单项设备的测试和系统联机测试，均达到招标文件要求性能和产品技术规格中的性能，验收在整体项目安装调试完毕后 20 天试运行正常并经初步验收后 10 个工作日内完成最终验收。

6、质量保证及售后服务

6.1 质量保证期（简称“质保期”）：合同货物质保期为本项目验收合格之日起，承诺教师电脑、学生电脑免费质保期不少于三年，平板电脑整机免费质保期不少于一年，电池不少于半年，其余货物的免费质保期不少于一年。

6.2 质保期内因非人为因素而出现产品质量及安装问题，由乙方负责包修、包换或包退，并承担因此而产生的一切费用；如货物或零部件因非人为因素出现故障而造成短期停用时，则质保期相应顺延，如停用时间累计超过 60 天则质保期重新计算。

6.3 乙方以满足甲方的售后服务紧急需求，提供 24 小时的全方位技术支持和售后服务。对甲方的故障通知，乙方在接报后 1 小时内响应，4 小时内到达现场，12 小时内处理完毕。特殊情况需与采购人说明情况，并提供代用货物，保证采购人的正常工作使用，确保甲方的业务正常开展。

6.4 质保期内乙方须对货物进行定期维护和保养，并免费提供货物维修所需的配件及服务；质保期结束后，乙方对合同货物提供终身免费保修服务，如需更换零配件，乙方只收取零配件费。在硬件无改变的情况下，软件终身免费升级。

6.5 甲方按中标价格和数量向乙方采购本项目货物后，若需增加采购相同品牌型号的货物，乙方必须按相同的配置和不高于中标价格销售给甲方。

6.6 因货物的质量问题而发生争议，由第三方权威检测机构进行质量鉴定。货物符合质量标准的，鉴定费用由甲方承担；货物不符合质量标准的，鉴定费用由乙方承担。

6.7 乙方两次维修仍不能达到合同约定的质量标准和厂家的质量标准，甲方有权退货，并依法追究乙方的违约责任。

6.8 乙方应提供包括但不限于满足货物安装、使用、专用安装维修工具、日常维修工具和维护的技术文件，如设备和附件装箱清单、产品合格证、产品检验报告、保修服务卡、使用说明（原版正本）、中文维护手册。

7、技术服务

7.1 乙方应派员到甲方指定地点配合工作。

7.2 乙方按甲方提供的合同执行进度计划，再配合甲方及有关单位，以此做好合同执行进度上的配合工作。

7.3 乙方对仪器操作软件终生免费升级。

8、不可抗力

8.1 不可抗力指战争、严重火灾、洪水、台风、地震等或其它双方认定的不可抗力事件。

8.2 签约双方中任何一方由于不可抗力影响合同执行时，发生不可抗力一方应尽快将事故通知另一方。

在此情况下，乙方仍然有责任采取必要的措施加速供货，双方应通过友好协商尽快解决本合同的执行问题。

9、索赔

9.1 如有异议，甲方有权根据有关政府部门的检验结果向乙方提出索赔。

9.2 在合同履行期间及质保期内，如果乙方对甲方提出的索赔请求负有责任，乙方应按照甲方同意的下列一种或多种方式解决索赔事宜：

9.2.1 甲方要求退货的，乙方按合同规定的同种货币将相应货款退还给甲方，并承担由此发生的一切损失和费用。

9.2.2 甲方同意降低货物价格的，根据货物低劣程度、损坏程度以及甲方所遭受损失的数额甲乙双方商定降低货物的价格。

9.2.3 用符合规格、质量和性能要求的新零件、部件或货物来更换有缺陷的部分或修补缺陷的部分，乙方应承担一切费用和 risk。同时，相应延长质量保证期。

9.3 如果在甲方发出索赔通知后 30 天内，乙方未作答复，上述索赔应视为已被乙方接受。甲方将从合同款项中扣回索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，甲方有权向乙方提出不足部分的补偿。

10、违约责任

10.1 甲方应依合同规定时间内，向乙方支付货款，每拖延一天乙方可向甲方加收合同金额的 2% 的违约金。

10.2 乙方若不能在合同规定期限内交货（不可抗力除外），按每天 2% 货款总额赔偿给甲方，误期超过完工时间 30 天的，甲方可解除合同或是决定继续履行合同，若继续履行合同的乙方按照每天 0.5% 货款总额赔偿甲方损失，直至交货为止；解除合同的乙方在接到甲方通知后 5 个工作日内退回所收货款，同时支付货款总额的 20% 赔偿甲方损失，每推迟 1 天赔偿金额增加货款总额的 0.5%；违约处罚不设上限。

10.3 乙方交付的货物不符合合同规定的，甲方有权拒收并解除合同，乙方除向甲方退还预付款外，还应支付合同金额的 5% 的违约金，并根据《中华人民共和国合同法》赔偿甲方所受损失。

10.4 甲方无正当理由拒收货物、拒付货款的，甲方向乙方支付合同金额的 5% 的违约金，并根据《中华人民共和国合同法》赔偿乙方所受损失。

10.5 乙方保证本合同项下货物的权利无瑕疵，包括货物所有权及知识产权等权利无瑕疵。如任何第三方经法院（或仲裁机构）裁决有权对上述货物主张权利或国家机关依法对货物进行没收查处的，乙方除应向甲方返还已收款项外，还应按合同总价百分之五向甲方支付的违约金并赔偿因此给甲方造成的一切损失。

11、合同转让与分包

本合同乙方在任何情况下都不得转让其应履行的合同义务。

12、合同终止

如果一方严重违反合同，除本合同规定的可立即解除合同的情形外，一方应在收到对方违约通知书后在 30 天内改正；逾期未改的，另一方可解除合同。改正期间不排除一方因违约所应承担的支付违约金等违约责任。

13、法律诉讼

签约双方在履约中发生争执和分歧，双方应通过友好协商解决，若经协商不能达成协议时，任何一方均可向甲方所在地人民法院提起诉讼。受理期间，双方应继续执行合同其余部分。

14、其它

14.1 本合同正本 6 份，具有同等法律效力，甲方持 3 份，财政监管部门、乙方、采购代理机构各执 1 份。合同自签字并加盖公章之日起即时生效。

14.2 本合同未尽事宜，由双方协商处理。本合同所有附件及本项目招标文件、会议纪要等相关文件与本合同条款表述不一致的，以本合同为准。

14.3 本项目中标通知书、投标文件、招标文件及本合同之所有附件均为本合同的有效组成部分，与本合同具有同样法律效力。

14.4 在执行本合同的过程中，所有经买卖双方签署确认的文件（包括会议纪要、补充协议、合同修改书、往来信函等）均为本合同的有效组成部分，起生效日期为双方均签字盖章或确认之日期。

以下无正文。

甲方：丰顺县教育局

乙方：

签约代表：

签约代表：

地址：

地址：

电话：

电话：

传真：

传真：

开户银行：

帐号：

第五章 投标文件格式

广东省政府采购

投标文件 (正本/副本)

采购代理机构编号：GDFSG-RXDY0886G

项目名称：黄金镇各学校信息化采购项目

投标人名称：_____（盖章）

日 期：_____年____月____日

货物类项目投标文件

- 一、 自查表
- 二、 资格性文件
- 三、 商务部分
- 四、 技术部分
- 五、 价格部分

注：1. 请投标人按照以下文件要求的格式、内容、顺序制作投标文件，并请编制目录及页码，否则可能将影响对投标文件的评价。

2. 开标信封另单独分装，按以下顺序装订：

- 2.1 开标一览表
- 2.2 投标函
- 2.3 投标保证金交纳凭证
- 2.4 中标服务费支付承诺书
- 2.5 法人代表授权委托书

一、自查表

1.1 资格性/符合性自查表

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
资格性 检查	投标函	按对应格式文件填写、签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	法定代表人资格证明书及授权委托书	按对应格式文件签署、盖章(原件)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	保证金(投标保证金交纳凭证)	详见“第二章 投标须知”(转帐、汇款的提供复印件加盖公章)	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	准入条件 (关于资格的声明函)	详见资格声明函	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	其他要求	按招标文件中规定提供“必须提交”的文件资料	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
符合性 审查	报价人的合格性	在参与政府采购活动中未有违法违纪行为并受过处罚	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
		在经营范围内报价	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	技术要求	实质性响应标书中参数的技术要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	商务要求	实质性响应标书中参数的商务要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页
	报价要求	报价方案是唯一确定的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标文件第()页

注：以上材料将作为投标人合格性和有效性审核的重要内容之一，投标人必须严格按照其内容及序列要求在投标文件中对应如实提供，对缺漏和不符合项将会直接导致无效投标！在对应的□打“√”。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

2.1 投标函

日期: _____

2.2 法定代表人资格证明书及授权委托书

(1) 法定代表人资格证明书

致：广东睿协管理咨询有限公司

_____同志，现任我单位_____职务，为法定代表人，特此证明。

签发日期：_____ 单位：_____ (盖章)

附：代表人性别：_____ 年龄：_____ 身份证号码：_____

联系电话：_____

营业执照号码：_____ 经济性质：_____

主营（产）：_____

兼营（产）：_____

进口物品经营许可证号码：_____

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。

3、将此证明书原件提交采购代理机构作为投标文件附件。

(为避免废标，请投标人务必提供本附件)

法定代表人正反面身份证复印件

(2) 法定代表人授权委托书

致：广东睿协管理咨询有限公司

兹授权_____同志，为我方签订经济合同及办理其他事务代理人，其权限是：

_____。

授权单位： （盖章） 法定代表人 （签名或盖私章）

有效期限：至 年 月 日 签发日期：

附：代理人性别： 年龄： 职务： 身份证号码：

联系电话：

营业执照号码： 经济性质：

主营（产）：

兼营（产）：

进口物品经营许可证号码：

说明：1、法定代表人为企业事业单位、国家机关、社会团体的主要行政负责人。

2、内容必须填写真实、清楚、涂改无效，不得转让。

3、将此委托书原件提交政府采购代理机构作为投标文件附件。

4、授权权限：全权代表本公司参与上述采购项目的投标响应，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺。

5、有效期限：与本公司投标文件中标注的投标有效期相同，自本单位盖公章之日起生效。

6、投标签字代表为法定代表人，则本表不适用。

代理人正反面身份证复印件

2.3 投标保证金交纳凭证

致：广东睿协管理咨询有限公司

（投标人全称）参加贵方组织的项目名称：_____、采购代理机构编号：_____的采购活动。
按招标文件的规定，已通过_____（转帐、银行汇款等）形式交纳人民币（大写）_____元的投标保证金。

投标人名称：_____

投标人开户银行：_____

投标人银行帐号：_____

联系人及电话：_____

说明：1、上述要素供银行转账及银行汇款方式填写，其他形式可不填。

2、上述要素的填写必须与银行转账或银行汇款凭证的要素一致，采购代理机构依据此凭证信息退还投标保证金。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

或附一：

粘贴转帐或汇款的银行凭证复印件

2.4 中标服务费支付承诺书

致：广东睿协管理咨询有限公司

本公司 _____ (投标人名称) 在参加贵公司举行的项目名称：_____ (采购代理机构编号：_____) 招标中如获中标，保证在收到贵公司发出的《中标通知书》的同时，向贵公司交纳招标文件规定的中标服务费。

如我公司违约，愿承担全部法律责任。

特此承诺。

投标人名称（盖章）： _____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）： _____

日期： 年 月 日

致：采购人、广东睿协管理咨询有限公司

资格证明文件:

4. 投标人提供踏勘现场记录证明原件附于投标文件正本内（格式详见第五部分 2.7）。

(相关证明文件附后并加盖公章)

投标人名称（盖章）：

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：

日期： 年 月 日

2.6 无重大违法记录证明函

致：_____（采购人）

我司在近三年承揽的政府采购活动中，无违法、违规的不良记录，未因申请人违规或违约介入诉讼或仲裁，不存在拖欠工资情况及重大质量问题、重大安全事故，未因我司违规或违约解除合同。我司在投标期间没有处于被责令停业、或财产被接管或冻结、或被暂停参加投标活动的处罚阶段。若在本次政府采购的招标投标的全过程中，被查实我司提供的资料及上述承诺不属实，或提供的相关资料不属实或不满足资格预审文件的要求，则采购人有权取消我司的投标及中标资格，且我司将无条件承担由此给本次招标带来的一切后果(包括经济损失)。

特此承诺。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

2.7 黄金镇各学校信息化采购项目踏勘现场记录证明

_____(投标人):

贵公司于 2017 年__月__日委派法人/授权代表_____先生/女士(身份证号码:_____)参加我单位组织的黄金镇各学校信息化采购项目(采购代理机构编号: GDFSG-RX DY0886G)踏勘现场。

特此证明!

注: 1、投标人开具踏勘现场证明时需提供营业执照副本复印件加盖公章,并提供营业执照副本原件现场查验。

2、本踏勘现场记录证明一式贰份,采购人执壹份,投标人执壹份。

3、踏勘现场人员如是法定代表人,需提供法定代表人证明书(原件)、法定代表人身份证(复印件);如是授权代表,需提供法定代表人授权委托书(原件)、授权代表身份证(复印件)。

采购人(盖章):

代表签名:

年 月 日

附表：

制造商（或总代理）授权书（格式自定）

致：采购人、广东睿协管理咨询有限公司

我方_____（制造商名称）是依法成立、有效存续并以制造（或总代理）（产品名称）为主的企业法人，主要营业的地点设在_____（制造商地址）（总代理地址）。兹授权_____（投标人名称）作为我方真正的合法代理人进行下列活动：

1、代表我方办理贵方采购采购代理机构编号：_____（项目名称：_____）的招标文件要求提供的由我方制造（或总代理）的_____（投标名称）的有关事宜，并对我方具有约束力。

2、作为制造商，我方保证以投标人合作者身份来约束自己，并对该投标响应共同和分别承担负责。

3、我方兹授权_____（投标人名称）全权办理和履行此项目招标文件中规定的一切事宜。兹确认_____（投标人名称）及其正式授权代表依此办理一切合法事宜。

4、授权有效期为本授权书签署生效之日起至该项目的采购合同履行完毕止，若投标人未中标，其有效期至该项目招投标活动结束后自动终止。

5、我方于_____年__月__日签署本文件，_____（投标人名称）于_____年__月__日接受此文件。

授权制造厂（总代理商）名称：（盖章）

法定代表人（或其授权代表）：（签字）

职务：_____

部门：_____

投标人名称（盖章）：

法定代表人（或其授权代表）（签字）：

职务：_____

部门：_____

年 月 日

三、商务部分

3.1 投标人综合概况

一、投标人情况介绍表

单位名称						
地址						
主管部门		法人代表		职务		
经济类型		授权代表		职务		
邮编		电话		传真		
单位简介及机构设置						
单位优势及特长						
单位概况	注册资本	万元	占地面积	M ²		
	职工总数	人	建筑面积	M ²		
	资产情况	净资产	万元	固定资产原值	万元	
		负债	万元	固定资产净值	万元	
财务状况	年度	主营收入 (万元)	收入总额 (万元)	利润总额 (万元)	净利润 (万元)	资产负债率

注：1) 文字描述：单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等。

2) 图片描述：经营场所、主要或关键产品介绍、生产场所及工艺流程等。

3) 投标人必须提供 2015 年或 2016 年经会计师事务所出具的审计报告（利润表、资产负债表）的复印件（加盖公章）；新成立公司提供银行资信证明。

4) 符合《中小企业划型标准规定》的投标人，通过投标提供本企业制造的货物、承担的工程或者服务，或者提供其他中小微企业制造的货物的，投标文件内应提供《中小微企业声明函》。本项所指货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

5) 如投标人提供的此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

(1) 中小微企业声明函（货物类项目）

（非小型和微型企业产品投标无需提供此项资料）

我公司诚意参与本项目投标，并特此声明，根据《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）的规定，我公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。即，我公司同时满足以下条件：

1.根据《工业和信息化部、国家统计局、国家发展和改革委员会、财政部关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业[2011]300号）规定的划分标准，我公司为_____（请填写：中型、小型、微型）企业。

2.我公司参加_____（采购单位）_____（项目名称）的（采购代理机构编号_____）招标活动，提供本企业制造的产品（包括货物、服务、工程），或者提供其他_____（请填写：中型、小型、微型）（企业名称）制造的产品（包括货物、服务、工程）。本条所称货物不包括使用大型企业注册商标的货物。

3.我公司对上述声明的真实性负责并接受各方监督。如有需要，可随时提交有关证明材料，如有虚假，将依法承担相应责任。

投 标 人（单位公章）：_____

日期： 年 月 日

说明：

1.若投标人为中小型、微型企业需提供 2015 年经第三方机构审核的财务报告复印件、公司从业人员近三个月内的参保证明复印件等证明材料。（划定标准按《中小企业划型标准规定》）

2.不具备法人资格的投标人，须与设立主管的法人机构同时加盖公章。

3.本声明函内容不得擅自删改。

4.若为联合体投标，联合体双方均为中小企业的须分别填写。

5.评标委员会或招标人在评审期间或合同签订前认为有必要时，可要求投标人随时提供以上内容的证明材料，以上内容经核实后如有虚假或事实不符的，将对投标人作无效投标处理并列入不良行为记录，已获得中标资格的其中标资格无效且同时须承担相应的法律责任。

(2) 中小微企业声明函（制造商）

（非小型和微型企业产品投标无需提供此项资料）

在本次投标方案中，采样符合《政府采购促进中小企业发展暂行办法》（财库[2011]181号）要求的小型 and 微型企业产品说明如下：

序号	产品类型	产品名称 详细说明	制造商	金额（元）	所占比例
1	本企业制造的货物				
2	其他小型企业制造的货物				
3	其他微型企业制造的货物				
4	其他				

填表要求：

- 1.如投标人未非产品制造商，请附上产品制造商为小型、微型企业的证明文件复印件（2015年经第三方机构审核的财务报告复印件、公司从业人员近三个月内的参保证明文件复印件）等证明材料，（划定标准按《中小企业划型标准规定》）。
- 2.小型、微型企业提供中型企业制造的货物及其提供的服务与工程，视同为中型企业。
- 3.以上产品名称、制造商必须与《投标分项报价表》中列述的一一对应，如有不对应将有可能影响价格折扣评分。小型和微型企业包括货物及其提供的服务与工程。
- 4.经评定后有效的小型 and 微型企业产品的价格将给予相应扣除，按折扣后的价格进入价格评分，具体细则详见本项目的“评审标准与方法”。
- 5.联合体各方均为小型、微型企业的，按照小型、微型企业享受相应的价格扣除，具体细则详见本项目的“评审标准与方法”。
- 6.评标委员会或招标人在评审期间或合同签订前认为有必要时，可要求投标人随时提供以上内容的证明材料，以上内容经核实后如有虚假或事实不符的，将对投标人作无效投标处理并列入不良行为记录，已获得中标资格的其中标资格无效且同时须承担相应的法律责任。
- 7.以上产品在签订政府招标项目合同是不得变更。

企业名称（单位公章）：_____

日期：_____年____月____日

(3) 政策适用性说明（如需）

政策适用性说明

按照政府采购有关政策的要求，在本次的技术方案中，采用符合政策的节能产品、环保标志产品，主要产品与核心技术介绍说明如下：

项目名称：_____				采购代理机构编号：_____			
序号	主要产品/技术名称 (规格型号、注册商标)	制造商 (开发商)	制造商 企业类型	节能 产品	环保标 志产品	认证证 书编号	该产品报价在总报 价中占比(%)
1							
2							
3							
4							
5							
...							

注明：

- 1) 制造商为小型或微型企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”；
- 2) “节能产品、环保标志产品”是属于国家行业主管部门颁布的清单目录中的产品，须填写认证证书编号，并在“节能产品”、“环保标志产品”栏中填写属于“第____期清单”的产品（产品被列入多期清单的，以最新一期为准），同时提供有效期内的证书复印件以及下述文件（均为复印件，加盖投标人公章）：
 - a) 属于“节能产品政府采购清单”中品目的产品，提供“节能产品政府采购清单（第____期）”中投标产品所在清单页，清单以在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、中国环境资源信息网（<http://www.cern.gov.cn/>）、中国节能节水认证网（<http://www.cecp.org.cn/>）上发布的为准；
 - b) 属于“环境标志产品政府采购清单”中品目的产品，提供“环境标志产品政府采购清单（第____期）”中投标产品所在清单页，以在中国政府采购网（<http://www.ccgp.gov.cn/>）、国家环境保护总局网（<http://www.sepa.gov.cn/>）、中国绿色采购网（<http://www.cgpn.cn/>）上发布的为准。

以上证明材料未按要求提供或未提供完整的，视为不符合节能产品或环保产品处理。

二、2015 年至今完成经政府采购同类项目业绩

序号	客户名称	项目名称及合同金额（万元）	竣工时间	联系人及电话
1				
2				
3				
...				

注：按《商务评分表》要求提供相关文件并加盖公章。

三、项目团队能力

职责分工	姓名	现职务	曾主持/参与的同类项目经历	职称	专业工龄	联系电话/手机
总负责人						
其他主要技术人员						
	...					

注：详见相关人员资历、社保、业绩等证明材料并加盖公章。

四、其它重要事项说明及承诺

不限于以下证明文件

- 1、投标人企业信誉
- 2、投标人资质情况，提供资质证书复印件

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

五、商务条款响应表

(1) 实质性响应商务条款响应表

序号	实质性响应商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	售后服务要求		
2	验收要求		
3	交货时间		
4	交货地点		
5	报价要求		
6	付款方式		

注：1. 对于上述要求，如投标供应商完全响应，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为偏离，请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2. 此表内容必须与实施方案中所介绍的内容一致。

3. 本表内容不得擅自修改。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

(2) 一般商务条款响应表

序号	一般商务条款要求	是否响应	偏离说明
1	完全理解并接受合同条款要求		
2	完全理解并接受对合格投标人合格的货物、工程和服务要求		
3	完全理解并接受对投标人的各项须知、规约要求和责任义务		
4	承诺在中标后3日内可提供制造商出具的供货来源证明或供货渠道与品质的合法性证明（均为原件）		
5	所提供的主要产品均可提供近期由市级以上法定技术/质检部门出具的检测报告（如有）		
6	在近2年内具有独立完成同类项目的业绩不少于___项，其单项合同金额不少于本次投标总额的___%，并可提供对应项目的客户验收评价		
7	投标有效期：投标有效期为自递交投标文件起至确定正式中标人止不少于90日，中标单位有效期至项目验收之日		
8	报价内容均涵盖报价要求之一切费用和伴随服务		
9	所提供的报价不高于产品制造商权威网站目前的报价水平和广东省现市场零售价		
10	主要关键设备均为近1个月内原厂生产的非淘汰类全新产品		
11	满足对售后服务、培训、质量标准、包装、保险、运输、保管、安装、调试、验收等的各项要求		
12	同意接受合同范本所列述的各项条款		
13	同意按本项目要求缴付相关款项		
14	同意采购方以任何形式对我方投标文件内容的真实性和有效性进行审查、验证		
15	其它商务条款偏离说明：		

注：1、对于上述要求，如投标人完全响应或正偏离，则请在“是否响应”栏内打“√”，对空白或打“×”视为负偏离，正、负偏离请在“偏离说明”栏内扼要说明偏离情况。

2、本表内容不得擅自修改。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

六、技术部分

6.1 技术条款响应表

序号	货物名称	招标文件要求	投标实际响应	偏离情况	说明
1					
2					
..					

说明：对“偏离情况”一栏，填写“无偏离、正偏离、负偏离”。其中正偏离是指所投货物技术性能优于招标文件所规定的技术性能；负偏离是指所投货物技术性能低于招标文件所规定的技术性能。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

6.2 技术方案

技术方案设计必须科学合理、真实可行，能充分体现出自身技术和专业优势。其要点和主要内容为：

- 1、货物配置简介
- 2、货物技术特点说明及详细方案

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

6.3 售后服务方案

售后服务须包括但不限于以下内容，主要根据招标需求的要求（格式自定）

- 1、免费保修期
- 2、免费质保期期限起计方式
- 3、应急维修时间安排
- 4、维修地点、地址、联系电话及技术服务人员
- 5、维修服务收费标准
- 6、其它服务承诺
- 7、提供本项目的详细培训方案

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

七、价格部分

7.1 开标一览表

投标人全称：_____

采购项目名称：_____

采购代理机构编号：_____

序号	项目名称	投标总价（元）	交货时间	备注
1		（大写）人民币_____； （小写）¥_____元		

注：1. 投标人须按要求填写所有信息，不得随意更改本表格式。

2. 本项目中标人负责招标文件对投标人要求的一切事宜及责任。投标总价合同项下货物的购置、运输、装卸、保险、安装、调试、税金、培训、售后服务、拆除费以及招标文件中要求投标人提供的专项服务等一切费用。所有价格均应以人民币报价，金额单位为元。

3. 此表是投标文件的必要文件，是投标文件的组成部分，还应另附一份封装在一个开标信封中，作为唱标之用。

4. 投标总价及交货时间为唱标内容，且投标总价为本次项目价格评审的评标价格。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

7.2 投标分项报价表

投标人全称：_____

采购项目名称：_____

采购代理机构编号：_____

一、货物及材料类详列							
序号	分项名称	品牌、规格型号	制造商	数量	单价	合计(元)	备注
1							
2							
3							
合 计				数量合计：		报价合计： 元	
二、其他费用							
序号	分项名称	具体内容	单位	数量	单价	合计(元)	说 明
1							
2							
3							
合 计				数量合计：		报价合计： 元	
三、报价汇总：人民币 元。（以上各合计项与报价一览表中的对应项均一致相符，如不一致以报价一览表为准）							
四、其他参考费用 （下列报价不列入报价总价内）							
分 项	名 称	规格型号	制造商	单价	使用周期 /寿命		
常用易损件及配件							
质保期满后将要发生的必要服务项收费标准：							

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（或其授权代表）（签字）：_____

日期： 年 月 日

注：1. 所有价格均以人民币作为货币单位填写及计算，且投标分项报价表的投标报价应与开标一览表的投标报价一致。

2. 该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。

八、诚信投标承诺书

为维护梅州市政府采购市场秩序，本投标人在参加本次采购活动中郑重作出如下承诺：

- 一、严格遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则参与本次政府采购活动。
- 二、本投标文件中所提供的全部材料都是真实、有效和合法的。
- 三、不采取不正当的手段诋毁、排挤其他供应商。
- 四、不与采购人、其他供应商或者采购代理机构串通投标，损害国家利益、社会公共利益或者他人的合法权益。
- 五、不向采购人、采购代理机构工作人员及评标委员会成员行贿或以提供其他不正当利益的方式牟取中标资格。
- 六、不以伪造、变造投标资质材料或以其他方式弄虚作假，骗取中标资格。
- 七、不进行虚假、恶意投诉或以其他方式扰乱政府采购市场秩序。
- 八、积极配合梅州市各级财政部门调查处理投诉事项，如实反映情况，提供真实材料。

本投标人若违反上述承诺，愿意承担法律责任，并接受梅州市各级财政部门及其他有关监管部门依法作出的处罚。

投标人名称（盖章）：_____

投标人法定代表人（签字）：_____

日期： 年 月 日