

广东文化和旅游工作动态

〔2024〕第 17 期

广东省文化和旅游发展与保障中心

2024 年 9 月 30 日

目 录

● 文旅要闻

1. 广东召开全省旅游发展大会..... (1)
2. 省文化和旅游厅认真学习贯彻全省旅游发展大会精神..... (2)

● 文旅市场

3. 第四届粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体联席会议在澳门举行..... (3)

● 岭南双创

4. 广东出台文物保护空间规划..... (4)

● 文旅交流

5. 四位粤港澳三地杰出人士担任“广东文旅推广大使”..... (6)
6. “粤韵流芳 湾区有约”广东文旅海外行活动在新西兰惠灵顿成功举办..... (6)

7. 粤港澳大湾区旅游联合推广活动在印尼雅加达成功举办... (7)

● 文旅展演

8. 粤韵匠心 艺铸华章——庆祝中华人民共和国成立 75 周年广东工艺美术大展在广州隆重开幕..... (8)

9. “岭南潮声” 2024 粤港澳大湾区书法作品展在中山开幕... (9)

10. “情满大湾区” 群众歌咏活动在广州举办..... (10)

11. “四代” 同台，广州青年交响乐团第十个音乐季璀璨启幕 (11)

● 文旅佳绩

12. 广东省 2024 年度国家社会科学基金艺术学项目申报立项工作再创佳绩..... (12)

● 地市动态

13. 韶关市扎实抓好第四次全国文物普查 始兴县率先完成实地调查工作..... (13)

14. 河源举办 2024 “生态河湖·美丽中国” 旅游景区高质量发展大会..... (14)

15. 惠州举办环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展示范区乡村酒店（民宿）项目集中签约仪式暨文旅资源对接会..... (15)

● 文旅要闻

广东召开全省旅游发展大会

9月25日，全省旅游发展大会在广州召开，全面落实全国旅游发展大会要求，研究部署广东旅游工作，推动广东旅游业高质量发展。省委书记黄坤明出席会议并讲话，省委副书记、省长王伟中主持会议，省委副书记、深圳市委书记孟凡利出席会议。黄坤明全面总结了党的十八大以来我省旅游发展取得的显著成效，强调要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述，加快建设更高水平、更高质量、更有影响力的旅游强省，为广东高质量发展注入强大动能、提供有力支撑。要准确把握广东旅游“城之名”“文之盛”“海之大”“食之好”“绿之美”“路之便”“人之众”七大优势，不断做实旅游强省的丰富内涵，塑造强大的市场影响力、产品供给力、品牌号召力、产业竞争力、服务保障力。要着力完善现代旅游业体系，打造粤港澳大湾区世界级旅游目的地，优化全省旅游布局，点线面结合丰富旅游产品供给，推动旅游业与千行百业相互赋能。要优化旅游服务和宣介，创造景观之上的美好生活，建好旅游“硬设施”，优化旅游“软服务”，打响旅游“强品牌”，吸引八方来客“游在广东”。要强化规划引领和政策支撑，推动资源要素向优质旅游项目投放，推进文旅投资“三个一百”计划。要锻造高素质专

业化干部人才队伍，为旅游业高质量发展提供有力智力支持。（供稿：厅办公室）

省文化和旅游厅认真学习贯彻 全省旅游发展大会精神

9月26日，省文化和旅游厅召开厅系统干部大会，传达学习全省旅游发展大会精神，研究贯彻落实措施。厅党组书记、厅长李斌主持会议并讲话，强调全省文化和旅游系统要深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记关于旅游发展的重要论述，认真学习宣传贯彻全省旅游发展大会精神和黄坤明书记讲话精神，全面落实省委、省政府关于旅游工作的部署要求，进一步增强责任感使命感，乘势而上，应势而动，加快建设更高水平、更高质量、更有影响力的旅游强省。

李斌强调，这次全省旅游发展大会，是广东首次以省委、省政府名义召开的旅游发展大会，对建设更高水平的旅游强省具有里程碑意义。要牢牢抓住旅游发展正迎来的新的重大历史机遇，牢牢把握旅游高质量发展这个主题，落实好黄坤明书记关于旅游工作“规划、管理、建设和宣介都要抓好”的批示要求，进一步扬优势、补短板、强弱项、抓特色，着力完善现代旅游业体系，推动旅游业更好地服务广东高质量发展和现代化建设。一要高标准高质量编制全省旅游发展规划和城市旅游、南部滨海旅游带、

北部康养休闲旅游带三个专项规划。二要大力丰富高品质旅游产品供给。三要着力推动旅游重大项目建设，推进文旅投资“三个一百”计划。四要分层分类全方位强化旅游宣传推介，着力提升“活力广东 时尚湾区”整体品牌形象。五要抓好旅游业高质量发展综合性政策文件的解读和宣传。六要加强高素质专业化人才队伍建设。（供稿：厅办公室）

● 文旅市场

第四届粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体联席会议在澳门举行

9月20日，粤港澳大湾区“9+2”城市旅游市场联合监管协作体在澳门举行第四届联席会议。文化和旅游部文化市场综合执法监督局刘楠副局长、广东省文化和旅游厅曾晓峰副厅长，以及香港文化体育及旅游局、香港旅游业监管局、澳门旅游局，广州、深圳、珠海、佛山、惠州、东莞、中山、江门、肇庆9个协作体成员城市旅游主管部门相关负责同志、联络员出席会议。会议听取了粤港澳三地各城市对旅游市场形势、执法监管工作情况的介绍和经验分享，按程序推举珠海作为下一届联席会议轮值主席城市。

曾晓峰表示，随着《粤港澳大湾区发展规划纲要》深入实施，

广东与香港、澳门交流协作、联动发展日趋紧密。他倡议，粤港澳三地应进一步加大协作力度，完善联络机制，提升联合监管效能；深化执法协作，开展联合打击治理，维护市场规范秩序；加强协调联动，及时处置跨城市旅游突发事件，保障游客生命财产安全。（供稿：厅文化市场综合执法监督处，拟稿人：罗直强）

● 岭南双创

广东省出台文物保护空间规划

近日，广东省文化和旅游厅、广东省自然资源厅公布《广东省文物保护空间规划（2021—2035年）》，将全省文物保护空间治理衔接纳入国土空间规划实施，进一步强化文化遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平。

规划是衔接广东省国土空间规划编制实施、指导安排广东省不可移动文物领域涉及空间利用的省级专项规划，通过系统制定涉及文物保护空间的管控、协调、利用等方面的规划措施，为各市县国土空间规划编制和实施中的文物保护工作提供上位指导。规划从区域协调、城乡融合、陆海统筹、地上地下空间统筹、自然与历史文化整体保护等角度，整体构建完善广东省文物保护空间体系，统筹文物保护与其他国土空间开发保护利用的关系，对广东文物保护空间利用形成阶段性部署和长远谋划，系统性落实

文物保护空间管控需求，加强全省域文物资源保护利用的整体统筹。

规划基于文物保护空间的基本特征与管理规律，总体提出“文物核心保护空间—文物建设控制空间—历史文化遗产空间”的空间布局体系。在全面梳理广东省各类不可移动文物保护空间现状治理问题与相关需求的基础上，一方面围绕文物空间管控、用地配置、空间协调等重点方向，系统性制定广东省文物保护空间用途管制措施，加大省级指导和监督管理力度，为各地市县落实文物保护空间管控要求、改善文物保护空间状况提供上位依据；另一方面基于广东文物资源禀赋特点、历史文化价值及空间分布特征，提出“四廊三带、十片多点”的传承利用格局，落实国家重大文化战略及重要项目，强化主题性活化利用与区域整合，提出相关资源配置要求，全面展现广东作为岭南文化中心地、海上丝绸之路发祥地、中国近代民主革命策源地、改革开放前沿地的重要地位和文化面貌。（供稿：厅文物保护与考古处，拟稿人：雷伟强）

● 文旅交流

四位粤港澳三地杰出人士担任 “广东文旅推广大使”

9月25日，广东省文化和旅游厅正式宣布，邀请四位来自粤港澳三地的杰出人士担任“广东文旅推广大使”。他们分别是全国政协第十四届常委、全国工商联副主席、全联旅游业商会执行会长、信德集团董事长何超琼，全国人大代表、香港立法会议员、香港艺术发展局主席霍启刚，中国女子跳水运动员、奥运会冠军全红婵，粤剧代表人物、广东省戏剧家协会主席、广东粤剧院院长曾小敏。粤港澳三地文化同源、人缘相亲，四位推广大使横跨文、旅、体、商界，从各自角度向海内外游客推介广东丰富的文旅资源。广东将不断加强与香港、澳门合作，通过文旅推广大使进一步擦亮广东文旅品牌，向世界展示粤港澳大湾区世界级旅游目的地建设的新成果、新亮点。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：吴秩源）

“粤韵流芳 湾区有约”广东文旅海外行活动 在新西兰惠灵顿成功举办

当地时间9月25日，由中国对外文化交流协会、中国人民

共和国驻新西兰大使馆、广东省文化和旅游厅、新西兰惠灵顿中国文化中心共同主办的“粤韵流芳 湾区有约”广东文旅海外行活动在新西兰惠灵顿成功举办。来自广东的 5 位非遗传承人为现场嘉宾呈献古琴艺术（岭南派）、潮州工夫茶艺、广州彩瓷、莞香香道的雅集展演，广东省南方歌舞团带来舞蹈《舞动岭南》、粤剧《天女散花》等展现岭南文化魅力的精彩表演。次日，广东文旅代表团受邀参加中华人民共和国驻新西兰大使馆举办的庆祝中华人民共和国成立 75 周年招待会。在活动现场设置广东省 12 项茶文化相关的非遗代表性项目图文展览，开展非遗展演和体验活动，表演《请茶》《彩云追月》等节目。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李程）

粤港澳大湾区旅游联合推广活动 在印尼雅加达成功举办

为落实粤港澳联合推广机构第 84 次会议议定事项，广东省文化和旅游厅、香港旅游发展局、澳门旅游局于 9 月 26 日在印尼雅加达共同举办粤港澳大湾区旅游联合推广活动。活动通过专题推介、旅游节目现场分享等形式向约 130 名当地业界、媒体等，展示大湾区旅游业最新发展情况，呈现大湾区旅游魅力，吸引游客到访。现场设置粤港澳三地主题形象展示打卡区，并在原有的一站式大湾区专题旅游网站新增印尼语版本，以粤菜美食、文化

古迹、主题乐园及节庆盛事四个主题，介绍大湾区“9+2”城市的旅游景点、风土人情，有助于印尼游客及业界更便捷、全面了解大湾区旅游资讯。活动期间，省文化和旅游厅代表团前往印尼旅游与创意经济部进行拜访交流，宣传推介出入境旅游政策，探讨双方互相支持开展宣传推广，加强广东和印尼旅游业的交流合作。（供稿：厅交流合作与推广处，拟稿人：李钦）

● 文旅展演

粤韵匠心 艺铸华章——庆祝中华人民共和国 成立 75 周年广东工艺美术大展 在广州隆重开幕

9月28日，由中共广东省委宣传部指导，中国工艺美术协会支持，广东省文化和旅游厅、广东省广轻控股集团共同主办的“粤韵匠心 艺铸华章——庆祝中华人民共和国成立 75 周年广东工艺美术大展”在广州白鹅潭大湾区艺术中心隆重开幕。省委常委、宣传部部长陈建文宣布展览开幕，省委宣传部常务副部长、省电影局局长崔朝阳和省广轻控股集团党委书记、董事长戴智致辞，省文化和旅游厅党组书记、厅长李斌主持开幕式。省委宣传部、中国工艺美术协会、省文化和旅游厅、省工业和信息化厅、省国资委、省文联、省广轻控股集团、广州美术学院，省机场管理集

团有限公司等省属企业，省博物馆、广东美术馆等文博单位以及省内外工艺美术大师、艺术界代表共约 70 人出席了开幕式。

展览分为“海丝遗珍”“绽放新生”“改革繁荣”“勇攀新高”“美美与共”等五个篇章，共展出包括不同时期的工艺美术精品近 200 件（套），涵盖了雕刻、陶瓷、漆器、家具、金属、结绣、剪纸、编织、印染、新兴工艺美术等十余个门类，汇集了众多大师的匠心之作，亮点精彩纷呈。除向我省非物质文化遗产代表性项目传承人、工艺美术大师等直接征集的作品外，还从中国工艺美术馆、广东省博物馆、广东省非物质文化遗产馆、广东民间工艺博物馆、广州十三行博物馆、广东省工艺美术珍品馆等场馆以及河北、山西、浙江、安徽、福建、河南、四川等兄弟省份遴选了一批精品力作，通过展示不同时代工艺美术创作的价值取向和精神追求，以工艺美术作品展现新中国成立以来经济社会文化发展成就，进一步坚定文化自信，为全面建设社会主义现代化国家、全面推进中华民族伟大复兴提供强大精神力量。（供稿：厅艺术处，拟稿人：张力文）

“岭南潮声” 2024 粤港澳大湾区书法作品展 在中山开幕

由广东省文化和旅游厅、广东省文学艺术界联合会、中山市人民政府主办的“岭南潮声” 2024 粤港澳大湾区书法作品展于 9

月 29 日在中山市中山美术馆隆重开幕。省文化和旅游厅、省文联、省书法家协会、中山市有关领导，以及来自粤港澳大湾区 11 个城市的文广旅体局、文联、书协的领导、嘉宾和书法家代表等共 90 多人出席了开幕式。

本次展览是第四届粤港澳大湾区文化艺术节的重要板块，展览共展出书法作品 184 件，不仅汇聚了粤港澳三地书法艺术家的精品力作，还特邀了中国书法家协会副主席鄢福初、毛国典以及广东省书法家协会部分主席团成员的重点作品参展，涵盖了篆、隶、楷、行、草等多种书体。开幕式结束后，同步举办了“艺术赋能大湾区高质量发展”学术交流会。值得一提的是，本次展览还设计开发了移动端+PC 端互联互通的线上 H5 虚拟展厅，在书法导报、中山手机台、中山+等媒体平台上线展出，对展览内容进行全方位、多平台地展示，让群众足不出户就可以欣赏优秀的书法作品，接受中华优秀传统文化的熏陶。（供稿：厅艺术处，拟稿人：张力文）

“情满大湾区”群众歌咏活动在广州举办

9 月 21 日，由文化和旅游部公共服务司指导，广东省文化和旅游厅主办，广州市文化广电旅游局、广东省文化馆承办的“情满大湾区”群众歌咏活动在广州市文化馆举办，来自广州、深圳等地的 11 支合唱队伍、近 600 名合唱爱好者参加本次活动。

广东省文化馆青年合唱团带来原创作品《大湾区的光》，广州合唱团带来作品《忆秦娥·娄山关》，佛山市禅城区文化馆合唱团带来作品《灯火里的中国》等。各队伍以歌声为媒介，唱响主旋律、传递正能量。活动最后，全体演员与现场观众共同合唱《我和我的祖国》，为祖国祝福、为湾区喝彩。本次活动入选文化和旅游部“歌唱祖国”大家唱群众歌咏地方联动活动，为庆祝中华人民共和国成立 75 周年营造良好社会氛围。活动在国家公共文化云、“文化在线”广东公共数字文化联盟等平台线上直播，活动期间线上线下观众达 37.23 万人次。（供稿：厅公共服务处，拟稿人：韩雪征）

“四代”同台 广州青年交响乐团第十个音乐季璀璨启幕

近日，广州青年交响乐团第十个音乐季在星海音乐厅拉开帷幕。广州青年交响乐团是中国首个拥有独立音乐季的非职业交响乐团。此次音乐季开幕式演出，是广州青年交响乐团三级梯队、四代成员首次同台亮相，演奏人员达 400 多位，完整展示广州青年交响乐团少年基础班自 2019 年成立以来历经四代的教学成果。在第十个音乐季中，广州青年交响乐团将通过音乐会、艺术交流等形式展现其艺术成就。此外，广州青年交响乐团将在惠州、香港等地举办音乐会，同时筹备 2025 国际巡演，积极向世界展现中

国青少年的青春风采。（供稿：广州交响乐团，拟稿人：郑蕾）

● 文旅佳绩

广东省2024年度国家社会科学基金艺术学项目 申报立项工作再创佳绩

近日，2024年度国家社会科学基金艺术学项目立项名单公布，广东省组织申报的《十三行行商园林数字化复原与造园意匠研究》等20个项目入选，其中重点项目1个，一般项目17个，青年项目2个。除文化和旅游部直属单位及共建院校外，广东省科研单位总立项数量（不含西部项目）位列全国第三，同上一学年度相比增长17.6%，取得历史最好成绩。今年广东省申报该项目的立项率达8.7%，已连续三年增长。广东省另有1个文化和旅游部文化艺术研究项目成功立项。

今年，全国艺术科学规划项目广东省管理办公室（以下简称“省艺规办”）根据申报工作的新思路和新要求，首次将形式审查工作交予各科研单位，主动邀请多位省内外专家提前对项目内容及其申报书的质量进行评审把关。接下来，省艺规办将根据全国艺规工作的要求，对获批立项的项目做好后续工作，从制定项目管理制度和流程图、开展项目申报和管理培训等方面完善相关工作，为下一年度申报工作顺利开展奠定基础。（供稿：广东省

艺术研究所，拟稿人：于琦）

● 地市动态

韶关市扎实抓好第四次全国文物普查 始兴县率先完成实地调查工作

近日，韶关市始兴县完成第四次全国文物普查（以下简称“四普”）实地调查工作，成为广东率先完成的地区。其中，复查“三普”点位 422 处，复查率 100%，新发现文物点 35 处。新发现文物主要为古建筑、古文化遗址、近现代代表性建筑，其中大部分为保存较好的客家围楼。韶关市自今年 6 月全面启动相关工作以来，截至 9 月初，已完成实地调查不可移动文物 1164 处，复查“三普”不可移动文物 1094 处，调查新发现不可移动文物 70 处。

加强组织领导，组建普查机构。成立以市委、市政府分管领导任组长的韶关市第四次全国文物普查领导小组，制定印发《韶关市第四次全国文物普查实施方案》。全市 10 个县（市、区）均已参照省、市做法成立第四次全国文物普查领导小组及办公室，建立以文博单位为主，乡镇（街道）综合文化站、基层文保员为辅，第三方专业服务机构共同参与的普查队伍。

强化人才培养，提高业务素质。韶关市普查办选派业务骨干参加国家文物局举办的第四次全国文物普查 2024 年度中南片区

培训；组队参加广东省第四次全国文物普查培训班；成功承办2024年度广东省第四次全国文物普查粤北片区培训班，将市、县（市、区）、镇（街道）三级普查人员全部纳入培训范围。

统筹各方力量，完成省级试点。韶关市始兴县作为全省4个普查试点之一，在省、市普查办指导下，完成了试点区域城南镇61处不可移动文物全流程调查并顺利通过省级试点验收。韶关市以省级试点为契机，在普查队伍组建、人员培训、经费保障、文物线索征集等方面探索出较成熟的普查工作机制。

线上线下结合，做好信息宣传。在韶关市人民政府官网设置“韶关市第四次全国文物普查”专栏，发布征集不可移动文物线索的公告；在韶关日报等媒体平台推出89篇普查工作报告；印发普查工作简报4期；制作文物普查公益宣传视频。

接下来，韶关市普查办将加强普查数据质量监管，确保今年年底保质保量完成不少于普查总量60%的实地调查任务，2025年5月底前全面完成实地调查工作。（供稿：韶关市文化广电旅游体育局，拟稿人：彭志芳）

河源举办2024“生态河湖·美丽中国” 旅游景区高质量发展大会

日前，2024“生态河湖·美丽中国”旅游景区高质量发展大会在广东河源召开。会议由广东省文化和旅游厅指导，中国旅游

景区协会、河源市文化广电旅游体育局主办，以“万绿汇聚共谋高质量发展·绿动未来同绘美丽河湖”为主题，谋划河湖类景区开发与利用。文化和旅游部资源开发司，联合国旅游组织，广东省文化和旅游厅，中国旅游景区协会，全国河湖类景区、企业、专家学者以及水上设施供应商、地方旅游景区协会共 200 余名代表参会。

大会发布了《2024“生态河湖·美丽中国”旅游景区高质量发展共识》，举办了“河湖旅游精英汇——国内河湖旅游成功经营案例座谈交流会”和专题演讲，并提出要资源共享、创新融合，客源共拓、市场共赢，科技赋能、品质升级，共筑品牌、提升影响。（供稿：河源市文化广电旅游体育局，拟稿人：刘崇昱）

惠州举办环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展示范区乡村酒店（民宿）项目集中签约仪式暨文旅资源对接会

近日，惠州市“百千万工程”指挥部在惠州市龙门县南昆山举行环南昆山—罗浮山县镇村高质量发展示范区（以下简称环“两山”示范区）乡村酒店（民宿）项目集中签约仪式暨文旅资源对接会。

引入头部企业，构建乡村酒店生态系统。活动现场共有 14 个项目成功签约。在全省率先成立惠州市环“两山”乡村酒店产

业联合会，加强会员企业渠道共享，合作共赢。

创新开发合作模式，实现多方共赢。探索国企参与整村改造“长滩模式”，形成国企、民企、村民三方“合伙”的利益共享机制。探索村企合作市场化运营乡村资源“水口模式”，成立村级股权公司并与民宿企业合作，实现各方互利共赢。

有效整合资源，助力乡村酒店蓬勃发展。成立环“两山”文旅产业青年创业基金。建立多部门合力推进机制，完善支持乡村酒店健康发展政策体系。制定《惠州市民宿管理实施细则》《旅游民宿服务规范》等。采取加强规划统筹、鼓励联营联建、探索“民宿+”模式、加强品牌引领等措施。

接下来，惠州市将进一步推动签约项目加快建设运营，招引更多优质项目落户，打造更多特色乡村旅游产品和精品宿集，助推“百千万工程”及环“两山”示范区建设走深走实。（供稿：惠州市文化广电旅游体育局，拟稿人：陈凤、梁艳阳）

总编：余 颖 责任编辑：梁 琴 左秋怡 执行编辑：孙颂阳
电话：020-37803016